2018年中国玻纤市场分析报告-
行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻纤市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/324241324241.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业竞争格局良好，公司业绩再超预期

从2017年的情况来看，今年全球玻纤行业产销两旺，继续维持着稳步增长的趋势，行业产销率大于100%，销售增长率大于产能增长率，玻纤行业竞争格局依然良好。从公司业务情况来看，国外市场产销增长大于国内市场，尤其欧盟市场产销增长明显。公司高端产品的增长大于中低端产品的增长，高模量E7纤维、电子纱、热塑纱的增长较为显著，未来仍有较大的发展空间。今年，公司业绩不断超预期，我们预计，公司较强的盈利水平将在近几年得到延续。

二、下游需求旺盛，为公司发展奠定基础

经过多年发展，公司目前已经毋庸置疑地成为了全球玻纤行业的绝对龙头，其中国内产能118万吨，国外产能20万吨，合计134万吨，此外，美国8万吨产能也在建设之中，印度10万吨产能已经规划。玻纤作为一种传统材料，不仅在建材行业广泛使用，且随着技术进步，目前其应用已经拓展到新材料领域，高端产品的使用量大幅增加，同时受益于风电、轻量化、地下综合管廊、热塑、电子等领域对玻纤的旺盛需求，行业景气将继续维持。公司作为全球玻纤行业的领军企业，将首先享受到行业景气度提升带来的红利。

三、将迎来再次飞跃，生产成本全球最低

公司十分注重将技术转化为生产力，20多年来逐渐掌握了自身玻璃配方技术、浸润剂技术、纯氧燃烧技术、大漏板技术等核心技术，实现了在高端产品领域对国外企业的追赶与超越，以E6、E7、E8为代表的高模量玻璃纤维，已经成为全球最先进的同类产品。目前，公司各条产线的技改全面完成，生产成本进一步降低，下一步，公司将继续通过机器换人等手段逐渐实现工厂的智能化，“智能化”将成为公司再次实现跨越式发展的动力之源。

四、盈利预测及估值

预计公司2017～2019年EPS分别为0.73元、0.92元、1.07元，对应PE分别为18.4倍、14.5倍、12.5倍，给予公司“买入”评级。

表：公司财务及预测数据摘要（中国巨石）

资料来源：观研天下整理

我国高速增长的经济为玻纤行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国玻纤市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及玻纤交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国玻纤行业发展概述
第一节 玻纤行业发展情况概述
一、玻纤行业相关定义
二、玻纤行业基本情况介绍
三、玻纤行业发展特点分析
第二节中国玻纤行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、玻纤行业产业链条分析
三、中国玻纤行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国玻纤行业生命周期分析
一、玻纤行业生命周期理论概述
二、玻纤行业所属的生命周期分析
第四节 玻纤行业经济指标分析
一、 玻纤行业的赢利性分析

二、 玻纤行业的经济周期分析
三、玻纤行业附加值的提升空间分析
第五节 中国玻纤行业进入壁垒分析
一、玻纤行业资金壁垒分析
二、玻纤行业技术壁垒分析
三、玻纤行业人才壁垒分析
四、玻纤行业品牌壁垒分析
五、玻纤行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球玻纤行业市场发展现状分析
第一节 全球玻纤行业发展历程回顾
第二节全球玻纤行业市场区域分布情况
第三节 亚洲玻纤行业地区市场分析
一、亚洲玻纤行业市场现状分析
二、亚洲玻纤行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲玻纤行业市场前景分析
第四节 北美玻纤行业地区市场分析
一、北美玻纤行业市场现状分析
二、北美玻纤行业市场规模与市场需求分析
三、北美玻纤行业市场前景分析
第五节 欧盟玻纤行业地区市场分析
一、欧盟玻纤行业市场现状分析
二、欧盟玻纤行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟玻纤行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界玻纤行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球玻纤行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国玻纤产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国玻纤行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国玻纤产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国玻纤行业运行情况
第一节 中国玻纤行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国玻纤行业市场规模分析
第三节 中国玻纤行业供应情况分析
第四节 中国玻纤行业需求情况分析
第五节 中国玻纤行业供需平衡分析
第六节 中国玻纤行业发展趋势分析

第五章 中国玻纤所属行业运行数据监测
第一节 中国玻纤所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国玻纤所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析

九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国玻纤所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国玻纤市场格局分析
第一节 中国玻纤行业竞争现状分析
一、中国玻纤行业竞争情况分析
二、中国玻纤行业主要品牌分析
第二节 中国玻纤行业集中度分析
一、中国玻纤行业市场集中度分析
二、中国玻纤行业企业集中度分析
第三节 中国玻纤行业存在的问题
第四节 中国玻纤行业解决问题的策略分析
第五节 中国玻纤行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国玻纤行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国玻纤行业消费特点
第二节 中国玻纤行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 玻纤行业成本分析
第三节 玻纤行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素

三、渠道因素
四、其他因素
第四节 中国玻纤行业价格现状分析
第五节 中国玻纤行业平均价格走势预测
一、中国玻纤行业价格影响因素
二、中国玻纤行业平均价格走势预测
三、中国玻纤行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国玻纤行业区域市场现状分析
第一节 中国玻纤行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地玻纤市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区玻纤市场规模分析
四、华东地区玻纤市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区玻纤市场规模分析
四、华中地区玻纤市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区玻纤市场规模分析
四、华南地区玻纤市场规模预测

第九章 2015-2017年中国玻纤行业竞争情况
第一节 中国玻纤行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国玻纤行业SWOT分析
一、行业优势分析

二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国玻纤行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 玻纤行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国玻纤行业发展前景分析与预测
第一节中国玻纤行业未来发展前景分析
一、玻纤行业国内投资环境分析
二、中国玻纤行业市场机会分析
三、中国玻纤行业投资增速预测
第二节中国玻纤行业未来发展趋势预测
第三节中国玻纤行业市场发展预测
一、中国玻纤行业市场规模预测
二、中国玻纤行业市场规模增速预测
三、中国玻纤行业产值规模预测
四、中国玻纤行业产值增速预测
五、中国玻纤行业供需情况预测
第四节中国玻纤行业盈利走势预测
一、中国玻纤行业毛利润同比增速预测
二、中国玻纤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国玻纤行业投资风险与营销分析
第一节 玻纤行业投资风险分析
一、玻纤行业政策风险分析
二、玻纤行业技术风险分析
三、玻纤行业竞争风险分析
四、玻纤行业其他风险分析
第二节 玻纤行业企业经营发展分析及建议
一、玻纤行业经营模式
二、玻纤行业销售模式
三、玻纤行业创新方向
第三节 玻纤行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国玻纤行业发展策略及投资建议
第一节 中国玻纤行业品牌战略分析
一、玻纤企业品牌的重要性

二、玻纤企业实施品牌战略的意义
三、玻纤企业品牌的现状分析
四、玻纤企业的品牌战略
五、玻纤品牌战略管理的策略
第二节中国玻纤行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国玻纤行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国玻纤行业发展策略及投资建议
第一节中国玻纤行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国玻纤行业定价策略分析
第二节中国玻纤行业营销渠道策略
一、玻纤行业渠道选择策略
二、玻纤行业营销策略
第三节中国玻纤行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国玻纤行业重点投资区域分析
二、中国玻纤行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/324241324241.html