

2020年中国药物涂层球囊市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国药物涂层球囊市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/524243524243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药物涂层球囊是将球囊成形术与药物洗脱技术相结合，使抑制细胞增生的药物附着在球囊表面，并以导管为基础的药物输送装置，是一种新的介入治疗器械。

药物涂层球囊使用流程 数据来源：公开资料整理

随着我国经皮冠状动脉介入治疗（PCI）手术例数增多，药物涂层球囊得以发展。根据数据显示，2018年我国经皮冠状动脉介入治疗（PCI）手术达到91.5例，较上年同比增长21.5%；2019年我国经皮冠状动脉介入治疗（PCI）手术达到109.8例，较上年同比增长20%。2015-2019年我国经皮冠状动脉介入治疗（PCI）手术例数及增速 数据来源：公开资料整理

同时，近年来国家对医疗器械产品注册、生产、流通管理环节监管趋严，并大力鼓励药物涂层球囊等心血管介入器械发展。在此情况下，我国药物涂层球囊市场向好发展。

2016年我国国务院在《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中提出针对医疗器械的创新产品，以获得上市许可为目标的临床前研究临床试验的委托合同研究和数据库的建立、维护和发招利用康复治疗设备；2018年我国药品监督管理局在《创新医疗器械特别审查程序》中提出，要求药品监督管理部门及相关技术机构,根据各自职责和规定，按照早期介入、专人负责、科学审查的原则，在标准不降低、程序不减少的前提下，对创新医疗器械予以优先办理,并加强与申请人的沟通交流。

我国药物涂层球囊相关政策

时间

政策名称

颁布部门

主要内容

2016年12月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

针对医疗器械的创新产品，以获得上市许可为目标的临床前研究临床试验的委托合同研究和数据库的建立、维护和发招利用康复治疗设备。

2017年5月

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

科技部

加速医疗器械产业整体向创新驱动发展的转型，完善医疗器械研发创新链条，培育若干年产值超百亿元的领军企业和一批具备较强创新活力的创新型企业，大幅提高产业竞争力，扩大国产创新医疗器械产品的市场占有率。

2017年11月

《医疗器械经营监督管理办法》

原药品监督管理局

加强医疗器械经营监督管理。规范医疗器械经营行为，保证医疗器械安全、有效，明确按照医疗器械风险程度，对医疗器械经营实施分类管理。

2017年11月

《高端医疗器械和药品关键技术产业化实施方案》

国家发改委

重点推动植入介入产品、影像设备等5大类医疗器械的产业化，其中植入介入产品包括全降解冠脉支架、心室辅助装置心脏瓣膜等。

2018年11月

《创新医疗器械特别审查程序》

药品监督管理局

要求药品监督管理部门及相关技术机构,根据各自职责和规定，按照早期介入、专人负责、科学审查的原则，在标准不降低、程序不减少的前提下，对创新医疗器械予以优先办理,并加强与申请人的沟通交流。数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国药物涂层球囊市场规模呈增长态势。根据数据显示，2018年我国药物涂层球囊市场规模为37.5亿元，较上年同比增长17.6%；2019年我国药物涂层球囊市场规模为43.9亿元，较上年同比增长17.1%。

2015-2019年我国药物涂层球囊市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

但从竞争格局来看，目前国内药物涂层球囊产品获批厂家较少，仍有较大的进步空间。现阶段全球已经上市十多种药物涂层球囊，已上市的DCB多采用紫杉醇为基础的药物涂层，其中贝朗、美敦力、波士顿科学等占据行业领先地位。国内市场目前除进口贝朗DCB产品已上市外，国产企业中仅有大连垠艺、远大医药两家注册通过。

国内外药物涂层球囊市场主要参与者

生产企业

商品名

涂层药物

证书

B.Braun

SeQuent Please新普力

紫杉醇-碘普罗胺

CE/NMP

A

B.Braun

SeQuent Please NEO新普畅

紫杉醇-碘普罗胺

NMPA

Eurocor GmbH

Dior 、 Dior

紫杉醇/紫杉醇-虫胶

CE

Acrostak

GENIE

紫杉醇

CE

Medrad

Cotavance

紫杉醇

CE

Biotronik

Pantera Lux

紫杉醇-丁酰柠檬酸三正己酯（BTHC）

CE

Boston Scientific

Ranger

紫杉醇-丁酰柠檬酸三正己酯（BTHC）

CE

大连垠艺

轻舟

紫杉醇

NMPA

远大医药（与 Cardionovum合作）

RESTORE DEB

紫杉醇

NMPA

乐普医疗

血管内药物洗脱球囊导管

紫杉醇

NMPA已受理

信立泰（与M.A. MED ALLIANCE SA合作）

Selution

雷帕霉素

NMPA已提交CE数据来源：公开资料整理

从未来发展趋势来看，一方面，在《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》中提出的加速医疗器械产业整体向创新驱动发展的转型，完善医疗器械研发创新链条，培育若干年产值超百亿元的领军企业和一批具备较强创新活力的创新型企业，大幅提高产业竞争力，扩大国产创新医疗器械产品的市场占有率等一系列要求的驱动下，我国药物涂层球囊国产产品将加快研发，加速上市。

另一方面，随着研究的逐步深入和技术的逐步提升，我国药物涂层球囊产品将持续迭代更新，得到更进一步的发展。

我国药物涂层球囊市场发展趋势 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国药物涂层球囊市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国药物涂层球囊行业发展概述

第一节 药物涂层球囊行业发展情况概述

- 一、药物涂层球囊行业相关定义
- 二、药物涂层球囊行业基本情况介绍
- 三、药物涂层球囊行业发展特点分析

第二节 中国药物涂层球囊行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、药物涂层球囊行业产业链条分析
- 三、中国药物涂层球囊行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国药物涂层球囊行业生命周期分析

- 一、药物涂层球囊行业生命周期理论概述
- 二、药物涂层球囊行业所属的生命周期分析

第四节 药物涂层球囊行业经济指标分析

- 一、药物涂层球囊行业的赢利性分析
- 二、药物涂层球囊行业的经济周期分析
- 三、药物涂层球囊行业附加值的提升空间分析

第五节 中国药物涂层球囊行业进入壁垒分析

- 一、药物涂层球囊行业资金壁垒分析
- 二、药物涂层球囊行业技术壁垒分析
- 三、药物涂层球囊行业人才壁垒分析
- 四、药物涂层球囊行业品牌壁垒分析
- 五、药物涂层球囊行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球药物涂层球囊行业市场发展现状分析

第一节 全球药物涂层球囊行业发展历程回顾

第二节 全球药物涂层球囊行业市场区域分布情况

第三节 亚洲药物涂层球囊行业地区市场分析

- 一、亚洲药物涂层球囊行业市场现状分析
- 二、亚洲药物涂层球囊行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲药物涂层球囊行业市场前景分析

第四节 北美药物涂层球囊行业地区市场分析

- 一、北美药物涂层球囊行业市场现状分析
- 二、北美药物涂层球囊行业市场规模与市场需求分析

三、北美药物涂层球囊行业市场前景分析

第五节 欧盟药物涂层球囊行业地区市场分析

一、欧盟药物涂层球囊行业市场现状分析

二、欧盟药物涂层球囊行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟药物涂层球囊行业市场前景分析

第六节 全球药物涂层球囊行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界药物涂层球囊行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球药物涂层球囊行业市场规模预测

第三章 中国药物涂层球囊产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品药物涂层球囊总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国药物涂层球囊行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国药物涂层球囊产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国药物涂层球囊行业运行情况

第一节 中国药物涂层球囊行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国药物涂层球囊行业市场规模分析

第三节 中国药物涂层球囊行业供应情况分析

第四节 中国药物涂层球囊行业需求情况分析

第五节 中国药物涂层球囊行业供需平衡分析

第六节 中国药物涂层球囊行业发展趋势分析

第五章 中国药物涂层球囊所属行业运行数据监测

第一节 中国药物涂层球囊所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国药物涂层球囊所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国药物涂层球囊所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国药物涂层球囊市场格局分析

第一节 中国药物涂层球囊行业竞争现状分析

一、中国药物涂层球囊行业竞争情况分析

二、中国药物涂层球囊行业主要品牌分析

第二节 中国药物涂层球囊行业集中度分析

一、中国药物涂层球囊行业市场集中度分析

二、中国药物涂层球囊行业企业集中度分析

第三节 中国药物涂层球囊行业存在的问题

第四节 中国药物涂层球囊行业解决问题的策略分析

第五节 中国药物涂层球囊行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国药物涂层球囊行业需求特点与动态分析

第一节 中国药物涂层球囊行业消费市场动态情况

第二节 中国药物涂层球囊行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 药物涂层球囊行业成本分析

第四节 药物涂层球囊行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国药物涂层球囊行业价格现状分析

第六节 中国药物涂层球囊行业平均价格走势预测

一、中国药物涂层球囊行业价格影响因素

二、中国药物涂层球囊行业平均价格走势预测

三、中国药物涂层球囊行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国药物涂层球囊行业区域市场现状分析

第一节 中国药物涂层球囊行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区药物涂层球囊市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药物涂层球囊市场规模分析

四、华东地区药物涂层球囊市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药物涂层球囊市场规模分析

四、华中地区药物涂层球囊市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药物涂层球囊市场规模分析

四、华南地区药物涂层球囊市场规模预测

第九章 2017-2020年中国药物涂层球囊行业竞争情况

第一节 中国药物涂层球囊行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国药物涂层球囊行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国药物涂层球囊行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 药物涂层球囊行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国药物涂层球囊行业发展前景分析与预测

第一节 中国药物涂层球囊行业未来发展前景分析

一、药物涂层球囊行业国内投资环境分析

二、中国药物涂层球囊行业市场机会分析

三、中国药物涂层球囊行业投资增速预测

第二节 中国药物涂层球囊行业未来发展趋势预测

第三节 中国药物涂层球囊行业市场发展预测

一、中国药物涂层球囊行业市场规模预测

二、中国药物涂层球囊行业市场规模增速预测

三、中国药物涂层球囊行业产值规模预测

四、中国药物涂层球囊行业产值增速预测

五、中国药物涂层球囊行业供需情况预测

第四节 中国药物涂层球囊行业盈利走势预测

一、中国药物涂层球囊行业毛利润同比增速预测

二、中国药物涂层球囊行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国药物涂层球囊行业投资风险与营销分析

第一节 药物涂层球囊行业投资风险分析

一、药物涂层球囊行业政策风险分析

二、药物涂层球囊行业技术风险分析

三、药物涂层球囊行业竞争风险

四、药物涂层球囊行业其他风险分析

第二节 药物涂层球囊行业企业经营发展分析及建议

- 一、药物涂层球囊行业经营模式
- 二、药物涂层球囊行业销售模式
- 三、药物涂层球囊行业创新方向

第三节 药物涂层球囊行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国药物涂层球囊行业发展战略及规划建议

第一节 中国药物涂层球囊行业品牌战略分析

- 一、药物涂层球囊企业品牌的重要性
- 二、药物涂层球囊企业实施品牌战略的意义
- 三、药物涂层球囊企业品牌的现状分析
- 四、药物涂层球囊企业的品牌战略
- 五、药物涂层球囊品牌战略管理的策略

第二节 中国药物涂层球囊行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国药物涂层球囊行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国药物涂层球囊行业发展策略及投资建议

第一节 中国药物涂层球囊行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国药物涂层球囊行业定价策略分析

第三节 中国药物涂层球囊行业营销渠道策略

一、药物涂层球囊行业渠道选择策略

二、药物涂层球囊行业营销策略

第四节 中国药物涂层球囊行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国药物涂层球囊行业重点投资区域分析

二、中国药物涂层球囊行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/524243524243.html>