

中国口服减肥药行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口服减肥药行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、口服减肥药产品持续推进，减重效果比肩注射剂型

减肥药分为注射药和口服药两类。注射类减肥药需按时注射，而一些注射剂型需要冷藏保存，给储存和携带带来不便；且患者需要克服对针头的恐惧，学习正确的注射技术，注射减肥药用药的不便利性影响了部分患者的依从性，也给口服减肥药带来发展机遇。

口服减肥药产品持续推进，减重效果比肩注射剂型。诺和诺德于2023年5月公布口服司美格鲁肽 50mg 治疗肥胖症的 OASIS-1的III期试验结果。OASIS 是评估每日一次口服司美格鲁肽 25mg 和 50mg 治疗肥胖症的全球三期临床开发计划，共纳入约 1300 名肥胖/超重合并并发症患者。据诺和诺德公布数据，基线平均体重 105.4kg 的治疗人群中，口服司美格鲁肽 50mg 组患者 68 周后体重降幅达 17.4%（安慰剂组为 1.8%），差异具有统计学显著性。安全性方面，口服司美格鲁肽 50mg 耐受性良好。司美格鲁肽（Rybelsus）作为全球唯一获批的口服GLP-1药物，收入从2019年的0.07亿美元增长至2024年的 33.83 亿美元，复合增长率高达 239.5%，其适应症为2型糖尿病。2025年5月2日，诺和诺德宣布：口服减重适应症版本的司美格鲁肽（Wegovy, 25mg）上市申请已经被FDA受理，是全球首个申报上市的口服GLP-1减重药物。

数据来源：观研天下数据中心整理

口服司美格鲁肽（减重）临床方案	试验名称	试验周期与阶段	患者情况	试验分组
68周3a期试验	667名患者	50mgvs安慰剂	OASIS2	68周3a期试验 198名东亚患者
50mgvs安慰剂	OASIS3	44周3a期试验	200名中国患者	50mgvs安慰剂
OASIS4	64周3b期试验	300名患者	25mgvs安慰剂	

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：公开资料整理

二、口服减肥药研发呈现出多元化局面，小分子路径成市场热点

口服减肥药研发呈现出多元化的局面，既有基于多肽的改良（口服司美格鲁肽），也有大量基于小分子的全新设计（Orforglipron, GSK-1290, AZD5004等）。

口服司美格鲁肽虽较传统皮下注射剂已有巨大优势，但其仍有技术方向本身的诸多局限性。小分子GLP-1与多肽GLP-1相比，具备有效性、副作用小和成本等优势，渐成市场热点。从分子类型看，大部分是化学药类型，数量近30个；其次是多肽，有8个在研，此外还有一个微生物的分子处于临床批准阶段。从靶点上看，GLP-1R占主导；GLP-1R/GIPR、GLP-1/GIPR/GCGR等多靶点均为口服多肽类型。从临床进度看，礼来、恒瑞、箕星、华东的GLP-

1小分子进入临床III期，16个管线处于临床II期。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国把握行业变革关键期，口服减肥药转向仿制与创新并重阶段

中国把握行业变革关键期，口服减肥药市场已从过去的以仿制为主转向仿制与创新并重的阶段。

司美格鲁肽在中国的核心化合物专利将于2026年到期，早于美国和欧洲，这意味着国产司美格鲁肽生物类似药将能更早进入市场。

在口服小分子领域，礼来的Orforglipron处于领头羊地位（临床III期），辉瑞的Danuglipron（临床II期）也在失败前临床进度领先。从化学结构上来看，礼来的分子结构复杂，改造难度较大；辉瑞的分子结构简单，更受跟进者青睐。从国内管线看，诚益生物的ECC5004、硕迪生物的GSVR-1290、包括歌礼的ASC30，均为Orforglipron路线；闻泰医药、德睿智药、锐格医药等众多管线走Danuglipron的技术路线。从专利情况看，仅从分子结构上，国内多个产品同样走礼来&辉瑞路线。

口服小分子技术路线以及国内已知管线情况
技术路线

企业

重点管线

临床进度

是否已BD

Orforglipron

诚益生物

ECC5004(AZD5004)

临床II期

已BD

硕迪生物

GSBR-1290

临床II期

-

歌礼

ASC30

临床II期

-

信达生物

IBI3032

临床I期

-

石药集团

SYH2086

临床前

已BD

联邦制药

UBT48128

临床前

-

Danuglipron

闻泰医药

VCT-220

临床III期

已BD

德睿智药

MDR-001

临床II期

-

锐格医药

RGT-075

临床II期

-

资料来源：观研天下整理

国产创新药从小分子化合物切入，有针对性地进行骨架变换和修饰，并在安全、疗效或方便使用等方面进行优化，可能读出优于礼来&辉瑞的数据。此前诚益生物通过改构大幅度提高了小分子GLP-1的生物利用度，有望读出更有竞争力的长期疗效数据。此外，恒瑞医药的HRS-7535也增强了代谢稳定性和口服生物利用度，初步数据展示出避免肝毒性的优势。

资料来源：公开资料整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国口服减肥药行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业相关定义

二、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 特点分析

三、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业生命周期分析

一、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业经济指标分析

一、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业的经济周期分析

三、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	口服减肥药							行业监管分析
第一节 中国	口服减肥药							行业监管制度分析
一、行业主要监管体制								
二、行业准入制度								
第二节 中国	口服减肥药							行业政策法规
一、行业主要政策法规								
二、主要行业标准分析								
第三节 国内监管与政策对	口服减肥药							行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】								
第三章 2020-2024年中国	口服减肥药							行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	口服减肥药							行业的影响分析
一、中国宏观经济环境								
二、中国宏观经济环境对	口服减肥药							行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	口服减肥药							行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	口服减肥药							行业的影响分析
第四节 中国	口服减肥药							行业投资环境分析
第五节 中国	口服减肥药							行业技术环境分析
第六节 中国	口服减肥药							行业进入壁垒分析
一、	口服减肥药							行业资金壁垒分析
二、	口服减肥药							行业技术壁垒分析
三、	口服减肥药							行业人才壁垒分析
四、	口服减肥药							行业品牌壁垒分析
五、	口服减肥药							行业其他壁垒分析
第七节 中国	口服减肥药							行业风险分析
一、	口服减肥药							行业宏观环境风险
二、	口服减肥药							行业技术风险
三、	口服减肥药							行业竞争风险
四、	口服减肥药							行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	口服减肥药							行业发展现状分析
第一节 全球	口服减肥药							行业发展历程回顾
第二节 全球	口服减肥药							行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	口服减肥药							行业地区市场分析
一、亚洲	口服减肥药							行业市场现状分析
二、亚洲	口服减肥药							行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	口服减肥药							行业市场前景分析

第四节	北美		口服减肥药							行业地区市场分析
一、	北美		口服减肥药							行业市场现状分析
二、	北美		口服减肥药							行业市场规模与市场需求分析
三、	北美		口服减肥药							行业市场前景分析
第五节	欧洲		口服减肥药							行业地区市场分析
一、	欧洲		口服减肥药							行业市场现状分析
二、	欧洲		口服减肥药							行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲		口服减肥药							行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球		口服减肥药							行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球		口服减肥药							行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】										
第五章	中国		口服减肥药							行业运行情况
第一节	中国		口服减肥药							行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾									
二、	行业创新情况分析									
三、	行业发展特点分析									
第二节	中国		口服减肥药							行业市场规模分析
一、	影响中国		口服减肥药							行业市场规模的因素
二、	中国		口服减肥药							行业市场规模
三、	中国		口服减肥药							行业市场规模解析
第三节	中国		口服减肥药							行业供应情况分析
一、	中国		口服减肥药							行业供应规模
二、	中国		口服减肥药							行业供应特点
第四节	中国		口服减肥药							行业需求情况分析
一、	中国		口服减肥药							行业需求规模
二、	中国		口服减肥药							行业需求特点
第五节	中国		口服减肥药							行业供需平衡分析
第六节	中国		口服减肥药							行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国		口服减肥药							行业产业链及细分市场分析
第一节	中国		口服减肥药							行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍									
二、	产业链运行机制									
三、		口服减肥药								行业产业链图解
第二节	中国		口服减肥药							行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状									

- 二、上游产业对 口服减肥药 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 口服减肥药 行业的影响分析
- 第三节 中国 口服减肥药 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 口服减肥药 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 口服减肥药 行业竞争现状分析
 - 一、中国 口服减肥药 行业竞争格局分析
 - 二、中国 口服减肥药 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 口服减肥药 行业集中度分析
 - 一、中国 口服减肥药 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 口服减肥药 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 口服减肥药 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分 布 特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国 口服减肥药 行业模型分析
 - 第一节 中国 口服减肥药 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 口服减肥药 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 口服减肥药 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 口服减肥药 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区	口服减肥药							行业市场规模
(2) 东北地区	口服减肥药							行业市场现状
(3) 东北地区	口服减肥药							行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

口服减肥药

行业市场分析

(1) 西南地区

口服减肥药

行业市场规模

(2) 西南地区

口服减肥药

行业市场现状

(3) 西南地区

口服减肥药

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

口服减肥药								行业市场分析
(1) 西北地区	口服减肥药							行业市场规模
(2) 西北地区	口服减肥药							行业市场现状
(3) 西北地区	口服减肥药							行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	口服减肥药							行业市场规模区域分布			预测
------------------	-------	--	--	--	--	--	--	------------	--	--	----

第十二章	口服减肥药							行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	-------	--	--	--	--	--	--	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
(1) 主要经济指标情况
(2) 企业盈利能力分析
(3) 企业偿债能力分析
(4) 企业运营能力分析
(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
(1) 主要经济指标情况
(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 口服减肥药 | | | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业产品策略

二、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业定价策略

三、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业渠道策略

四、 | | 口服减肥药 | | | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764240.html>