

中国木器涂料行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木器涂料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木制品上所用的涂料统称为木器涂料，根据木器制造工艺分为有板材预涂涂料和木器成品涂装涂料；按涂料类型可分为溶剂型涂料、水性涂料及无溶剂涂料；按成膜物质分为天然树脂类和合成树脂类涂料。

木器涂料类型 分类标准 具体类目 木器制造工艺 有板材预涂涂料和木器成品涂装涂料
涂料类型 溶剂型涂料、水性涂料及无溶剂涂料 成膜物质 天然树脂类和合成树脂类涂料

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，木器涂料行业上游原材料主要是树脂，下游包括家具、门窗、护墙板、地板等，一般来说木器涂料以家具涂料为主。

木器涂料产业链

资料来源：观研天下整理

产业链分析

1、上游

合成树脂是兼备或超过天然树脂固有特性的人工合成高分子化合物，我国在合成树脂生产和消费方面稳居世界第一，合成树脂产量呈逐年递增趋势。2017-2021年国内合成树脂产量从8458.1万吨升至

10765.4万吨，四年间年复合增长率为6.22%，预计2022年起产量将增加到11435万吨，合成树脂与日俱增的产量为木器涂料的合成提供了充裕的基础原料。

数据来源：公开资料整理

2、中游

当前全球木器涂料产量约265万吨，占涂料市场7%左右，其中亚洲木器涂料市场规模约全球七成，我国木器涂料是全球市场的重要组成部分，其木器涂料产值200余亿元。近几年受新冠疫情影响，木器涂料发展也面临空前压力，原材料短缺、物流挑战以及消费力下降限制行业利润空间增长。

数据来源：观研天下整理

根据公开资料整理发现，溶剂型木器涂料应用范围广泛且长期被企业使用，具有明显自身优势，在木器涂料市场中仍占主导地位，市场份额约80%；而水性涂料、UV涂料和粉末涂料市场占比约20%，这三大类属于绿色环保木器涂料。不过在日趋严格的环保政策形势下，浪费能源、污染环境的溶剂型木器涂料市场生存空间愈发逼仄，木器涂料

“油改水”成为行业共识，推动木器涂料向水性涂料倾斜，水性涂料市场空间巨大。

数据来源：公开资料整理

3、下游

家具是木器涂料下游最大的消费领域，我国是全球家具制造业大国之一。乡村振兴和城镇化进程关注居民住房问题，以及家居、办公室、酒店等场所室内装修理念与时俱进，这些都推动了家具行业的发展和 innovation。近三年国内木制家具产量均高于3亿件，并持续增长，2019年生产木制家具31564.4万件，同比增长30.5%；2021年1-11月生产木制家具34143.9万件，未来木质家具涂料市场也将延续强劲增长势头。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

发展趋势

1、持续走绿色环保路线

推动绿色发展、改善环境质量的环保意识在未来有增无减，随着大众消费不断升级，低VOC特性和优质性能属性的木器涂料越发受到市场高度追捧。VOC从环保层面是指会产生危害的挥发性有机物，家装装修中所用木器涂料是室内VOC主要来源之一，我国对相关VOC释放量有着严格限制和检测，具体有低VOC水性木器涂料的色漆VOC含量不高于220 g/L，清漆VOC含量不高于270 g/L。

低VOC木器涂料产品VOC含量情况（g/L）

水性涂料

溶剂型涂料

辐射固化涂料

色漆

清漆

限工厂化涂装

水性

非水性

220

270

420

200

100

资料来源：公开资料整理

同时木器涂料有关部门和协会针对各类型的木器涂料产品编制并实施一系列绿色工厂标准，便于从源头降低木器涂料及家具制造业的污染物排放，以此带来显著经济和社会效益。

部分类型木器涂料产品标准 产品标准 产品类型 GB/T 23997-2009

室内装饰装修用溶剂型聚氨酯木器涂料 GB/T 23998-2009
室内装饰装修用溶剂型硝基木器涂料 GB/T 23998-2009 室内装饰装修用水性木器涂料 GB-T 23995-2009 室内装饰装修用溶剂型醇酸木器涂料 GB / T 33394-2016
儿童房装饰用水性木器涂料 HG/T 5183-2017 水性紫外光(UV)固化木器涂料 HG/T 3655-2012 紫外光(UV)固化木器涂料

资料来源：观研天下整理

涂料企业持续强化水性木器涂料等绿色环保涂料技术研发投入，全方位攻克难题和技改升级，水性涂料产品品质显著提高。名仕达、尊龙环保、嘉宝莉、展辰新材料、科天环保企业成功入围第五批水性木器涂料产品绿色制造名单，诸如此类企业实现了产品表现力和环保性能的同时升级，推动绿色木器涂料健康发展的同时，也带动了更多对木器涂料的需求，绿色环保木器涂料市场仍具有巨大的挖掘潜力。

第五批水性木器涂料产品绿色制造名单

企业名称

产品名称

产品型号

安徽名仕达新材料有限公司

水性木器涂料

水性双组分三分光清面漆SF8503

安徽尊龙环保节能建材有限公司

水性木器涂料

M-1000

嘉宝莉化工集团股份有限公司

水性木器涂料

水性双组分实色面漆KMM7205

水性木器涂料

水性双组分清面漆KWM7105

水性木器涂料

水性单组分实色漆KMD2100、KMD2103、KMD2105

水性木器涂料，

水性单组分面清漆KWD1100、KWM1103、KWM1105

珠海展辰新材料股份有限公司

水性双组分七分亚清面漆

ZW52127

兰州科天环保节能科技有限公司

水性木器涂料

二合一白漆

资料来源：观研天下整理

2、对环境友好型树脂需求旺盛

为满足绿色环保要求，木器涂料助推环境友好型树脂需求增长，并将带来可观增量。环氧树脂及环保树脂，具有优良的耐化学品性、较强的漆膜附着力、良好的耐热性和电绝缘性，以及较强的漆膜保色性。2020年我国环氧树脂产量有所回暖，为128.6万吨，较上年增长了14.8%；2021年1-8月产量97.8%，同比增长21.3%

数据来源：公开资料整理

3、向“高定+实木+涂装”转型升级

木制品关联着我们生活的方方面面，尤其是随着经济发展和生活水平的不断提高，消费者对木质产品及其涂料有了更高的品质和工艺要求，涂料企业从产品、色彩、性能技术应用等方面进行增值服务，因此木器涂料向高端化延伸，“高定+实木+涂装”是高端定制的重点，其中粉末涂料利用率高，特别适合定制产品。

观研报告网发布的《中国木器涂料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国木器涂料行业发展概述

第一节木器涂料行业发展情况概述

一、木器涂料行业相关定义

二、木器涂料特点分析

三、木器涂料行业基本情况介绍

四、木器涂料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、木器涂料行业需求主体分析

第二节中国木器涂料行业生命周期分析

一、木器涂料行业生命周期理论概述

二、木器涂料行业所属的生命周期分析

第三节木器涂料行业经济指标分析

一、木器涂料行业的赢利性分析

二、木器涂料行业的经济周期分析

三、木器涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球木器涂料行业市场发展现状分析

第一节全球木器涂料行业发展历程回顾

第二节全球木器涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲木器涂料行业地区市场分析

一、亚洲木器涂料行业市场现状分析

二、亚洲木器涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲木器涂料行业市场前景分析

第四节北美木器涂料行业地区市场分析

一、北美木器涂料行业市场现状分析

二、北美木器涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美木器涂料行业市场前景分析

第五节欧洲木器涂料行业地区市场分析

- 一、欧洲木器涂料行业市场现状分析
- 二、欧洲木器涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲木器涂料行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界木器涂料行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球木器涂料行业市场规模预测

第三章 中国木器涂料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对木器涂料行业的影响分析

第三节中国木器涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对木器涂料行业的影响分析

第五节中国木器涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国木器涂料行业运行情况

第一节中国木器涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国木器涂料行业市场规模分析

- 一、影响中国木器涂料行业市场规模的因素
- 二、中国木器涂料行业市场规模
- 三、中国木器涂料行业市场规模解析

第三节中国木器涂料行业供应情况分析

- 一、中国木器涂料行业供应规模
- 二、中国木器涂料行业供应特点

第四节中国木器涂料行业需求情况分析

一、中国木器涂料行业需求规模

二、中国木器涂料行业需求特点

第五节中国木器涂料行业供需平衡分析

第五章 中国木器涂料行业产业链和细分市场分析

第一节中国木器涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、木器涂料行业产业链图解

第二节中国木器涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对木器涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对木器涂料行业的影响分析

第三节我国木器涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国木器涂料行业市场竞争分析

第一节中国木器涂料行业竞争现状分析

一、中国木器涂料行业竞争格局分析

二、中国木器涂料行业主要品牌分析

第二节中国木器涂料行业集中度分析

一、中国木器涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国木器涂料行业市场集中度分析

第三节中国木器涂料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国木器涂料行业模型分析

第一节中国木器涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国木器涂料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国木器涂料行业SWOT分析结论

第三节中国木器涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国木器涂料行业需求特点与动态分析

第一节中国木器涂料行业市场动态情况

第二节中国木器涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节木器涂料行业成本结构分析

第四节木器涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国木器涂料行业价格现状分析

第六节中国木器涂料行业平均价格走势预测

一、中国木器涂料行业平均价格趋势分析

二、中国木器涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国木器涂料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国木器涂料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木器涂料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木器涂料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国木器涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国木器涂料行业区域市场规模分析

一、影响木器涂料行业区域市场分布的因素

二、中国木器涂料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区木器涂料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木器涂料行业市场分析

(1) 华东地区木器涂料行业市场规模

(2) 华南地区木器涂料行业市场现状

(3) 华东地区木器涂料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木器涂料行业市场分析

(1) 华中地区木器涂料行业市场规模

(2) 华中地区木器涂料行业市场现状

(3) 华中地区木器涂料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木器涂料行业市场分析

(1) 华南地区木器涂料行业市场规模

(2) 华南地区木器涂料行业市场现状

(3) 华南地区木器涂料行业市场规模预测

第五节 华北地区木器涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区木器涂料行业市场分析

(1) 华北地区木器涂料行业市场规模

(2) 华北地区木器涂料行业市场现状

(3) 华北地区木器涂料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木器涂料行业市场分析

(1) 东北地区木器涂料行业市场规模

(2) 东北地区木器涂料行业市场现状

(3) 东北地区木器涂料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木器涂料行业市场分析

(1) 西南地区木器涂料行业市场规模

(2) 西南地区木器涂料行业市场现状

(3) 西南地区木器涂料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木器涂料行业市场分析

(1) 西北地区木器涂料行业市场规模

(2) 西北地区木器涂料行业市场现状

(3) 西北地区木器涂料行业市场规模预测

第十一章 木器涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国木器涂料行业发展前景分析与预测

第一节中国木器涂料行业未来发展前景分析

- 一、木器涂料行业国内投资环境分析
- 二、中国木器涂料行业市场机会分析
- 三、中国木器涂料行业投资增速预测

第二节中国木器涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国木器涂料行业规模发展预测

- 一、中国木器涂料行业市场规模预测
 - 二、中国木器涂料行业市场规模增速预测
 - 三、中国木器涂料行业产值规模预测
 - 四、中国木器涂料行业产值增速预测
 - 五、中国木器涂料行业供需情况预测
- ### 第四节中国木器涂料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国木器涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国木器涂料行业进入壁垒分析

- 一、木器涂料行业资金壁垒分析
- 二、木器涂料行业技术壁垒分析
- 三、木器涂料行业人才壁垒分析
- 四、木器涂料行业品牌壁垒分析
- 五、木器涂料行业其他壁垒分析

第二节木器涂料行业风险分析

- 一、木器涂料行业宏观环境风险
- 二、木器涂料行业技术风险
- 三、木器涂料行业竞争风险
- 四、木器涂料行业其他风险

第三节中国木器涂料行业存在的问题

第四节中国木器涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国木器涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国木器涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国木器涂料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 木器涂料行业营销策略分析

一、木器涂料行业产品策略

二、木器涂料行业定价策略

三、木器涂料行业渠道策略

四、木器涂料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594246.html>