

中国电竞游戏行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞游戏行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电竞游戏一般指电子竞技游戏，是一个新的概念，国际上形成电子竞技游戏概念的时间也不长。电子竞技游戏可以分为对战类项目、休闲类项目两个大类。其中对战类主要是狭义或者说经典电子竞技游戏，开展比较广泛、比较成熟的项目主要有：星际争霸、魔兽争霸3等；休闲类则是电子化的传统体育和民间娱乐项目，像网络围棋、中国象棋、四国军棋、桥牌、麻将、拱猪、斗地主等。

资料来源：观研天下整理

一、市场发展现状

1、游戏市场发展现状

电竞游戏属于游戏产业。近年来随着“宅经济”快速发展，游戏逐渐成为人们日常娱乐消费方式之一，国内游戏市场得到快速发展，用户规模快速增长。但近几年来，由于人口的红利趋向于饱和以及国家防沉迷新规落地，未成年人保护收获实效，市场增速有所放缓。数据显示，2021年，中国游戏用户规模达6.66亿人，同比增长0.22%。

数据来源：中国音数协游戏工委，观研天下整理

销售收入方面，2014-2021年期间呈现不断增长态势，但增速整体逐渐放缓。数据显示，2021年我国游戏市场实际销售收入达到了2965.13亿元，与2020年的2786.84亿元相比增长了6.4%，增长率较2019年至2020年有明显下滑。

数据来源：中国音数协游戏工委，观研天下整理

2、电竞游戏市场发展现状

近年来电竞游戏市场不断发展，在游戏产业的比重不断提升。例如在用户规模方面，随着社会的进步、科技的发展以及人们精神文化的需要是电子竞技游戏能成为体育项目的重要原因，我国电子竞技游戏用户规模不断增长。数据显示，2021年，我国电子竞技游戏用户规模达4.89亿人，同比增长0.27%，对比2020年电子竞技游戏用户规模增速放缓。

数据来源：中国音数协游戏工委，观研天下整理

2021年我国电子竞技游戏用户规模占游戏市场用户规模的73.42%，较2016年的53.21%增长了20.21%。

数据来源：观研天下整理

销售收入方面，2021年我国电子竞技游戏市场实际销售收入达1401.81亿元，较2020年增加了36.24亿元，同比增长2.65%，占游戏市场实际销售收入的47.28%。

数据来源：中国音数协游戏工委，观研天下整理

数据来源：观研天下整理

但从增速来看，增速大幅放缓。这主要因为一是整体游戏市场放缓导致电竞市场收入规模增幅下降；二是2021年持续受到疫情的影响，重要电竞赛事线下活动减少，而线上模式很难实现商业变现；三是未成年人网络游戏防沉迷的政策要求，对俱乐部和赛事的商业运营均产生一定影响。数据显示，2021年我国电子竞技游戏市场实际销售收入增幅较去年同比缩减约42%。

数据来源：观研天下整理

二、用户偏好分析

1、类型偏好

根据相关调研显示，现阶段MOBA（动作即时战略游戏）是最热门的游戏类型，约有73%的用户选择该类游戏；其次为FPS（第一人称射击游戏），有62%的用户选择该类游戏。

数据来源：观研天下整理

2、消费水平

目前我国电竞游戏用户每年在游戏上的消费水平主要集中在0-5000元之内，约有91%的市场份额。其中最主要的消费水平是集中在0-500元区间，占比达到了42%；其次为500-2000元区间，占比为28%。

数据来源：观研天下整理

3、消费形式

目前我国圈层用户主要的消费形式以游戏内充值为主，而大致有购买游戏皮肤、购买游戏通行证、购买游戏装备、购买正版游戏等几种形式。

根据相关调研显示，皮肤购买是玩家们最为常见的消费形式，约有70%的用户选择购买皮肤；其次为购买正版游戏，占有60%。

数据来源：观研天下整理

4、游戏时间

根据调研显示，37%的玩家每天游戏时间在3~4小时左右。同时，约有70%的用户观看游戏电竞相关类直播或视频主要集中在0~2小时之间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国电竞游戏行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电竞游戏行业发展概述

第一节 电竞游戏行业发展情况概述

一、电竞游戏行业相关定义

二、电竞游戏特点分析

三、电竞游戏行业基本情况介绍

四、电竞游戏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电竞游戏行业需求主体分析

第二节中国电竞游戏行业生命周期分析

一、电竞游戏行业生命周期理论概述

二、电竞游戏行业所属的生命周期分析

第三节电竞游戏行业经济指标分析

一、电竞游戏行业的赢利性分析

二、电竞游戏行业的经济周期分析

三、电竞游戏行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电竞游戏行业市场发展现状分析

第一节全球电竞游戏行业发展历程回顾

第二节全球电竞游戏行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电竞游戏行业地区市场分析

一、亚洲电竞游戏行业市场现状分析

二、亚洲电竞游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电竞游戏行业市场前景分析

第四节北美电竞游戏行业地区市场分析

一、北美电竞游戏行业市场现状分析

二、北美电竞游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美电竞游戏行业市场前景分析

第五节欧洲电竞游戏行业地区市场分析

一、欧洲电竞游戏行业市场现状分析

二、欧洲电竞游戏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电竞游戏行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电竞游戏行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电竞游戏行业市场规模预测

第三章 中国电竞游戏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电竞游戏行业的影响分析

第三节中国电竞游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电竞游戏行业的影响分析

第五节中国电竞游戏行业产业社会环境分析

第四章 中国电竞游戏行业运行情况

第一节中国电竞游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电竞游戏行业市场规模分析

一、影响中国电竞游戏行业市场规模的因素

二、中国电竞游戏行业市场规模

三、中国电竞游戏行业市场规模解析

第三节中国电竞游戏行业供应情况分析

一、中国电竞游戏行业供应规模

二、中国电竞游戏行业供应特点

第四节中国电竞游戏行业需求情况分析

一、中国电竞游戏行业需求规模

二、中国电竞游戏行业需求特点

第五节中国电竞游戏行业供需平衡分析

第五章 中国电竞游戏行业产业链和细分市场分析

第一节中国电竞游戏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电竞游戏行业产业链图解

第二节中国电竞游戏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电竞游戏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电竞游戏行业的影响分析

第三节我国电竞游戏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电竞游戏行业市场竞争分析

第一节中国电竞游戏行业竞争现状分析

一、中国电竞游戏行业竞争格局分析

二、中国电竞游戏行业主要品牌分析

第二节中国电竞游戏行业集中度分析

一、中国电竞游戏行业市场集中度影响因素分析

二、中国电竞游戏行业市场集中度分析

第三节中国电竞游戏行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电竞游戏行业模型分析

第一节中国电竞游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电竞游戏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电竞游戏行业SWOT分析结论

第三节中国电竞游戏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电竞游戏行业需求特点与动态分析

第一节中国电竞游戏行业市场动态情况

第二节中国电竞游戏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电竞游戏行业成本结构分析

第四节电竞游戏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电竞游戏行业价格现状分析

第六节中国电竞游戏行业平均价格走势预测

- 一、中国电竞游戏行业平均价格趋势分析
- 二、中国电竞游戏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电竞游戏行业所属行业运行数据监测

第一节中国电竞游戏行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电竞游戏行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电竞游戏行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电竞游戏行业区域市场现状分析

第一节中国电竞游戏行业区域市场规模分析

- 一、影响电竞游戏行业区域市场分布的因素
- 二、中国电竞游戏行业区域市场分布

第二节中国华东地区电竞游戏行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电竞游戏行业市场分析
 - (1) 华东地区电竞游戏行业市场规模
 - (2) 华南地区电竞游戏行业市场现状
 - (3) 华东地区电竞游戏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电竞游戏行业市场分析
 - (1) 华中地区电竞游戏行业市场规模
 - (2) 华中地区电竞游戏行业市场现状
 - (3) 华中地区电竞游戏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电竞游戏行业市场分析
 - (1) 华南地区电竞游戏行业市场规模
 - (2) 华南地区电竞游戏行业市场现状
 - (3) 华南地区电竞游戏行业市场规模预测

第五节华北地区电竞游戏行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电竞游戏行业市场分析
 - (1) 华北地区电竞游戏行业市场规模

(2) 华北地区电竞游戏行业市场现状

(3) 华北地区电竞游戏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电竞游戏行业市场分析

(1) 东北地区电竞游戏行业市场规模

(2) 东北地区电竞游戏行业市场现状

(3) 东北地区电竞游戏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电竞游戏行业市场分析

(1) 西南地区电竞游戏行业市场规模

(2) 西南地区电竞游戏行业市场现状

(3) 西南地区电竞游戏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电竞游戏行业市场分析

(1) 西北地区电竞游戏行业市场规模

(2) 西北地区电竞游戏行业市场现状

(3) 西北地区电竞游戏行业市场规模预测

第十一章 电竞游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电竞游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞游戏行业未来发展前景分析

- 一、电竞游戏行业国内投资环境分析
- 二、中国电竞游戏行业市场机会分析
- 三、中国电竞游戏行业投资增速预测

第二节 中国电竞游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞游戏行业规模发展预测

- 一、中国电竞游戏行业市场规模预测

二、中国电竞游戏行业市场规模增速预测

三、中国电竞游戏行业产值规模预测

四、中国电竞游戏行业产值增速预测

五、中国电竞游戏行业供需情况预测

第四节中国电竞游戏行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电竞游戏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电竞游戏行业进入壁垒分析

一、电竞游戏行业资金壁垒分析

二、电竞游戏行业技术壁垒分析

三、电竞游戏行业人才壁垒分析

四、电竞游戏行业品牌壁垒分析

五、电竞游戏行业其他壁垒分析

第二节电竞游戏行业风险分析

一、电竞游戏行业宏观环境风险

二、电竞游戏行业技术风险

三、电竞游戏行业竞争风险

四、电竞游戏行业其他风险

第三节中国电竞游戏行业存在的问题

第四节中国电竞游戏行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电竞游戏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电竞游戏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电竞游戏行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电竞游戏行业营销策略分析

一、电竞游戏行业产品策略

二、电竞游戏行业定价策略

三、电竞游戏行业渠道策略

四、电竞游戏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604240.html>