中国醋酸行业竞争格局及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸行业竞争格局及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/214237214237.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 醋酸定义及概述
第一节 醋酸概述
一、醋酸产品概述
二、醋酸产业链条
三、醋酸应用领域
第二节 生产工艺
一、醋酸生产工艺现状
二、轻烃液相氧化法
三、乙醇乙醛氧化法
1. 电石乙炔—乙醛氧化法：
2. 粮食酒精（乙醇）—乙醛氧化法：
3. 石油乙烯—乙醛氧化法：
三、甲醇羰基合成法
1. 工艺介绍
2. 工艺应用
第三节 工艺变革
一、乙烯直接氧化法
二、乙烷选择性催化氧化
三、正丁烯氧化合成
四、合成气制醋酸
五、废塑料回收一氧化碳制醋酸
第二章醋酸产业环境分析
第一节 国内环境
一、宏观经济对其影响
1、国内经济经济环境分析
2、国内工业环境分析
3、国内消费环境分析
4、国内投资环境分析
5、国内贸易环境分析
6、国内市场环境分析
二、产业政策对其影响
三、环保政策对其影响
四、WOT加入对其影响

五、化学品进出口管制对其影响
第二节 产业环境
一、醋酸生产环境分析
1、醋酸规模经济性分析
2、醋酸生产要素分析
4、醋酸市场需求性分析
二、醋酸发展环境分析
1、醋酸发展表现特点分析
2、产业发展周期影响分析
第三章 国内醋酸供需分析
第一节 全球醋酸供需现状
一、全球醋酸产能现状
1、世界醋酸产能现状
2、区域醋酸产能现状
二、全球醋酸需求现状
1、世界醋酸需求现状
三、全球醋酸发展趋势
1、世界醋酸发展趋势分析
2、主要区域发展趋势分析
第二节 国内醋酸供需现状
一、国内醋酸产能现状
1、醋酸产能统计分析
2、影响醋酸产能因素分析
二、国内醋酸产量现状
1、醋酸产量统计分析
三、国内醋酸区域现状
1、区域生产统计分析
2、主要省市统计分析
四、国内醋酸企业现状
1、醋酸企业统计分析
2、醋酸企业产能统计
第三节 拟建和在建项目
第四节 上游原料供需状况
一、甲醇产品供需现状
1.国内甲醇产能现状

2.国内甲醇在建项目统计
3.国内甲醇产量现状
4. 国内甲醇需求现状
二、乙烯产品供需现状
1. 全球乙烯产能现状
2. 全球乙烯开工率现状
3. 国内乙烯产量现状
4. 国内乙烯产能现状
5. 世界乙烯需求现状
6. 国内乙烯需求现状
第四章 醋酸下游消费分析
第一节 醋酸市场需求规模
一、国外醋酸下游消费现状
二、国内醋酸下游消费现状
第二节 醋酸下游消费领域
一、醋酸乙烯
1、国外醋酸乙烯供需现状
2、国内醋酸乙烯供需现状
3、国内醋酸乙烯贸易现状
4、国内醋酸乙烯趋势预测
二、精对苯二甲酸
1、国外PTA发展现状
2、国外PTA需求现状
3、国外PTA区域现状
4、国内PTA供应现状
5、国内PTA贸易现状
三、醋酸酯
1. 国外醋酸乙酯供需现状
2. 国内醋酸乙酯供应现状
3. 国内醋酸乙酯贸易现状
4. 国内醋酸丁酯发展现状
5. 国内醋酸丁酯贸易现状
6. 国内醋酸丁酯趋势预测
四、醋酐
1、国外醋酐供需现状

2、国内醋酐发展现状
3、国内醋酐贸易现状
4、国内醋酐趋势预测
五、有机中间体
1. 国内氯乙酸发展现状
2. 国内氯乙酸消费现状
3. 国内氯乙酸贸易现状
4.不同领域应用现状
5. 国内双乙烯酮供需现状
6. 国内双乙酸钠供需现状
六、其他应用领域
第五章 醋酸产业进出口分析
第一节 进出口概况
第二节 进口贸易
一、进口数量统计分析
二、进口金额统计分析
三、进口单价统计分析
第二节 出口贸易
一、出口数量统计分析
二、出口金额统计分析
三、出口单价统计分析
第六章 醋酸产业发展分析预测
第一节世界醋酸产业供需预测
一、世界醋酸产能预测
二、世界醋酸需求量预测
第二节国内醋酸产业供需预测
一、醋酸产能预测
二、醋酸产量预测
三、醋酸需求量预测
四、醋酸价格走势分析
五、醋酸进口预测
六、醋酸出口预测
第七章 醋酸产业竞争分析
第一节 醋酸行业竞争现状
一、行业企业竞争力

1、行业规模竞争力
2、行业工艺竞争力
3、行业区域竞争力
二、供应商议价能力
三、下游用户议价能力
四、行业替代品威胁力
五、行业潜在威胁能力
第二节 行业竞争影响要素
一、生产工艺对其影响分析
二、生产规模对其影响分析
三、原料供应对其影响分析
1. 乙烯—乙醛氧化法
2. 甲醇羰基合成法
第三节 行业存在的问题
一、生产规模小，技术水平低
二、下游产品的开发和应用跟不上
第四节 醋酸行业发展对策
一、实现装置经济规模化
二、实现原料供应一体化
三、分散和转移市场风险
第五节 醋酸行业行业前景调研
一、醋酸行业发展周期
二、醋酸行业趋势预测
第六节 醋酸行业投资规划建议
一、行业战略思路分析
二、行业产品战略分析
三、行业退出战略分析
四、行业创新战略分析
第八章 醋酸企业统计分析
第一节 国际主要生产企业
一、英国石油公司
1. 组织机构
2. 经营业绩
3. 产品业务范围
4. 醋酸领域

二、德国赫斯特—塞拉尼斯公司
1. 组织机构
2. 经营业绩
3. 产品业务范围
4. 醋酸领域
三、美国伊斯曼化学公司
1. 组织结构
2. 经营业绩
3. 产品业务范围
4. 在华投资
5. 醋酸领域
四、加拿大Acetex公司
五、台湾台塑企业
1. 组织结构
2. 产品业务范围
六、其它
第二节 国内主要生产企业
一、江苏索普（集团）有限公司
1、经营状况
2、财务状况
3、前景展望
二、中国石化扬子石化公司
1、经营状况
2、经营状况
3、前景展望
三、中国石化上海石化公司
1、经营状况
2、财务状况
3、前景展望
四、南宁化工股份有限公司
1、经营状况
2、财务状况
3、前景展望
五、扬子江乙酰化工有限公司：
1、发展状况

2、经营状况
3、趋势预测
第三节 企业对比分析
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/214237214237.html