

2017-2022年中国高端建筑装饰行业竞争态势及十 三五投资定位分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高端建筑装饰行业竞争态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274246274246.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国建筑装饰装修行业经历了起步期(1978-1988 年)、震荡期(1989-1993年)、稳步发展期(1994-2004年)和快速发展期(2005年至今)。近年来，受北京奥运会、广州亚运会、上海世博会、深圳大运会、杭州G20峰会等国际大型活动的带动，以及我国城镇化及固定资产投资的拉动，包括公共建筑装饰行业及住宅在内的建筑装饰装修行业保持高速增长。经过三十多年的发展，建筑装饰行业已从不被重视的传统小行业逐步发展为对国民经济和社会生活起着重要作用的行业。2010-2015年期间，行业产值及其增长率情况如下：

2010-2015年中国建筑装饰装修行业工业总产值分析

2010-2015年中国建筑装饰装修行业资产规模分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国高端建筑装饰行业竞争态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展方向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章：建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业发展概述

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业主要特点

1.1.3 建筑装饰行业发展历程

1.2 建筑装饰行业发展环境分析

1.2.1 建筑装饰行业政策环境分析

(1) 建筑装饰行业主管部门

(2) 建筑装饰行业政策法规

(3) 建筑装饰行业发展规划

1.2.2 建筑装饰行业经济环境分析

(1) 宏观经济增速分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 经济环境对行业的影响

1.2.3 建筑装饰行业技术环境分析

(1) 行业技术专利申请数量分析

(2) 行业技术专利申请人分析

(3) 行业热门技术发展分析

1.2.4 建筑装饰行业社会环境分析

(1) 我国城镇化发展进程分析

(2) 城镇化对建筑装饰行业的影响

1.2.5 建筑装饰行业产业环境分析

(1) 国房景气指数分析

(2) 房地产开发投资规模分析

(3) 房地产开发建设规模分析

(4) 房地产销售面积规模分析

(5) 房地产市场供需形势分析

第二章：建筑装饰行业经营效益与竞争分析

2.1 建筑装饰行业发展规模分析

2.1.1 建筑装饰行业企业数量规模及结构

2.1.2 建筑装饰行业从业人员规模及结构

2.1.3 建筑装饰行业产值规模及增长情况

2.2 建筑装饰行业经营效益分析

2.2.1 建筑装饰行业盈利能力分析

2.2.2 建筑装饰行业运营能力分析

2.2.3 建筑装饰行业偿债能力分析

2.3 建筑装饰行业投资建设规模分析

2.3.1 建筑装饰行业投资规模分析

2.3.2 建筑装饰行业投资来源分析

2.4 建筑装饰行业竞争现状分析

2.4.1 建筑装饰行业竞争格局分析

2.4.2 建筑装饰行业竞争结构分析

2.4.3 建筑装饰行业竞争层次分析

2.4.4 建筑装饰行业竞争热点分析

第三章：住宅建筑装饰市场需求与发展前景

3.1 住宅地产市场供需形势分析

- 3.1.1 商品住宅开发投资分析
- 3.1.2 商品住宅开发建设分析
- 3.1.3 商品住宅市场销售分析
 - (1) 商品住宅销售面积分析
 - (2) 商品住宅销售金额分析
 - (3) 商品住宅销售价格分析
- 3.1.4 商品住宅市场供需形势分析
- 3.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - 3.2.1 住宅建筑装饰市场消费环境
 - (1) 居民住房类消费支出水平
 - (2) 中国人均住宅面积及预测
 - 3.2.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - (1) 住宅建筑装饰市场规模
 - (2) 住宅建筑装饰行业占比
 - (3) 住宅建筑装饰竞争格局
 - 3.3 住宅建筑装饰市场发展前景分析
 - 3.3.1 住宅装饰发展驱动因素
 - 3.3.2 住宅装饰市场规模预测
 - 3.4 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析
 - 3.4.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析
 - (1) 北京市经济总量分析
 - (2) 北京市人均收入水平
 - (3) 北京房地产相关政策
 - (4) 北京市商品住宅开发投资分析
 - (5) 北京市商品住宅供需平衡分析
 - (6) 北京市住宅建筑工程产值分析
 - (7) 北京市住宅建筑装饰行业发展前景
 - 3.4.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析
 - (1) 上海市经济总量分析
 - (2) 上海市人均收入水平
 - (3) 上海市房地产相关政策
 - (4) 上海市商品住宅开发投资分析
 - (5) 上海市商品住宅供需平衡分析
 - (6) 上海市住宅建筑工程产值分析
 - (7) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 天津市经济总量分析
- (2) 天津市人均收入水平
- (3) 天津市房地产相关政策
- (4) 天津市商品住宅开发投资分析
- (5) 天津市商品住宅供需平衡分析
- (6) 天津市住宅建筑工程产值分析
- (7) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 重庆市经济总量分析
- (2) 重庆市人均收入水平
- (3) 重庆市房地产相关政策
- (4) 重庆市商品住宅开发投资分析
- (5) 重庆市商品住宅供需平衡分析
- (6) 重庆市住宅建筑工程产值分析
- (7) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

第四章：公共建筑装饰市场需求与发展前景

4.1 公共建筑装饰市场发展分析

4.1.1 公共建筑装饰市场规模

4.1.2 公共建筑装饰行业占比

4.1.3 公共建筑装饰竞争格局

4.1.4 公装细分市场装修成本

4.2 公共建筑装饰主要细分市场需求分析

4.2.1 办公楼装饰市场需求分析

- (1) 办公楼投资规模分析
- (2) 办公楼开发规模分析
- (3) 办公楼销售状况分析
- (4) 办公楼装饰需求预测

4.2.2 商业营业用房装饰市场需求分析

- (1) 商业营业用房投资规模分析
- (2) 商业营业用房开发规模分析
- (3) 商业营业用房销售状况分析
- (4) 商业营业用房装饰需求预测

4.2.3 轨道交通设施装饰市场需求分析

- (1) 轨道交通投资规模分析

(2) 轨道交通建设装饰需求预测

4.2.4 航空机场装饰市场需求分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场建设规划

(4) 航空机场装饰需求预测

4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

4.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素

4.3.2 公共建筑装饰市场容量预测

4.4 公共建筑装饰主要地区市场需求分析

4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 北京市商业地产投资分析

(2) 北京市商业地产开发分析

(3) 北京市商业地产市场销售分析

(4) 北京市商业地产销售价格分析

(5) 北京市公共建筑装饰工程产值

(6) 北京市公共建筑装饰需求分析

4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 上海市商业地产投资分析

(2) 上海市商业地产开发分析

(3) 上海市商业地产市场销售分析

(4) 上海市商业地产销售价格分析

(5) 上海市公共建筑装饰工程产值

(6) 上海市公共建筑装饰需求分析

4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 天津市商业地产投资分析

(2) 天津市商业地产开发分析

(3) 天津市商业地产销售情况分析

(4) 天津市商业地产销售价格分析

(5) 天津市公共建筑装饰工程产值

(6) 天津市公共建筑装饰需求分析

4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 重庆市商业地产投资分析

(2) 重庆市商业地产开发分析

(3) 重庆市商业地产销售情况分析

(4) 重庆市商业地产销售价格分析

(5) 重庆市公共建筑装饰工程产值

(6) 重庆市公共建筑装饰需求分析

第五章：建筑幕墙工程市场现状与发展前景

5.1 建筑幕墙工程市场发展现状

5.1.1 建筑幕墙工程发展规模

(1) 建筑幕墙产量分析

(2) 建筑幕墙工程产值

5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局

(1) 建筑幕墙工程市场集中度

(2) 建筑幕墙工程市场竞争格局

5.2 建筑幕墙工程市场发展前景

5.2.1 建筑幕墙工程驱动因素

(1) 城市化进程推动行业高速增长

(2) 区域振兴计划驱动行业新增长

(3) 超高层楼宇建设推动行业发展

5.2.2 建筑幕墙工程产值预测

第六章：建筑装饰行业投资风险与投资建议

6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析

6.1.1 建筑装饰行业资质壁垒分析

6.1.2 建筑装饰行业资金壁垒分析

6.1.3 建筑装饰行业人才壁垒分析

6.1.4 建筑装饰行业品牌壁垒分析

6.1.5 建筑装饰从业经验壁垒分析

6.2 建筑装饰行业投资风险与建议

6.2.1 建筑装饰行业投资风险

(1) 建筑装饰行业政策风险

(2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险

(3) 建筑装饰行业市场竞争风险

(4) 建筑装饰行业人力资源风险

(5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2 建筑装饰行业投资建议

第七章：建筑装饰行业标杆企业经营情况分析

7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析

7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程项目分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程项目分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程项目分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 中国建筑工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 深圳广田装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业主要工程项目

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.7 深圳市科源建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 北京港源建筑工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 深圳市建筑装饰(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 深圳长城家俱装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程项目
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.12 深圳市美术装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.13 深圳市晶宫设计装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 浙江中南建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 深圳市维业装饰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 德才装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.17 上海新丽装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 深圳市建艺装饰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.19 北京弘高建筑装饰设计工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.20 深圳市文业装饰设计工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.21 建峰建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.22 上海市建筑工程集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23 深圳市中建南方装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.24 江西建工装潢有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 中国装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.26 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.27 深圳市中装建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28 深圳市安星装饰设计工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.29 神州长城装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.30 苏州美瑞德建筑装饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

部分图表目录：

- 图表 1 我国建筑装饰行业主要条例及规范
- 图表 2 《中国建筑装饰行业"十二五"发展规划纲要》主要目标
- 图表 3 2015年GDP初步核算数据
- 图表 4 2015年GDP环比和同比增长速度
- 图表 5 2016年3季度GDP初步核算数据
- 图表 6 2016年3季度GDP环比和同比增长速度
- 图表 7 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 8 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表 9 2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 10 2016年1-10月份全国房地产开发和销售情况
- 图表 11 2016年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表 12 2016年1-10月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表 13 全国房地产开发投资增速
- 图表 14 全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表 15 全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 16 2013-2016年我国建筑装饰行业企业数量规模
- 图表 17 2013-2016年我国建筑装饰行业从业人员规模
- 图表 18 2013-2016年我国建筑装饰行业产值规模
- 图表 19 2013-2016年建筑装饰行业销售毛利率分析
- 图表 20 2013-2016年建筑装饰行业应收账款周转率分析
- 图表 21 2013-2016年建筑装饰行业资产负债率分析
- 图表 22 2013-2016年我国建筑装饰行业投资规模规模
- 图表 23 2013-2016年商品住宅销售面积分析
- 图表 24 2013-2016年商品住宅销售金额分析
- 图表 25 2016年10月70个大中城市新建住宅价格指数
- 图表 26 2013-2016年住宅建筑装饰市场规模分析
- 图表 27 2013-2016年住宅建筑装饰行业占比分析
- 图表 28 2017-2022年住宅建筑装饰市场规模分析
- 图表 29 2013-2016年北京市商品住宅开发投资分析
- 图表 30 2013-2016年北京市商品住宅供需平衡分析
- 图表 31 2013-2016年北京市住宅建筑工程产值分析
- 图表 32 2017-2022年北京市住宅建筑装饰行业发展前景
- 图表 33 2013-2016年上海市商品住宅开发投资分析

图表 34 2013-2016年上海市商品住宅供需平衡分析

图表 35 2013-2016年上海市住宅建筑工程产值分析

图表 36 2017-2022年上海市住宅建筑装饰行业发展前景

图表 37 2013-2016年天津市商品住宅开发投资分析

图表 38 2013-2016年天津市商品住宅供需平衡分析

图表 39 2013-2016年天津市住宅建筑工程产值分析

图表 40 2017-2022年天津市住宅建筑装饰行业发展前景

图表 41 2013-2016年重庆市商品住宅开发投资分析

图表 42 2013-2016年重庆市商品住宅供需平衡分析

图表 43 2013-2016年重庆市住宅建筑工程产值分析

图表 44 2017-2022年重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

图表 45 2013-2016年公共建筑装饰市场规模分析

图表 46 2013-2016年公共建筑装饰行业占比分析

图表 47 2013-2016年办公楼投资规模分析

图表 48 2013-2016年办公楼开发规模分析

图表 49 2013-2016年办公楼销售状况分析

图表 50 2017-2022年办公楼装饰需求预测

图表 51 2013-2016年商业营业用房投资规模分析

图表 52 2013-2016年商业营业用房开发规模分析

图表 53 2013-2016年商业营业用房销售状况分析

图表 54 2017-2022年商业营业用房装饰需求预测

图表 55 2017-2022年轨道交通建设装饰需求预测

图表 56 2017-2022年航空机场装饰需求预测

(GYZX)

图表详见正文 · · · · ·

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274246274246.html>