

# 2017-2022年中国燃气热水器行业竞争现状及投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燃气热水器行业竞争现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/284246284246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃气热水器是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式，将热量传递到流经热交换器的冷水中，以达到制备热水目的的一种燃气用具。2016年在地产市场成交火爆、煤改气政策落地等多项利好的助推下，中国燃气热水器市场实现两位数的高增长，全年零售额达到298.8亿元，同比增长22.5%，零售量1501.4万台，同比增长17.5%。从品牌表现来看，2016年6月起燃气热水器和燃气壁挂炉的新国标正式实断，但市场反应平淡并未产生加速行业洗牌的预期效果，市场品牌数量仅有微弱变化，退出品牌和新进品牌相差无几。但是2016年各大品牌均加快了产品升级步伐，行业竞争更加激烈。从零售份额来看，前十大品牌零售量份额占比达到了86.5%，零售额份额占比达到了88.25%。具体来看，万和位于榜首，市场份额为16.71%；万家乐为14.39%，居第二；美的以11.26%的市场份额占据第三。

2014-2016年我国燃气热水器销售额及其增长速度

来源：公开资料整理

由于城镇化的加快，燃气、电力建设得到极大的发展，一直以来以太阳能热水器为主的农村市场，也开始使用电热水器和燃气热水器，太阳能热水器市场进一步被压缩。根据人民网调查数据显示，2016年，我国热水器市场电热水器、燃气热水器和太阳能热水器所占市场份额最高，分别达到41%、37%和18%。

2016我国各种热水器市场份额占比

来源：人民网调查数据，观研天下数据中心整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国燃气热水器行业竞争现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年燃气热水器行业概述

第一节2017-2022年行业定义及特征

## 一、行业定义

## 二、行业特征

### 1、行业消费特征

### 2、行业产品结构特征

### 3、行业原材料供给特征

### 4、行业产业集中度特征

## 第二节2017-2022年经济环境分析

### 一、经济发展状况

### 二、收入增长情况

### 三、固定资产投资

### 四、存贷款利率变化

### 五、人民币汇率变化

## 第三节2017-2022年政策环境分析

### 一、国家宏观调控政策分析

### 二、燃气热水器行业相关政策分析

## 第四节2017-2022年燃气热水器行业发展的"波特五力模型"分析

### 一、行业内竞争

### 二、买方侃价能力

### 三、卖方侃价能力

### 四、进入威胁

### 五、替代威胁

## 第二章2017-2022年中国燃气热水器行业产业链状况分析

### 第一节2017-2022年上游产业发展状况分析

### 第二节2017-2022年下游产业发展状况分析

### 第三节2017-2022年关联产业发展状况分析

## 第三章2017-2022年中国燃气热水器市场规模分析

### 第一节2017-2022年2016年中国燃气热水器市场规模分析

### 第二节2017-2022年2016年中国燃气热水器区域结构分析

### 第三节2017-2022年2016年中国燃气热水器区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

## 第四章2017-2022年中国燃气热水器国内市场综述

### 第一节2017-2022年中国燃气热水器产品产量分析

#### 一、燃气热水器产业总体产能规模

#### 二、燃气热水器生产区域分布

#### 三、2016年产量分析

### 第二节2017-2022年中国燃气热水器市场需求分析

#### 一、中国燃气热水器需求特点

#### 二、主要地域分布

#### 三、2016年需求量分析

### 第三节2017-2022年中国燃气热水器供需平衡预测

### 第四节2017-2022年中国燃气热水器价格趋势分析

#### 一、中国燃气热水器2016年价格趋势

#### 二、中国燃气热水器当前市场价格及分析

#### 三、影响燃气热水器价格因素分析

#### 四、2017-2022年中国燃气热水器价格走势预测

## 第五章2017-2022年中国燃气热水器行业进出口市场情况分析

### 第一节2017-2022年2016年中国燃气热水器行业进出口量分析

#### 一、2016年中国燃气热水器行业进口分析

#### 二、2016年中国燃气热水器行业出口分析

### 第二节2017-2022年中国燃气热水器行业进出口市场预测分析

#### 一、2017-2022年中国燃气热水器行业进口预测

#### 二、2017-2022年中国燃气热水器行业出口预测

### 第三节2017-2022年影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章2017-2022年全国燃气热水器制造所属行业数据监测

### 第一节2017-2022年中国燃气热水器制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节2017-2022年2012-2016年中国燃气热水器制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国燃气热水器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2017-2022年国内外燃气热水器重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年万家乐热能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年海尔集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年能率(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年美的集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年阿里斯顿热能集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年华帝股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国燃气热水器行业发展预测

第一节2017-2022年2017-2022年中国燃气热水器行业产量预测

第二节2017-2022年2017-2022年中国燃气热水器行业消费量预测

第三节2017-2022年2017-2022年中国燃气热水器行业产值预测

第四节2017-2022年2017-2022年中国燃气热水器行业销售收入预测

第九章2017-2022年燃气热水器行业投资前景与投资策略分析

第一节2017-2022年行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节2017-2022年燃气热水器行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节2017-2022年燃气热水器行业投资价值分析

一、燃气热水器行业发展前景分析

二、燃气热水器行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节2017-2022年燃气热水器行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节2017-2022年燃气热水器行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章2017-2022年中国燃气热水器行业总结及企业重点客户管理建议

第一节2017-2022年燃气热水器行业企业问题总结

第二节2017-2022年燃气热水器企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节2017-2022年燃气热水器市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节2017-2022年燃气热水器项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：2014-2016年中国燃气热水器市场规模变化

图表：2014-2016年中国燃气热水器市场规模变化图

图表：2016年中国燃气热水器市场销售收入区域分布图

图表：2017-2022年中国燃气热水器市场规模预测

图表：2016年中国燃气热水器产量比较分析

图表：2016年中国燃气热水器产量及增长率变化图

图表：2016年中国燃气热水器消费量比较分析

图表：2016年中国燃气热水器消费量及增长率变化图

图表：2016年消费者对燃气热水器产品的品牌满意度调查

图表：2016年中国燃气热水器进口量比较分析



图表：2016年中国燃气热水器进口量及增长率变化图

图表：2016年中国燃气热水器出口量比较分析

图表：2016年中国燃气热水器出口量及增长率变化图

图表：2017-2022年中国燃气热水器进口量预测

图表：2017-2022年中国燃气热水器出口量预测表

图表：2016年中国燃气热水器市场集中度分析

图表：2016年燃气热水器行业领导企业的市场占有率

图表：2017-2022年中国燃气热水器产值预测表

图表：2017-2022年中国燃气热水器销售收入预测

图表：2017-2022年中国燃气热水器总资产预测

图表：中国燃气热水器行业SWOT分析

图表：2016年中国燃气热水器行业盈利能力情况

图表：2016年中国燃气热水器行业偿债能力情况

图表：2016年中国燃气热水器行业发展能力情况

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/284246284246.html>