

2019年中国蓝领培训行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蓝领培训行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/374241374241.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，蓝领培训行业也得到了快速发展，2016年我国蓝领培训行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，蓝领培训行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从蓝领培训行业企业区域分布情况来看，蓝领培训行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国蓝领培训行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 蓝领相关概述

第一节 蓝领定义及特点

一、蓝领的定义

二、蓝领特点

第二节 蓝领的分类

一、城市服务业蓝领

二、制造业（工厂）蓝领

三、建筑业蓝领

第三节 新型

一、新蓝领

二、金蓝领

第四节 蓝领培训相关概述

一、蓝领培训定义及特点

二、蓝领培训分类

第二章 蓝领的发展现状

第一节 蓝领群体整体概况

一、人群数量及分布

二、基本特征

三、流向分布

四、就业情况

五、收入情况

六、消费和居住

七、权益保障

八、市场需求状况

第二节 蓝领之厨师

一、人员规模

二、人员分布情况

1、年龄

2、教育

3、性别

三、薪资情况

四、生活现状

五、出路

六、市场需求状况

第三节 蓝领之美容

一、人员规模

二、人员分布情况

1、年龄

2、教育

3、性别

三、薪资情况

四、生活现状

五、出路

六、市场需求状况

第四节 蓝领之汽修

一、人员规模

二、人员分布情况

1、年龄

2、教育

3、性别

三、薪资情况

四、生活现状

五、出路

六、市场需求状况

第五节 蓝领之健身

一、人员规模

二、人员分布情况

1、年龄

2、教育

3、性别

三、薪资情况

四、生活现状

五、出路

六、市场需求状况

第三章 蓝领培训发展环境分析

第一节 蓝领培训行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展政策及法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 蓝领培训行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、宏观经济环境对就业的影响分析

第三节 蓝领培训行业社会环境分析

- 一、人口规模及人口结构
- 二、居民人均可支配收入
- 三、居民教育文化娱乐服务支出
- 四、就业环境

第四章 中国蓝领培训行业发展概述

第一节 中国蓝领培训行业发展状况分析

- 一、中国蓝领培训行业发展阶段
- 二、中国蓝领培训行业发展总体概况
- 三、中国蓝领培训行业发展特点分析

第二节 2016-2018年蓝领培训行业发展现状

- 一、2016-2018年中国蓝领培训行业市场规模
- 二、2016-2018年中国蓝领培训行业供给规模
- 三、2016-2018年中国蓝领培训行业需求规模
- 四、2016-2018年中国蓝领培训行业发展分析

第三节 2019-2025年中国蓝领培训行业面临的困境及对策

- 一、中国蓝领培训行业面临的困境及对策
 - 1、中国蓝领培训行业面临困境
 - 2、中国蓝领培训行业对策探讨
- 二、中国蓝领培训企业发展困境及策略分析
 - 1、中国蓝领培训企业面临的困境
 - 2、中国蓝领培训企业的对策探讨
- 三、国内蓝领培训企业的出路分析

第五章 中国蓝领培训行业细分市场分析

第一节 蓝领培训行业细分市场概况

第二节 厨师蓝领培训

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 美容蓝领培训

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 汽修蓝领培训

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第五节 建议

- 一、细分市场研究结论
- 二、细分市场建议

第六章 新蓝领阶层薪酬研究

第一节 薪酬变化情况

第二节 花销变化情况

- 一、固定花销
- 二、生活支出
- 三、休闲支出
- 四、家庭支出
- 五、人情往来

第三节 储蓄与投资变化情况

- 一、储蓄
- 二、投资理财

第四节 人生规划

- 一、婚姻
- 二、生孩
- 三、理想生活

第五节 生活状态

- 一、幸福感
- 二、满意度

第七章 中国蓝领培训行业领先企业竞争力分析

第一节 山东蓝翔高级技工学校

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 国际蒙妮坦学院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 上海嘉韵美容学校

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海荟艺职业技能培训学校

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海博世汽修学校

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 新华教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 青岛海洋高级技工学校

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京市汽车工业高级技工学校

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京市工贸技师学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2019-2025年中国蓝领培训行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国蓝领培训市场发展前景

一、2019-2025年蓝领培训市场发展潜力

二、2019-2025年蓝领培训市场发展前景展望

三、2019-2025年蓝领培训细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国蓝领培训市场发展趋势预测

一、2019-2025年蓝领培训行业发展趋势

二、2019-2025年蓝领培训市场规模预测

三、2019-2025年蓝领培训市场供需预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四节 蓝领出路

一、论蓝领中产阶级的成长

- 二、蓝领们能否冲出两大“包围圈”
- 三、中国蓝领上升亟需借助“工匠精神”
- 四、新形势下拓宽“金蓝领”成才路的途径
 - 1、现实问题——人才评价有缺陷“，大国工匠”难成长
 - 2、问题的根源——观念障碍亟待肃清，贯通机制急需建立
 - 3、应对策略——试点多元评价，成才之路渐行渐宽
- 五、创新思想成就“金蓝领”

第九章 2019-2025年中国蓝领培训行业投资分析

第一节 蓝领培训行业投资现状分析

- 一、蓝领培训行业投资规模分析
- 二、蓝领培训行业投资资金来源构成

第二节 蓝领培训行业投资特性分析

- 一、蓝领培训行业进入壁垒分析
- 二、蓝领培训行业盈利模式分析

第三节 蓝领培训相关行业投资机会分析

- 一、蓝领社交
- 二、蓝领招聘
- 三、蓝领WiFi
- 四、蓝领公寓/租房

第四节 蓝领培训行业投资风险分析

- 一、蓝领培训行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第五节 蓝领培训行业投资潜力与建议

- 一、蓝领培训行业投资潜力分析
- 二、蓝领培训行业最新投资动态
- 三、蓝领培训行业投资机会与建议

图表目录：

图表：农民工规模

图表：农民工总量增长速度

图表：农民工年龄构成

图表：农民工文化程度构成

图表：接受过技能培训的农民工比例

图表：2018年外出农民工地区分布及构成

图表：2018年外出农民工流向地区分布及构成

图表：农民工就业行业分布

图表：分地区的农民工产业分布

图表：分行业农民工人均月收入及增幅

图表：外出农民工在不同地区务工月均生活消费和居住支出

图表：外出农民工从业时间和强度

图表：农民工签订劳动合同情况

图表：分行业农民工被拖欠工资的比重

图表：2018年农民工参加“五险一金”的比例

图表：2018年分地区农民工参加“五险一金”的比例

图表：2018年分行业农民工参加“五险一金”的比例

图表：全国十大城市岗位需求和求职排行榜

图表：2016-2018年厨师从业人员数分析

图表：厨师年龄分布情况

图表：厨师性别分布情况

图表：厨师薪资情况分析

图表：厨师福利构成分析

图表：厨师技能提升途径

图表：厨师市场需求状况

图表：美容美发行业规模统计表

图表：美容行业年龄结构分析

图表：美容行业学历结构分析

图表：美容行业性别比例

图表：美容师月收入比例图

图表：美容师对目前收入的满意度比例

图表：美容行业婚姻状况比例

图表：美容师每天工作时长比例

图表：美容师每月放假时长比例

图表：美容师工作压力比例图

图表：美容师工作压力来源的比例图

图表：美容师提供包食宿比例图

图表：美容师购买社保比例图

图表：美容师享受带薪休假的比例图

图表：美容师被提供培训的比例图

图表：美容师从业时间

图表：美容师更换美容院的数量

图表：美容师对美容师前景看好比例

图表：美容师职业规划方向比例

图表：汽车维修行业人员规模分析

图表：汽车维修薪酬分布图

图表：汽车修理工保险缴纳情况分布图

图表：汽车修理工公积金缴纳情况分布图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/374241374241.html>