

2018年中国塑料建材市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国塑料建材市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344238344238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料建材包括塑料管道管件、型材、板片材、保温隔热材料，土工材料、塑木材料、屋顶覆盖材料以及室内装饰材料等。塑料建材新品不断推出，产业聚集度高，集群化、规模化明星企业不断涌现。其中塑料管道、型材是建筑领域、市政工程应用主力产品，发展前景看好，应用领域不断扩大。

据统计，中国的塑料建材业以年均增速超过15%的速度已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业。中国塑料建材行业在短短几年内加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。

1、塑料管道行业蓬勃发展

中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。在如此迅速的发展速度下，塑料建材业环保市场趋势明显。

20世纪以来，随着工业的发展，地球环境的污染日趋严重，而生态环境的破坏又直接影响和威胁着社会发展及人类的身体健康。那么作为国民经济支柱产业之一的建筑业，也必然要为环境保护作出自己的贡献。建筑塑料作为新型建筑材料之一，在国家大力发展化学建材政策的推动下，必然取得快速的发展。

2、塑料异型材行业市场份额持续扩

塑料异型材有显著的节能减排优势，抗腐蚀耐老化，使用寿命长，性价比高，是替代节能效果差的钢窗、木质窗的首选替代品，市场需求持续扩大。

(1)、塑料异型材与门窗行业产业化进程稳步前进，“三北”地区中西部产销两旺
随着国家节约能源和资源、综合利用、西部大开发、三大经济区规划、东北老工业区的振兴等政策的不断加强，以及天津滨海新区等地方超大规模规划极大的带动了我国塑料门窗的应用。应用发展较慢的南方各省、中原地区、中西部地区、农村乡镇正在发生明显变化，对塑料门窗的应用越来越多，呈稳步上升态势。

2014年中国塑料制品产量达7387.78万吨，与2013年同期相比增长了19.38%。 2015

年中国塑料制品总产量为7560.7万吨，同比增长1.0%。其中12月份产量为740.1万吨，同比增长5.0%。

2011-2018年我国家塑料制品产量

数据来源：公开资料整理

在我国也已将“如何实现经济建设和环境资源保护相造就的良性循环”列为我国经济可持续发展的重大战略之一。因此大力发展和使用新型建材不但是建筑业现代化发展的需要，也是合理利用资源、减少环境污染、保持生态平衡、保证国民经济可持续发展的需要。

塑料建材与传统建筑材料如水泥、钢材、木材等相比，在占用地球资源方面，具有独特的优势。建筑塑料制品的生产和使用能耗都远低于其他建筑材料，如塑钢门窗可节约采暖和空调能耗30%—50%。我国是资源节约型国家，发展建筑塑料具有特定的经济和社会意义。因此建筑塑料的开发和推广应用，在人们大力呼唤环保建材的呼声下，已成为当今建筑技术发展的重要趋势。

《2018年中国塑料建材市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章塑料建材的相关概述

1.1塑料建材简介

1.1.1塑料建材的概念及分类

1.1.2塑料建材主要品种

1.1.3塑料建材节能效果卓越

1.2塑料板材、管材

1.2.1塑料板材概念及应用

1.2.2塑料管材概念及特点

- 1.2.3常用塑料管的特点及应用
- 1.2.4主要塑料管材的常见问题
- 1.2.5塑料管材生产工艺的控制技巧
- 1.3塑料型材及塑料门窗
 - 1.3.1塑料型材的品种及性能
 - 1.3.2塑料门窗的简介
 - 1.3.3塑料门窗的档次划分
 - 1.3.4彩色塑料门窗着色方法介绍
 - 1.3.5塑料型材及门窗热工性能分析

第二章2013-2018年中国塑料建材行业发展分析

- 2.1中国塑料建材业总体发展概况
 - 2.1.1中国塑料建材产业进入快速发展道路
 - 2.1.2高新塑料建材成为国内建材工业新亮点
 - 2.1.3中国塑料建材制品应用领域逐渐扩大
 - 2.1.4我国塑料建材主要品种发展概述
- 2.22013-2018年中国塑料板、片产量数据统计分析
 - 2.2.12013-2018年中国塑料板、片产量数据分析
 - 2.2.22016年中国塑料板、片产量数据分析
 - 2.2.32016年中国塑料板、片产量增长性分析
- 2.3塑料建材产业区域发展分析
 - 2.3.1龙江成为全国塑料建材行业的发动机
 - 2.3.2龙江积极打造塑料建材产业之都
 - 2.3.3龙江塑料建材龙头企业介绍
- 2.4塑料建材行业出口分析
 - 2.4.1塑料建材行业全球市场需求分析
 - 2.4.2我国塑料建材行业出口状况回顾
 - 2.4.3我国塑料建材行业主要产品出口分析
- 2.5塑料建材的环保发展动态
 - 2.5.1环保型塑料给水管材渐成市场热点
 - 2.5.2PVC-U循环再利用塑料建材环保效益显著
 - 2.5.3我国自主研发废弃发泡塑料制节能建材
 - 2.5.4北京市出台政策促进塑料等建材低碳化
- 2.6塑料建材业面临的问题及对策建议
 - 2.6.1塑料建材工业存在的主要问题

2.6.2我国塑料建材行业存在不足亟需整合

2.6.3开发高附加值塑料建材产品是企业发展关键

第三章2013-2018年中国塑料板、管、型材的制造行业主要数据监测分析

3.12013-2018年中国塑料板、管、型材的制造行业规模分析

3.1.1企业数量增长分析

3.1.2从业人数增长分析

3.1.3资产规模增长分析

3.22016年中国塑料板、管、型材的制造行业结构分析

3.2.1企业数量结构分析

3.2.2销售收入结构分析

3.32013-2018年中国塑料板、管、型材的制造行业产值分析

3.3.1产成品增长分析

3.3.2工业销售产值分析

3.3.3出口交货值分析

3.42013-2018年中国塑料板、管、型材的制造行业成本费用分析

3.4.1销售成本分析

3.4.2费用分析

3.52013-2018年中国塑料板、管、型材的制造行业盈利能力分析

3.5.1主要盈利指标分析

3.5.2主要盈利能力指标分析

第四章2013-2018年中国塑料管道市场走势深度分析

4.1中国塑料管道发展分析

4.1.1中国塑料管道行业发展概况

4.1.2我国塑料管道行业运行分析

4.1.3我国塑料管道市场持续快速发展

4.1.4中国塑料管道产品开发能力不断加强

4.2塑料管道行业区域市场概况

4.2.1福建省塑料管道行业发展势头强劲

4.2.2天津塑料管道市场增长形势看好

4.2.3大型塑料管道项目落户成都大邑县

4.3塑料管道需求与应用分析

4.3.1中国塑料管道在建设行业应用情况

4.3.2抗震性塑料管道系统需求渐显

- 4.3.3地暖领域中塑料管道应用概述
- 4.3.4塑料管道在奥运工程中的应用情况
- 4.42013-2018年中国塑料管及其附件产量数据统计分析
- 4.4.12013-2018年中国塑料管及其附件产量数据分析
- 4.4.22016年中国塑料管及其附件产量数据分析
- 4.4.32016年中国塑料管及其附件产量增长性分析
- 4.5塑料管道行业的研发动态
- 4.5.1新型玻璃纤维增强聚丙烯管道研制成功
- 4.5.2国内首条自主研发RTP管生产技术与设备问世
- 4.5.3可代替金属矿用管的环保型PE管研制成功
- 4.5.4塑料管道行业十大热点研发技术
- 4.6各应用领域塑料管道技术的发展动向
- 4.6.1建筑给水和采暖领域
- 4.6.2城乡给水领域
- 4.6.3埋地排水管领域
- 4.6.4建筑排水领域
- 4.6.5燃气用管领域
- 4.6.6工业用管领域
- 4.6.7护套管道领域
- 4.6.8农业管道领域
- 4.7塑料管道发展面临的问题及对策
- 4.7.1阻碍我国塑料管道业发展的因素分析
- 4.7.2中国塑料管道行业高速发展背后的隐患
- 4.7.3塑料管道业全面禁铅生产企业面临挑战
- 4.7.4国内塑料管道质量问题令人堪忧
- 4.7.5中国塑料管道行业发展策略与建议
- 4.7.6我国塑料管道行业调整营销对策分析
- 4.8塑料管道未来发展展望
- 4.8.1中国塑料管道市场将继续保持增长态势
- 4.8.2未来5年塑料管材行业面临的发展机遇分析
- 4.8.3我国塑料管道产品农村市场需求前景广阔
- 4.8.4未来塑料管道的发展趋势分析

第五章2013-2018年中国塑料型材及门窗市场动态剖析

5.1塑料型材及门窗行业发展概况

- 5.1.1国外型材塑料门窗的应用及发展回顾
- 5.1.2全球塑料门窗异型材市场发展状况分析
- 5.1.3我国塑料门窗行业发展概述
- 5.1.4我国塑料门窗行业“十一五”发展回顾
- 5.1.5我国对欧美式塑料门窗的技术引进概况
- 5.1.6中国塑料异型材的应用发展趋于成熟
- 5.2塑料型材及门窗区域市场发展分析
 - 5.2.1平开式塑料窗在河北越来越受到青睐
 - 5.2.2黑龙江省塑料门窗行业发展分析
 - 5.2.3内蒙古乌海市塑料异型材门窗市场发展极具优势
- 5.3塑料型材及门窗的相关工艺
 - 5.3.1塑料门窗制作流程的技术要求和工艺改进
 - 5.3.2硬PVC门窗异型材的生产挤出成型工艺
 - 5.3.3塑料门窗异型材的彩色化共挤技术简介
 - 5.3.4ASA/PVC彩色共挤异型材工艺流程及工艺要点
 - 5.3.5PMMA与ASA彩色共挤塑料异型材的工艺控制
- 5.4塑料门窗业面临的问题分析
 - 5.4.1中国塑料门窗业的不足和原因分析
 - 5.4.2中国塑料门窗产品趋向类同缺乏新颖性
 - 5.4.3我国塑料门窗产业亟待创立行业品牌
- 5.5中国塑料门窗业发展对策与趋势
 - 5.5.1中国塑料门窗行业的发展对策
 - 5.5.2我国塑料建材企业发展策略分析
 - 5.5.3我国塑料型材与门窗行业发展趋势

第六章2013-2018年塑料建材关联产业分析

- 6.1房地产业
 - 6.1.1我国房地产业景气度分析
 - 6.1.2我国房地产行业主要调控政策回顾
 - 6.1.32016年中国房地产市场运行分析
 - 6.1.4中国房地产市场发展的措施建议
 - 6.1.5我国房地产市场未来发展总体分析
- 6.2建筑装饰行业
 - 6.2.1中国建筑装饰行业发展特点
 - 6.2.2建筑装饰业对相关产业的带动作用明显

6.2.3我国建筑装饰市场存在的主要问题

6.2.4我国建筑装饰企业的发展战略

6.2.5我国建筑装饰产业发展的潜力分析

6.2.6我国建筑装饰业发展趋势分析

第七章2013-2018年中国塑料建材上市公司运营关键性财务指标分析

7.1芜湖海螺型材科技股份有限公司

7.1.1企业概况

7.1.2企业主要经济指标分析

7.1.3企业盈利能力分析

7.1.4企业偿债能力分析

7.1.5企业运营能力分析

7.1.6企业成长能力分析

7.2安徽国风塑业股份有限公司

7.2.1企业概况

7.2.2企业主要经济指标分析

7.2.3企业盈利能力分析

7.2.4企业偿债能力分析

7.2.5企业运营能力分析

7.2.6企业成长能力分析

7.3安徽国通高新管业股份有限公司

7.3.1企业概况

7.3.2企业主要经济指标分析

7.3.3企业盈利能力分析

7.3.4企业偿债能力分析

7.3.5企业运营能力分析

7.3.6企业成长能力分析

7.4沧州明珠塑料股份有限公司

7.4.1企业概况

7.4.2企业主要经济指标分析

7.4.3企业盈利能力分析

7.4.4企业偿债能力分析

7.4.5企业运营能力分析

7.4.6企业成长能力分析

7.5湖北凯乐科技股份有限公司

7.5.1企业概况

7.5.2企业主要经济指标分析

7.5.3企业盈利能力分析

7.5.4企业偿债能力分析

7.5.5企业运营能力分析

7.5.6企业成长能力分析

7.6上海汇丽建材股份有限公司

7.6.1企业概况

7.6.2企业主要经济指标分析

7.6.3企业盈利能力分析

7.6.4企业偿债能力分析

7.6.5企业运营能力分析

7.6.6企业成长能力分析

7.7上市公司财务比较分析

7.7.1盈利能力分析

7.7.2成长能力分析

7.7.3营运能力分析

7.7.4偿债能力分析

7.8中国联塑集团控股有限公司

7.8.1公司简介

7.8.2中国联塑集团发展情况综述

7.8.3中国联塑集团积极打造国际级研发中心

7.8.4中国联塑经营状况分析

第八章2018-2024年中国塑料建材业投资前景及未来发展预测

8.12018-2024年中国塑料建材行业投资前景分析

8.1.1节能环保塑料建材成行业投资亮点

8.1.2塑料建材产品的热点投资领域

8.1.3建筑节能给我国塑料建材行业发展带来投资机会

8.1.4抗菌塑料建材市场投资优势凸显

8.22018-2024年中国塑料建材未来发展预测

8.2.12018-2024年中国塑料建材行业预测分析

8.2.2中国塑料建材行业未来发展趋势

第九章2013-2018年中国塑料建材行业发展的相关政策

9.1塑料管材行业相关政策环境

9.1.1我国出台国家标准规范塑料管道业发展

9.1.2中国实施节水塑料管材产品认证

9.1.3七项塑料管材管件新国家标准实施

9.1.4上海制订建筑塑料管材管件暂行技术要求

9.1.5《玻璃纤维增强塑料顶管》标准颁布将规范GRP顶管的发展

9.2塑料门窗业发展的政策环境

9.2.1我国建筑节能标准对门窗节能指标提出新要求

9.2.2塑料门窗新标准实施进一步促进行业发展

9.2.3我国实施塑料门窗制品新环保标准

9.2.4彩色塑料门窗标准将出台规范行业发展

9.3建材下乡政策与塑料建材的发展

9.3.1我国建材下乡政策的推出概述

9.3.2建材下乡政策为塑料建材业带来黄金发展契机

9.4塑料建材相关法规

9.4.1冷热水用塑料管道系统——聚丙烯

9.4.2给水用硬聚氯乙烯（pvc-u）管材国家标准

图表目录

图表：塑料门窗的开启方式

图表：塑料门窗档次划分表

图表：2013-2018年我国塑料板、片产量变化图单位：平方米

图表：2013-2018年我国塑料板、片重点省市产量对比图单位：平方米

图表：2015年我国塑料板、片产量和2014年同期对比图单位：平方米

图表：2015年我国塑料板、片产量前5位省市对比图单位：平方米

图表：2015年我国塑料板、片前5位省市产量比例图

图表：2015年我国塑料板、片重点省市产量及增长率统计表单位：平方米

图表：2015年我国塑料板、片产量增长率排名前5位省市对比图单位：平方米

图表：2015年我国塑料板、片主要省份产量比重统计表单位：平方米

图表：2015年我国塑料板、片市场集中度和2014年同期对比图

图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国塑料板、管、型材的制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数量分布图

- 图表：2015年我国塑料板、管、型材的制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2015年我国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业费用使用统计图
- 图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2013-2018年我国塑料板、管、型材的制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2013-2018年我国塑料管及其附件产量变化图单位：平方米
- 图表：2013-2018年我国塑料管及其附件重点省市产量对比图单位：平方米
- 图表：2015年我国塑料管及其附件产量和2014年同期对比图单位：平方米
- 图表：2015年我国塑料管及其附件产量前5位省市对比图单位：平方米
- 图表：2015年我国塑料管及其附件前5位省市产量比例图
- 图表：2015年我国塑料管及其附件重点省市产量及增长率统计表单位：平方米
- 图表：2015年我国塑料管及其附件产量增长率排名前5位省市对比图单位：平方米
- 图表：2015年我国塑料管及其附件主要省份产量比重统计表单位：平方米
- 图表：2015年我国塑料管及其附件市场集中度和2014年同期对比图

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344238344238.html>