

中国智能养老机器人行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能养老机器人行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634238.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、主流养老模式占比

近年来，我国老龄人口占比加速提升，但由于养老护理人员不足，叠加老年人受到家观念影响较多，居家养老为我国主流养老模式，占比达90%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、智能养老机器人行业相关政策

居家养老痛点主要集中在安全性、便利性、无障碍等方面，居家养老环境亟需适老化改造。近年来国家政策层面陆续出台了关于家庭适老化改造和智能养老产品发展的支持政策，智能养老机器人有望迎来景气周期。

我国智能养老机器人行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	
《关于促进老年用品产业发展的指导意见》	2020.01	工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局、全国老龄工作委员会办公室		发展智能化日用辅助产品。针对老年人生活辅助需求，发展生活起居、出行移动、交流通讯、休闲娱乐等老年产品。发展适老化家电、家具产品以及新型照明、洗浴装置、坐便器、厨房用品、辅助起身、安防监控和家务机器人等适老化智能家居产品。发展智能轮椅、生物力学拐杖、助行机器人等各类助行和跌倒防护产品。发展智能助视器、高端助听器、辅助阅读和发声、适老化的计算机软硬件和手机应用程序等交流通讯产品。发展老年益智类玩具、弹拨乐器、心理慰藉和情感陪护机器人等老年休闲娱乐产品。	
《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》	2020.07	民政部发展改革委财政部、住房和城乡建设部、卫生健康委、银保监会、扶贫办、中国残联全国老龄办		将居家适老化改造与信息化、智能化居家社区养老服务相结合，加大养老终端设备的适老化设计与开发应用，加大高质量的老年用品和服务供给。	
《智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025年）》	2021.10	工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委		1.健康管理类智能产品。重点发展具备血压、血糖、血氧、体重等检测监测功能的可穿戴设备、健康监测设备等；2.康复辅助器具类智能产品。重点发展外骨骼机器人、康复评估、肢体康复训练等康复训练类设备以及智能轮椅、仿生假肢、助听器、助行器等功能代偿类设备。3.养老监护类智能产品。重点发展防跌倒、防走失、紧急呼叫、室内外定位等智能设备。鼓励发展能为养老护理员减负赋能、提高工作效率及质量的搬运机器人、智能护理床、智能床垫、离床报警器、睡眠监测仪等智能看护产品。4.家庭服务机器人。重点发展具有情感陪护、娱乐休闲、家居作业等功能的智能服务型机器人。	
《国家开发银行关于“十四五”期间利用开发性金融支持养老服务体系建设的通知	2021.12	民政部		智慧养老服务发展。支持互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等技术在养老	

服务管理中的运用，建设社区居家养老服务信息平台，引导养老机构依托新兴技术手段构建“互联网+养老服务”和智慧养老模式。支持智慧养老产品研发推广应用，开发适老化技术和产品，重点发展适老康复辅助器具、智能穿戴设备、服务型机器人与无障碍科技产品。

2022.02 《国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知》国务院促进老年用品科技化、智能化升级。提升康复辅助器具、健康监测产品、养老监护装置、家庭服务机器人、日用辅助用品等适老产品的智能水平、实用性和安全性。加快人工智能、脑科学、虚拟现实、可穿戴等新技术在健康促进类康复辅助器具中的集成应用。发展外骨骼康复训练、认知障碍评估和训练、沟通训练、失禁康复训练、运动肌力和平衡训练、老年能力评估和日常活动训练等康复辅助器具。发展用药和护理提醒、呼吸辅助器具、睡眠障碍干预以及其他健康监测检测设备。推广智慧健康养老产品应用。针对老年人康复训练、行为辅助、健康理疗和安全监护等需求，加大智能假肢、机器人等产品应用力度。

资料来源：观研天下整理

三、智能养老机器人分类

按照用途，智能养老机器人可分为康复机器人、护理机器人和陪伴机器人三类。从养老阶段来看，健康和自理阶段的老人对陪伴机器人的需求较多，半自理和失能老人的需求主要为康复和护理机器人。

资料来源：观研天下整理

四、智能养老机器人生产公司结构

从供给端看，康复机器人发展历史较长，赛道参与者较多，根据数据，2019年我国康复机器人相关公司数量占比超50%。陪伴机器人、护理机器人、综合类赛道参与公司数量分别占比19%、17%、7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、智能养老机器人市场渗透率

从渗透率看，我国智能养老机器人行业仍有较大发展空间。目前国内智能养老机器人渗透率并不高，主要原因包括：一方面，机器人价格高、体积大、性价比不高，家庭消费少，对养老院等B端机构来说也构成较大预算压力；另一方面，目前智能养老机器人的功能还尚未达到可以完全替代人工的水平，同时市场对机器人使用的伦理、安全性方面也存在担忧。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

30年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能养老机器人行业发展概述

第一节 智能养老机器人行业发展情况概述

- 一、智能养老机器人行业相关定义
- 二、智能养老机器人特点分析
- 三、智能养老机器人行业基本情况介绍
- 四、智能养老机器人行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能养老机器人行业需求主体分析

第二节 中国智能养老机器人行业生命周期分析

- 一、智能养老机器人行业生命周期理论概述

二、智能养老机器人行业所属的生命周期分析

第三节智能养老机器人行业经济指标分析

- 一、智能养老机器人行业的赢利性分析
- 二、智能养老机器人行业的经济周期分析
- 三、智能养老机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能养老机器人行业市场发展现状分析

第一节全球智能养老机器人行业发展历程回顾

第二节全球智能养老机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能养老机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲智能养老机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲智能养老机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能养老机器人行业市场前景分析

第四节北美智能养老机器人行业地区市场分析

- 一、北美智能养老机器人行业市场现状分析
- 二、北美智能养老机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能养老机器人行业市场前景分析

第五节欧洲智能养老机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲智能养老机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲智能养老机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能养老机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能养老机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能养老机器人行业市场规模预测

第三章 中国智能养老机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能养老机器人行业的影响分析

第三节中国智能养老机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能养老机器人行业的影响分析

第五节中国智能养老机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国智能养老机器人行业运行情况

第一节中国智能养老机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能养老机器人行业市场规模分析

一、影响中国智能养老机器人行业市场规模的因素

二、中国智能养老机器人行业市场规模

三、中国智能养老机器人行业市场规模解析

第三节中国智能养老机器人行业供应情况分析

一、中国智能养老机器人行业供应规模

二、中国智能养老机器人行业供应特点

第四节中国智能养老机器人行业需求情况分析

一、中国智能养老机器人行业需求规模

二、中国智能养老机器人行业需求特点

第五节中国智能养老机器人行业供需平衡分析

第五章 中国智能养老机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能养老机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能养老机器人行业产业链图解

第二节中国智能养老机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能养老机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能养老机器人行业的影响分析

第三节我国智能养老机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能养老机器人行业市场竞争分析

第一节中国智能养老机器人行业竞争现状分析

一、中国智能养老机器人行业竞争格局分析

二、中国智能养老机器人行业主要品牌分析

第二节中国智能养老机器人行业集中度分析

一、中国智能养老机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能养老机器人行业市场集中度分析

第三节中国智能养老机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能养老机器人行业模型分析

第一节中国智能养老机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能养老机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能养老机器人行业SWOT分析结论

第三节中国智能养老机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能养老机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国智能养老机器人行业市场动态情况

第二节中国智能养老机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能养老机器人行业成本结构分析

第四节智能养老机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能养老机器人行业价格现状分析

第六节中国智能养老机器人行业平均价格走势预测

一、中国智能养老机器人行业平均价格趋势分析

二、中国智能养老机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能养老机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能养老机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能养老机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能养老机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能养老机器人行业区域市场现状分析

第一节中国智能养老机器人行业区域市场规模分析

一、影响智能养老机器人行业区域市场分布的因素

二、中国智能养老机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能养老机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能养老机器人行业市场分析

(1) 华东地区智能养老机器人行业市场规模

(2) 华东地区智能养老机器人行业市场现状

(3) 华东地区智能养老机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能养老机器人行业市场分析

(1) 华中地区智能养老机器人行业市场规模

(2) 华中地区智能养老机器人行业市场现状

(3) 华中地区智能养老机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能养老机器人行业市场分析

(1) 华南地区智能养老机器人行业市场规模

(2) 华南地区智能养老机器人行业市场现状

(3) 华南地区智能养老机器人行业市场规模预测

第五节华北地区智能养老机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能养老机器人行业市场分析

(1) 华北地区智能养老机器人行业市场规模

(2) 华北地区智能养老机器人行业市场现状

(3) 华北地区智能养老机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能养老机器人行业市场分析

(1) 东北地区智能养老机器人行业市场规模

(2) 东北地区智能养老机器人行业市场现状

(3) 东北地区智能养老机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能养老机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区智能养老机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区智能养老机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区智能养老机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能养老机器人行业市场分析
 - (1) 西北地区智能养老机器人行业市场规模
 - (2) 西北地区智能养老机器人行业市场现状
 - (3) 西北地区智能养老机器人行业市场规模预测

第十一章 智能养老机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能养老机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能养老机器人行业未来发展前景分析

- 一、智能养老机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国智能养老机器人行业市场机会分析
- 三、中国智能养老机器人行业投资增速预测

第二节 中国智能养老机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能养老机器人行业规模发展预测

- 一、中国智能养老机器人行业市场规模预测
- 二、中国智能养老机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国智能养老机器人行业产值规模预测
- 四、中国智能养老机器人行业产值增速预测
- 五、中国智能养老机器人行业供需情况预测

第四节 中国智能养老机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能养老机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能养老机器人行业进入壁垒分析

- 一、智能养老机器人行业资金壁垒分析
- 二、智能养老机器人行业技术壁垒分析
- 三、智能养老机器人行业人才壁垒分析
- 四、智能养老机器人行业品牌壁垒分析
- 五、智能养老机器人行业其他壁垒分析

第二节 智能养老机器人行业风险分析

- 一、智能养老机器人行业宏观环境风险
- 二、智能养老机器人行业技术风险
- 三、智能养老机器人行业竞争风险
- 四、智能养老机器人行业其他风险

第三节 中国智能养老机器人行业存在的问题

第四节 中国智能养老机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能养老机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能养老机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智能养老机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能养老机器人行业营销策略分析

一、智能养老机器人行业产品策略

二、智能养老机器人行业定价策略

三、智能养老机器人行业渠道策略

四、智能养老机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634238.html>