

# 2017-2022年中国电热水器市场竞争态势及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电热水器市场竞争态势及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/284245284245.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。电热水器近年来在安全的基础上又进一步向舒适、方便的方向发展，从产品外观、操作方式、温度控制及加热时间预热等方面都有较大的技术进步，市场稳步增长。电热水器使用方便、价格亲民、安装和使用条件少，在近几年内，将保持较高市场份额。近年以来，家电产品的智能化发展明显提速，特别是在2016年开始明确推进的供给侧改革，更给智能家电智能化带来了前所未有机遇。热水器的智能化产品是在深度洞察消费者深层次需求的基础上，通过高水平的工业设计进行系统创造，采用众多领先的技术和高标准的部品，集智能操控、节能环保、时尚美观、可靠安全为一体的产品。目前智能型热水器已经满足从舒适的热热水向智能交互、恒温、记忆等智能化方向迈进。

目前，我国共有667家生产电热水器的企业，从省份的分布来看主要集中在广东、浙江和江苏。超过三分之一的厂家在广东，达到了37.52%。

我国电热水器企业省份分布情况

来源：公开资料整理

随着天然气管网抵达更多的三四线城市，燃气式是购买热水器的另一个可能的选择，市场份额被分流，会导致电热水器发展放缓。

电热水器与燃气热水器对比

对比内容 电热水器 燃气热水器

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国电热水器市场竞争态势及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年电热水器行业概述

## 第一节2017-2022年电热水器行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类

## 第二节2017-2022年电热水器行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、电热水器行业在国民经济中的地位
- 三、电热水器行业生命周期分析
  - 1、行业生命周期理论基础
  - 2、电热水器行业生命周期

## 第三节2017-2022年电热水器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章2017-2022年中国电热水器行业运行环境分析

### 第一节2017-2022年电热水器行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节2017-2022年电热水器行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节2017-2022年电热水器行业社会环境分析

- 一、电热水器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电热水器产业发展对社会发展的影响

### 第四节2017-2022年电热水器行业技术环境分析

- 一、电热水器技术分析
- 二、电热水器技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章2017-2022年中国电热水器行业运行分析

#### 第一节2017-2022年电热水器行业发展状况分析

- 一、电热水器行业发展阶段
- 二、电热水器行业发展总体概况
- 三、电热水器行业发展特点分析

#### 第二节2017-2022年电热水器行业发展现状

- 一、电热水器行业市场规模
- 二、电热水器行业发展分析
- 三、电热水器企业发展分析

#### 第三节2017-2022年区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

#### 第四节2017-2022年电热水器细分市场分析

#### 第五节2017-2022年电热水器价格分析

- 一、电热水器价格走势
- 二、影响电热水器价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2017-2022年电热水器价格变化趋势

### 第四章2017-2022年中国电热水器制造所属行业数据监测

#### 第一节2017-2022年中国电热水器制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节2017-2022年2012-2016年中国电热水器制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节2017-2022年2012-2016年中国电热水器制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第五章2017-2022年中国电热水器行业供需形势分析

#### 第一节2017-2022年电热水器行业供给分析

##### 一、电热水器行业供给分析

##### 二、2017-2022年电热水器行业供给变化趋势

##### 三、电热水器行业区域供给分析

#### 第二节2017-2022年电热水器行业需求情况

##### 一、电热水器行业需求市场

##### 二、电热水器行业客户结构

##### 三、电热水器行业需求的地区差异

#### 第三节2017-2022年电热水器市场应用及需求预测

##### 一、电热水器应用市场总体需求分析

###### 1、电热水器应用市场需求特征

###### 2、电热水器应用市场需求总规模

##### 二、2017-2022年电热水器行业领域需求量预测

### 第六章2017-2022年中国电热水器行业产业结构分析

#### 第一节2017-2022年电热水器产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节2017-2022年产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节2017-2022年产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国电热水器行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章2017-2022年中国电热水器行业产业链分析

## 第一节2017-2022年电热水器行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节2017-2022年电热水器上游行业分析

- 一、电热水器产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对电热水器行业的影响

## 第三节2017-2022年电热水器下游行业分析

- 一、电热水器下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对电热水器行业的影响

## 第八章2017-2022年中国电热水器行业渠道分析及策略

### 第一节2017-2022年电热水器行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对电热水器行业的影响
- 三、主要电热水器企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节2017-2022年电热水器行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节2017-2022年电热水器行业营销策略分析

- 一、中国电热水器营销概况
- 二、电热水器营销策略探讨
- 三、电热水器营销发展趋势

## 第九章2017-2022年中国电热水器行业竞争形势及策略

### 第一节2017-2022年行业总体市场竞争状况分析

- 一、电热水器行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力

## 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 二、电热水器行业企业间竞争格局分析

### 三、电热水器行业集中度分析

### 四、电热水器行业SWOT分析

## 第二节2017-2022年电热水器行业竞争格局综述

### 一、电热水器行业竞争概况

#### 1、中国电热水器行业竞争格局

#### 2、电热水器行业未来竞争格局和特点

#### 3、电热水器市场进入及竞争对手分析

### 二、中国电热水器行业竞争力分析

#### 1、中国电热水器行业竞争力剖析

#### 2、中国电热水器企业市场竞争的优势

#### 3、国内电热水器企业竞争能力提升途径

### 三、电热水器市场竞争策略分析

## 第十章2017-2022年中国电热水器主要企业竞争力分析

### 第一节2017-2022年美的集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节2017-2022年中山汉诺威电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节2017-2022年艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节2017-2022年海尔集团

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况



#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节2017-2022年阿里斯顿热能产品（中国）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节2017-2022年法罗力热能设备（中国）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节2017-2022年广东圣玛洛热能科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节2017-2022年樱花卫厨（中国）股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节2017-2022年浙江帅康营销有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节2017-2022年广东万家乐燃气具有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十一章2017-2022年中国电热水器行业投资前景分析

###### 第一节2017-2022年电热水器市场发展前景

###### 一、电热水器市场发展潜力

###### 二、电热水器市场发展前景展望

### 三、电热水器细分行业发展前景分析

#### 第二节2017-2022年电热水器市场发展趋势预测

##### 一、电热水器行业发展趋势

##### 二、电热水器市场规模预测

##### 三、电热水器行业应用趋势预测

##### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2017-2022年电热水器行业供需预测

##### 一、电热水器行业供给预测

##### 二、电热水器行业需求预测

##### 三、电热水器供需平衡预测

#### 第四节2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章2017-2022年中国电热水器行业投资机会与风险分析

#### 第一节2017-2022年电热水器行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 第二节2017-2022年电热水器行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 第三节2017-2022年电热水器行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

### 第十三章2017-2022年中国电热水器行业投资战略研究

#### 第一节2017-2022年电热水器行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节2017-2022年电热水器新产品差异化战略

一、电热水器行业投资战略研究

二、电热水器行业投资战略

三、电热水器行业投资战略

四、细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年中国电热水器行业市场规模

图表：2016年中国电热水器行业集中度

图表：2016年中国电热水器行业销售收入

图表：2016年中国电热水器行业利润总额

图表：2016年中国电热水器行业资产总计

图表：2016年中国电热水器行业负债总计

图表：2016年中国电热水器市场价格走势

图表：2016年中国电热水器行业竞争力分析

图表：2016年中国电热水器行业工业总产值

图表：2016年中国电热水器行业主营业务收入

图表：2016年中国电热水器行业主营业务成本

图表：2016年中国电热水器行业销售费用分析

图表：2016年中国电热水器行业管理费用分析

图表：2016年中国电热水器行业财务费用分析

图表：2016年中国电热水器行业销售毛利率分析

图表：2016年中国电热水器行业销售利润率分析

图表：2016年中国电热水器行业成本费用利润率分析

图表：2016年中国电热水器行业总资产利润率分析

图表：2017-2022年中国电热水器行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国电热水器行业市场产量预测

图表：2017-2022年中国电热水器行业市场需求预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/284245284245.html>