

# 中国3D打印行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634236.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、3D打印行业相关政策

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。近年来，我国高度重视增材制造产业发展，3D打印行业受到国家产业政策的重点支持。

2015年8月23日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持国务院专题讲座，讨论加快发展先进制造与3D打印等问题。此后《增材制造标准领航行动计划(2020-2022年)》《加强“从0到1”基础研究工作方案》等政策的发布也为3D打印行业的发展提供了良好的环境。

我国3D打印行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2022.08
		《关于首批增材制造典型应用场景名单公示》			工信部

根据“十四五规划”贯彻落实，评选出了首批可复制可借鉴的增材制造典型应用场景。

2022.06		《关于对拟发布机器人工程技术人员等职业信息进行公示的公告》			
	人力资源社会保障部	人社部将“增材制造工程技术人员”列入新职业。			2021.02

《医疗装备产业发展规划(2021-2025年)》(征求意见稿) 工信部 (1)在“重点发展领域”中:加快微型化、精密化植入式心脏起搏装备、神经刺激装备研制。推动应用先进材料、3D打印等技术的应用;(2)在“跨界融合创新”中:推进新技术融合。支持医疗装备与电子信息、通信网络、互联网等跨领域合作，推进传统医疗装备与5G、人工智能、工业互联网、云计算、3D打印等新技术融合嵌入升级。 2020.08 《中国禁止出口限制出口技术目录》

商务部、科技部新增3D打印技术(编号:183506X)为限制出口技术，控制要点为“铸锻铣一体化”金属3D打印关键技术。 2020.03 《加强“从0到1”基础研究工作方案》 科技部、发改委等重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造、重点基础材料、先进电子材料、结构与功能材料、制造技术与关键部件等重大领域，推动关键核心技术突破。 2020.02

《增材制造标准领航行动计划(2020-2022年)》 国家标准化管理委员会、工信部等 到2022年，立足国情、对接国际的增材制造新型标准体系基本建立:推动2-3项我国优势增材制造技术和标准制定为国际标准，增材制造国际标准转化率达到90%的 2018.11 《国家支持发展的重大技术装备和产品目录(2018年修订)》 国税局 在第十二项大型、精密、高速数控设备、数控系统、功能部件与基础制造装备中明确提出增材制造行业技术规格和销售业绩要求。

资料来源：观研天下整理

### 二、3D打印下游市场结构

在政策推动下，我国3D打印市场应用程度不断深化,在航空航天、军工、船舶工业、核工业、汽车工业、轨道交通及医疗等行业均得到了越来越广泛的应用，产业规模持续扩大。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、3D打印产业规模

数据显示，2019-2021年我国3D打印产业规模由157.5亿元增长至261.5亿元。2022年我国3D打印产业规模突破300亿元，较上年同比增长26.2%。预计2025年我国3D打印产业规模将达630亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、3D打印行业细分市场结构

从细分市场看，3D打印环节包括设备、材料、服务。其中3D打印设备占比最高，接近50%。3D打印材料、3D打印服务占比差距较小，分别为24%、26.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 五、3D打印行业竞争格局

当前增材制造市场呈现快速增长态势，良好发展前景吸引企业持续涌入，其中设备厂商掌握3D打印的核心专利技术，在整个产业链中占据主导地位。

目前主流3D打印设备品牌包括联泰、EOS、华曙、铂力特、3DSystems、GE、Stratasys、惠普等，其中联泰、EOS、华曙市占率排名全国前三，分别为16.4%、14.8%、13.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国3D打印行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国3D打印行业发展概述

#### 第一节 3D打印行业发展情况概述

- 一、3D打印行业相关定义
- 二、3D打印特点分析
- 三、3D打印行业基本情况介绍
- 四、3D打印行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、3D打印行业需求主体分析

#### 第二节 中国3D打印行业生命周期分析

- 一、3D打印行业生命周期理论概述
- 二、3D打印行业所属的生命周期分析

#### 第三节 3D打印行业经济指标分析

- 一、3D打印行业的赢利性分析
- 二、3D打印行业的经济周期分析
- 三、3D打印行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球3D打印行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球3D打印行业发展历程回顾

#### 第二节 全球3D打印行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲3D打印行业地区市场分析

- 一、亚洲3D打印行业市场现状分析
- 二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲3D打印行业市场前景分析

#### 第四节 北美3D打印行业地区市场分析

- 一、北美3D打印行业市场现状分析
- 二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美3D打印行业市场前景分析
- 第五节 欧洲3D打印行业地区市场分析
  - 一、欧洲3D打印行业市场现状分析
  - 二、欧洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲3D打印行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界3D打印行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球3D打印行业市场规模预测

### 第三章 中国3D打印行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对3D打印行业的影响分析
- 第三节 中国3D打印行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对3D打印行业的影响分析
- 第五节 中国3D打印行业产业社会环境分析

### 第四章 中国3D打印行业运行情况

- 第一节 中国3D打印行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国3D打印行业市场规模分析
  - 一、影响中国3D打印行业市场规模的因素
  - 二、中国3D打印行业市场规模
  - 三、中国3D打印行业市场规模解析
- 第三节 中国3D打印行业供应情况分析
  - 一、中国3D打印行业供应规模
  - 二、中国3D打印行业供应特点
- 第四节 中国3D打印行业需求情况分析
  - 一、中国3D打印行业需求规模
  - 二、中国3D打印行业需求特点

## 第五节中国3D打印行业供需平衡分析

### 第五章 中国3D打印行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国3D打印行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、3D打印行业产业链图解

#### 第二节中国3D打印行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对3D打印行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对3D打印行业的影响分析

#### 第三节我国3D打印行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国3D打印行业市场竞争分析

#### 第一节中国3D打印行业竞争现状分析

##### 一、中国3D打印行业竞争格局分析

##### 二、中国3D打印行业主要品牌分析

#### 第二节中国3D打印行业集中度分析

##### 一、中国3D打印行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国3D打印行业市场集中度分析

#### 第三节中国3D打印行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国3D打印行业模型分析

#### 第一节中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国3D打印行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国3D打印行业SWOT分析结论

第三节中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国3D打印行业需求特点与动态分析

第一节中国3D打印行业市场动态情况

第二节中国3D打印行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3D打印行业成本结构分析

第四节 3D打印行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国3D打印行业价格现状分析

第六节中国3D打印行业平均价格走势预测

一、中国3D打印行业平均价格趋势分析

二、中国3D打印行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国3D打印行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国3D打印行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国3D打印行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国3D打印行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国3D打印行业区域市场现状分析

### 第一节 中国3D打印行业区域市场规模分析

#### 一、影响3D打印行业区域市场分布的因素

#### 二、中国3D打印行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区3D打印行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区3D打印行业市场分析

##### (1) 华东地区3D打印行业市场规模

##### (2) 华南地区3D打印行业市场现状

##### (3) 华东地区3D打印行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区3D打印行业市场分析

##### (1) 华中地区3D打印行业市场规模

##### (2) 华中地区3D打印行业市场现状

##### (3) 华中地区3D打印行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区3D打印行业市场分析

(1) 华南地区3D打印行业市场规模

(2) 华南地区3D打印行业市场现状

(3) 华南地区3D打印行业市场规模预测

## 第五节华北地区3D打印行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区3D打印行业市场分析

(1) 华北地区3D打印行业市场规模

(2) 华北地区3D打印行业市场现状

(3) 华北地区3D打印行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区3D打印行业市场分析

(1) 东北地区3D打印行业市场规模

(2) 东北地区3D打印行业市场现状

(3) 东北地区3D打印行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区3D打印行业市场分析

(1) 西南地区3D打印行业市场规模

(2) 西南地区3D打印行业市场现状

(3) 西南地区3D打印行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区3D打印行业市场分析

(1) 西北地区3D打印行业市场规模

(2) 西北地区3D打印行业市场现状

(3) 西北地区3D打印行业市场规模预测

## 第十一章 3D打印行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国3D打印行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国3D打印行业未来发展前景分析

##### 一、3D打印行业国内投资环境分析

##### 二、中国3D打印行业市场机会分析

##### 三、中国3D打印行业投资增速预测

#### 第二节 中国3D打印行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国3D打印行业规模发展预测

##### 一、中国3D打印行业市场规模预测

##### 二、中国3D打印行业市场规模增速预测

##### 三、中国3D打印行业产值规模预测

##### 四、中国3D打印行业产值增速预测

##### 五、中国3D打印行业供需情况预测

#### 第四节 中国3D打印行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国3D打印行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国3D打印行业进入壁垒分析

- 一、3D打印行业资金壁垒分析
- 二、3D打印行业技术壁垒分析
- 三、3D打印行业人才壁垒分析
- 四、3D打印行业品牌壁垒分析
- 五、3D打印行业其他壁垒分析

### 第二节 3D打印行业风险分析

- 一、3D打印行业宏观环境风险
- 二、3D打印行业技术风险
- 三、3D打印行业竞争风险
- 四、3D打印行业其他风险

### 第三节 中国3D打印行业存在的问题

### 第四节 中国3D打印行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国3D打印行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国3D打印行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国3D打印行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 3D打印行业营销策略分析

- 一、3D打印行业产品策略
- 二、3D打印行业定价策略
- 三、3D打印行业渠道策略
- 四、3D打印行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634236.html>