

# 2017-2022年中国电冰箱市场发展态势及投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电冰箱市场发展态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/284241284241.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电冰箱是保持恒定低温的一种制冷设备，也是一种使食物或其他物品保持恒定低温冷态的民用产品。箱体内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱，带有制冷装置的储藏箱。家用电冰箱的容积通常为20~500升。智能化是公认的行业发展趋势，智能化技术会进一步落地，按照系统智能、平台化智能、单机智能不同路径发展。杀菌、节能、降噪、保鲜技术在冰箱技术上的应用将更加普及和深入。未来技术创新的比拼将更加激烈，以迎合细分市场需求，助力家电企业产品差异化发展。

2016年，全国家用电冰箱行业完成累计产量9,238.33万台，同比增长4.64%。从全年来看，中国冰箱市场实现零售量3462万台，同比下滑0.7个百分点，零售额964亿元，同比下滑1.8个百分点。如果说刚刚过去的两年，是中国家电企业整体提升结构、强化制造、夯实内功的关键年，那么刚刚开启的2017年便是中国家电企业在渠道融合、结构升级、产品差异、技术创新以及营销多样、用户深挖化等方面的突破攻坚年。

2012-2016年我国电冰箱产量比较

来源：公开资料整理

我国电冰箱产量比重主要集中在安徽省、广东省、江苏省、山东省、浙江省、湖北省、河南省、贵州省、辽宁省、重庆市、其它等地区。其中：安徽省完成累计产量3058.8万台(占33.11%)，同比增长5.84%；广东省完成累计产量2135.51万台(占23.12%)，同比增长8.34%；江苏省完成累计产量945.75万台(占10.24%)，同比增长-4.08%；山东省完成累计产量883.42万台(占9.56%)，同比增长1.23%；浙江省完成累计产量797.74万台(占8.64%)，同比增长15.82%；湖北省完成累计产量392.06万台(占4.24%)，同比增长36.33%；河南省完成累计产量283.74万台(占3.07%)，同比增长-15.37%；贵州省完成累计产量146.99万台(占1.59%)，同比增长-15.59%；辽宁省完成累计产量145.74万台(占1.58%)，同比增长-0.92%；重庆市完成累计产量144.16万台(占1.56%)，同比增长-19.81%；其它完成累计产量304.42万台(占3.3%)，同比增长2.63%。

2016年全国家用冰箱产量集中度

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国电冰箱市场发展态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2017-2022年电冰箱行业概述

### 第一节2017-2022年电冰箱定义

- 一、电冰箱行业概念
- 二、电冰箱行业产品分类

### 第二节2017-2022年电冰箱能效以及认证标志

- 一、电冰箱的命名标准
- 二、电冰箱的认证标志

## 第二章2017-2022年电冰箱行业运行环境（PEST）分析

### 第一节2017-2022年电冰箱行业政治法律环境分析（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业发管理体制分析
- 三、行业发展规划

### 第二节2017-2022年电冰箱行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响

### 第三节2017-2022年电冰箱行业社会环境分析（S）

- 一、电冰箱行业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电冰箱业发展对社会发展的影响

### 第四节2017-2022年电冰箱行业技术环境分析（T）

## 一、电冰箱技术分析

### 1、技术水平总体发展情况

### 2、行业新技术研究

## 二、电冰箱技术发展趋势

## 第三章2017-2022年全球电冰箱行业发展分析及经验借鉴

### 第一节2017-2022年全球电冰箱行业运营现状分析

#### 一、全球电冰箱行业运行指标分析

#### 二、主要国家发展状况分析

##### 1、德国

##### 2、美国

##### 3、日本

##### 4、中国

### 第二节2017-2022年全球电冰箱行业竞争状况分析

#### 一、全球电冰箱行业竞争现状

#### 二、全球电冰箱行业竞争趋势

## 第四章2017-2022年我国电冰箱行业运行分析

### 第一节2017-2022年我国电冰箱行业发展状况分析

#### 一、我国电冰箱行业发展历程

#### 二、我国电冰箱行业发展现状

#### 三、我国电冰箱行业发展特点

### 第二节2017-2022年区域市场分析

#### 一、区域市场分布格局

#### 二、区域布局发展趋势

### 第三节2017-2022年电冰箱细分产品发展现状分析

#### 一、家用电冰箱

#### 二、商用电冰箱

## 第五章2017-2022年我国电冰箱制造所属行业数据监测

### 第一节2017-2022年中国电冰箱制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节2017-2022年2012-2016年中国电冰箱制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国电冰箱制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017-2022年我国电冰箱行业供需形势分析

第一节2017-2022年全国电冰箱行业供给分析

一、电冰箱行业供给情况分析

1、行业总量分析

2、行业总产值分析

二、电冰箱行业供给变化趋势

三、各地区电冰箱行业供给情况分析

第二节2017-2022年电冰箱行业需求分析

一、消费需求特征分析

二、需求影响因素分析

三、电冰箱行业需求变化趋势

第三节2017-2022年电冰箱行业产销率分析

第四节2017-2022年未来电冰箱行业供需平衡分析

第七章2017-2022年我国电冰箱行业进出口现状分析

第一节2017-2022年电冰箱进口情况分析

一、行业进口现状分析

二、进口额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

五、进口影响因素分析

六、2017-2022年行业进口趋势分析

第二节2017-2022年我国进口电冰箱消费市场发展问题

一、我国进口电冰箱消费市场的主要现实问题

二、加快发展我国进口电冰箱消费市场的对策

### 第三节2017-2022年电冰箱出口情况分析

- 一、行业出口现状分析
- 二、出口额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析
- 五、出口影响因素分析
- 六、2017-2022年行业进口趋势分析

### 第四节2017-2022年我国电冰箱出口面临的问题与对策

- 一、我国电冰箱出口面临的问题
- 二、对策分析

### 第八章2017-2022年我国电冰箱行业产业链分析

#### 第一节2017-2022年电冰箱行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节2017-2022年电冰箱上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展对电冰箱行业的影响
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势

#### 第三节2017-2022年电冰箱下游行业分析

- 一、电冰箱下游分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、下游行业发展对电冰箱行业的影响
- 四、2017-2022年下游行业发展趋势

### 第九章2017-2022年中国电冰箱市场价格及营销渠道分析

#### 第一节2017-2022年电冰箱产品价格分析

- 一、电冰箱价格分析
- 二、影响电冰箱价格的因素分析

#### 第二节2017-2022年电冰箱营销渠道分析

- 一、家电连锁卖场
- 二、专业经销商
- 三、百货商场
- 四、专卖店
- 五、新型营销渠道趋向扁平化

#### 第三节2017-2022年电冰箱营销中存在的不足

- 一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第十章2017-2022年我国电冰箱行业竞争形势及策略

第一节2017-2022年行业总体市场竞争状况分析

一、电冰箱行业波特五力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电冰箱行业集中度分析

三、电冰箱行业区域集中度分析

第二节2017-2022年电冰箱行业SWOT分析

一、电冰箱行业优势分析

二、电冰箱行业劣势分析

三、电冰箱行业机会分析

四、电冰箱行业威胁分析

第三节2017-2022年中外电冰箱行业竞争格局分析

一、中国电冰箱市场中外品牌发展模式比较

二、本土电冰箱企业积极拓展海外市场

第十一章2017-2022年电冰箱行业领先企业竞争力分析

第一节、西门子公司股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节、伊莱克斯股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节、松下

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节、LG

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节、日立

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节、美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节、海尔集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节、格力集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节、容声电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节、美菱股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2017-2022年2017-2022年电冰箱行业发展预测

第一节2017-2022年2017-2022年电冰箱市场发展前景

一、2017-2022年电冰箱行业发展潜力

二、2017-2022年电冰箱行业出口前景

三、2017-2022年电冰箱市场规模预测

四、2017-2022年电冰箱细分行业发展前景

第二节2017-2022年2017-2022年电冰箱行业技术发展趋势预测

一、电冰箱整体行业技术发展趋势预测

二、电冰箱细分行业技术发展趋势预测

第十三章2017-2022年2017-2022年电冰箱行业投资策略研究

第一节2017-2022年行业盈利模式分析

第二节2017-2022年行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场风险

五、财务风险

第三节2017-2022年国内外电冰箱行业投资现状分析

一、国外投资现状

二、国内投资现状

第四节2017-2022年电冰箱行业投资机会分析

一、区域市场投资机会

二、国际市场投资机会

三、产业链投资机会

四、细分行业投资机会

图表目录

图表：2014-2016年中国电冰箱行业市场规模变化

图表：2014-2016年中国电冰箱行业销售收入变化

图表：2014-2016年中国电冰箱行业销售投资收益率变化

图表：2014-2016年中国电冰箱行业潜在需求量变化

图表：2014-2016年中国电冰箱行业市场容量变化

图表：2014-2016年中国电冰箱供给量变化

- 图表：2014-2016年中国电冰箱供需平衡分析
- 图表：2014-2016年中国电冰箱市场供需分析
- 图表：2014-2016年中国电冰箱行业产销分析
- 图表：2014-2016年中国电冰箱行业利润率变化
- 图表：2014-2016年中国电冰箱行业资产利润率变化
- 图表：2014-2016年中国电冰箱行业总资产负债变化
- 图表：2014-2016年中国电冰箱行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年中国电冰箱行业营运能力分析
- 图表：2014-2016年中国电冰箱进口量变化
- 图表：2014-2016年中国电冰箱出口量变化
- 图表：2014-2016年中国电冰箱行业产值规模变化
- 图表：2014-2016年中国电冰箱行业产能变化
- 图表：2014-2016年中国电冰箱行业产量变化
- 图表：2014-2016年电冰箱各地区销售比例变化
- 图表：2014-2016年中国电冰箱平均价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国电冰箱总产能规模预测
- 图表：2017-2022年中国电冰箱消费量预测
- 图表：2017-2022年中国电冰箱市场赢利净值规模预测
- 图表：2017-2022年中国电冰箱平均价格走势预测
- 图表：2014-2016年中国电冰箱区域需求结构变化
- 图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/284241284241.html>