

2017-2022年中国洗衣机行业竞争现状及发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗衣机行业竞争现状及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/284243284243.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

2016年中国经济面临全面减速，居民消费也将受到一定的影响，洗衣机市场增长的动力依旧以更新换代，新产品需求为主。未来出口市场或能突破增长，其原因在于部分日系企业全球洗衣机业务下滑，空出来的份额或许是中国企业抢夺的市场；同时，美洲市场需求的持续复苏、非洲地区的逐渐显现，对中国洗衣机出口会有不错的需求。

2016年12月中国家用洗衣机产量为717.5万台，同比增长8.5%。2016年1-12月止累计中国家用洗衣机产量7620.9万台，同比增长4.9%。

2016年1-12月全国家用洗衣机产量统计表

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

月份	家用洗衣机产量_当期值(万台)	家用洗衣机产量_累计值(万台)	家用洗衣机产量_同比增长(%)	家用洗衣机产量_累计增长(%)
----	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

2012年中国家用洗衣机产量为6741.53万台，同比增长1.35%，2013年中国家用洗衣机产量为7202.02万台，同比增长8.16%，2014年中国家用洗衣机产量为7114.33万台，同比下降3.34%。2015年中国家用洗衣机产量为7274.5万台，同比增长0.23%。

2012-2016年我国洗衣机产量及其增长速度

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗衣机行业竞争现状及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年洗衣机行业概述

第一节2017-2022年洗衣机定义

一、洗衣机行业概念

二、洗衣机行业产品分类

第二节2017-2022年洗衣机能效以及认证标志

一、洗衣机的命名标准

二、洗衣机的认证标志

第二章2017-2022年洗衣机行业运行环境（PEST）分析

第一节2017-2022年洗衣机行业政治法律环境分析（P）

一、行业主要法律法规

二、行业发管理体制分析

三、行业发展规划

第二节2017-2022年洗衣机行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

第三节2017-2022年洗衣机行业社会环境分析（S）

一、洗衣机行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、洗衣机业发展对社会发展的影响

第四节2017-2022年洗衣机行业技术环境分析（T）

一、洗衣机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、行业新技术研究

二、洗衣机技术发展趋势

第三章2017-2022年全球洗衣机行业发展分析及经验借鉴

第一节2017-2022年全球洗衣机行业运营现状分析

一、全球洗衣机行业运行指标分析

二、主要国家发展状况分析

1、德国

2、美国

3、日本

4、中国

第二节2017-2022年全球洗衣机行业竞争状况分析

一、全球洗衣机行业竞争现状

二、全球洗衣机行业竞争趋势

第四章2017-2022年我国洗衣机行业运行分析

第一节2017-2022年我国洗衣机行业发展状况分析

一、我国洗衣机行业发展历程

二、我国洗衣机行业发展现状

三、我国洗衣机行业发展特点

第二节2017-2022年区域市场分析

一、区域市场分布格局

二、区域布局发展趋势

第三节2017-2022年洗衣机细分产品发展现状分析

一、家用洗衣机

二、商用洗衣机

第五章2017-2022年我国洗衣机制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国洗衣机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国洗衣机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国洗衣机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017-2022年我国洗衣机行业供需形势分析

第一节2017-2022年全国洗衣机行业供给分析

一、洗衣机行业供给情况分析

1、行业总量分析

2、行业总产值分析

二、洗衣机行业供给变化趋势

三、各地区洗衣机行业供给情况分析

第二节2017-2022年洗衣机行业需求分析

一、消费需求特征分析

二、需求影响因素分析

三、洗衣机行业需求变化趋势

第三节2017-2022年洗衣机行业产销率分析

第四节2017-2022年未来洗衣机行业供需平衡分析

第七章2017-2022年我国洗衣机行业进出口现状分析

第一节2017-2022年洗衣机进口情况分析

一、行业进口现状分析

二、进口额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

五、进口影响因素分析

六、2017-2022年行业进口趋势分析

第二节2017-2022年我国进口洗衣机消费市场发展问题

一、我国进口洗衣机消费市场的主要现实问题

二、加快发展我国进口洗衣机消费市场的对策

第三节2017-2022年洗衣机出口情况分析

一、行业出口现状分析

二、出口额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

五、出口影响因素分析

六、2017-2022年行业进口趋势分析

第四节2017-2022年我国洗衣机出口面临的问题与对策

一、我国洗衣机出口面临的问题

二、对策分析

第八章2017-2022年我国洗衣机行业产业链分析

第一节2017-2022年洗衣机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节2017-2022年洗衣机上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展对洗衣机行业的影响

三、2017-2022年上游行业发展趋势

第三节2017-2022年洗衣机下游行业分析

一、洗衣机下游分布

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展对洗衣机行业的影响

四、2017-2022年下游行业发展趋势

第九章2017-2022年中国洗衣机市场价格及营销渠道分析

第一节2017-2022年洗衣机产品价格分析

一、洗衣机价格分析

二、影响洗衣机价格的因素分析

第二节2017-2022年洗衣机营销渠道分析

一、家电连锁卖场

二、专业经销商

三、百货商场

四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化

第三节2017-2022年洗衣机营销中存在的不足

一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第十章2017-2022年我国洗衣机行业竞争形势及策略

第一节2017-2022年行业总体市场竞争状况分析

一、洗衣机行业波特五力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、洗衣机行业集中度分析

三、洗衣机行业区域集中度分析

第二节2017-2022年洗衣机行业SWOT分析

一、洗衣机行业优势分析

二、洗衣机行业劣势分析

三、洗衣机行业机会分析

四、洗衣机行业威胁分析

第三节2017-2022年中外洗衣机行业竞争格局分析

一、中国洗衣机市场中外品牌发展模式比较

二、本土洗衣机企业积极拓展海外市场

第十一章2017-2022年洗衣机行业领先企业竞争力分析

第一节、西门子公司股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节、三星

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节、松下

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节、LG

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节、三洋

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节、美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节、海尔集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节、格力集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节、荣事达集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节、小天鹅集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2017-2022年2017-2022年洗衣机行业发展预测

第一节2017-2022年2017-2022年洗衣机市场前景

一、2017-2022年洗衣机行业发展潜力

二、2017-2022年洗衣机行业出口前景

三、2017-2022年洗衣机市场规模预测

四、2017-2022年洗衣机细分行业发展前景

第二节2017-2022年2017-2022年洗衣机行业技术发展趋势预测

一、洗衣机整体行业技术发展趋势预测

二、洗衣机细分行业技术发展趋势预测

第十三章2017-2022年2017-2022年洗衣机行业投资策略研究

第一节2017-2022年行业盈利模式分析

第二节2017-2022年行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场风险

五、财务风险

第三节2017-2022年国内外洗衣机行业投资现状分析

一、国外投资现状

二、国内投资现状

第四节2017-2022年洗衣机行业投资机会分析

一、区域市场投资机会

二、国际市场投资机会

三、产业链投资机会

四、细分行业投资机会

图表目录

图表：2014-2016年中国洗衣机行业市场规模变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业销售收入变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业销售投资收益率变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业潜在需求量变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业市场容量变化

图表：2014-2016年中国洗衣机供给量变化

图表：2014-2016年中国洗衣机供需平衡分析

图表：2014-2016年中国洗衣机市场供需分析

图表：2014-2016年中国洗衣机行业产销分析

图表：2014-2016年中国洗衣机行业利润率变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业资产利润率变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业总资产负债变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国洗衣机行业营运能力分析

图表：2014-2016年中国洗衣机进口量变化

图表：2014-2016年中国洗衣机出口量变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业产值规模变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业产能变化

图表：2014-2016年中国洗衣机行业产量变化

图表：2017-2022年中国洗衣机总产能规模预测

图表：2017-2022年中国洗衣机消费量预测

图表：2017-2022年中国洗衣机平均价格走势预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/284243284243.html>