

中国智慧农业行业现状深度分析与发展趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧农业行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604236.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧农业是将物联网技术运用到传统农业中去，运用传感器和软件通过移动平台或者电脑平台对农业生产进行控制，使传统农业更具有“智慧”，主要功能包括监控功能系统、监测功能系统、实时图像与视频监控功能等。“智慧农业”能够有效改善农业生态环境，显著提高农业生产经营效率，彻底转变农业生产者、消费者观念和组织体系结构，对我国由农业大国向农业强国转变具有重要意义。因此近年来我国愈发重视智慧农业，出台一系列政策鼓励产业发展。

《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》提出“十四五”期间，在全国建设种植业、设施农业、畜牧业、渔业、种业等5类国家数字农业创新应用基地，建立贯通信息采集、分析决策、作业控制、智慧管理等各环节的智慧农业集成应用体系。《“十四五”推进农业农村现代化规划》提出发展智慧农业。建立和推广应用农业农村大数据体系，推动物联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术与农业生产经营深度融合。建设数字田园、数字灌区和智慧农(牧、渔)场。

我国智慧农业相关政策	日期	政策名称	制定部门	主要内容	2022年3月
		《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》	农业农村部	“十四五”期间，在全国建设种植业、设施农业、畜牧业、渔业、种业等5类国家数字农业创新应用基地，建立贯通信息采集、分析决策、作业控制、智慧管理等各环节的智慧农业集成应用体系。	2022年3月
		《关于统筹做好2022年农业产业融合发展项目申报工作的通知》	农业农村部办公厅、财政部办公厅	国家现代农业产业园。奖补资金主要支持规模种养基础设施建设、产业链供应链完善提升、科技创新平台建设，智慧农业建设、农产品认证与品牌培育、联农带农增收等方面。	2022年2月
		《“十四五”推进农业农村现代化规划》	国务院	发展智慧农业。建立和推广应用农业农村大数据体系，推动物联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术与农业生产经营深度融合。建设数字田园、数字灌区和智慧农(牧、渔)场。	2021年12月
		《“十四五”全国农业绿色发展规划》	农业农村部、国家发展改革委、科技部、自然资源部、生态环境部、国家林草局	实施科技服务小农户行动，建立健全农业科技社会化服务体系，支持小农户运用优良品种、绿色技术、节能农机等发展智慧农业、循环农业等现代农业。	2021年12月
		《关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见》	农业农村部	采用大数据、云计算等技术，发展智慧农业，建立健全智能化、网络化的农业生产经营服务体系，为银行、保险等金融机构服务乡村产业提供信用支撑。	2021年10月
		《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	中共中央、国务院	发展智慧农业，建立农业农村大数据体系，推动新一代信息技术与农业生产经营深度融合。完善农业气象综合监测网络，提升农业气象灾害防范能力。加强乡村公共服务、社会治理等数字化智能化建设。实施村级综合服务设施提升工程。加强村级客运站点、文化体育、公共照明等服务设施建设	

。2021年4月《2021-2023年农机购置补贴政策实施指导意见》农业农村部、财政部进一步明确，各省可围绕智能农机产品的推广应用，将部分品目产品补贴额测算比例提高至35%。暂不在补贴范围的产品可通过农机新产品试点、农机专项鉴定等渠道按程序纳入补贴。

2020年5月《“互联网”农产品出村进城工程试点工作方案》农业农村部优先选择包括贫困地区、特色农产品优势区在内的100个县开展试点，到2021年底，基本完成试点建设任务。发挥互联网+在推进农产品生产、加工、储运、销售各环节高效协同和产业化运营中的作用，培育出一批具有较强竞争力的县级农产品产业化运营主体，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。

2020年1月《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》农业农村部、中央网络安全和信息化委员会明确了新时期数字农业农村建设的思路，要求以产业数字化、数字产业化为发展主线，大力建设基础数据资源体系，加强数字生产能力建设，加快农业农村生产经营、管理服务数字化改造，强化关键技术装备创新和重大工程设施建设，全面提升农业农村生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平，以数字化引领农业农村现代化，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

2019年6月《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》中共中央、国务院加强农业信息化建设，积极推进信息进村入户，提高农业联合信息级务水平，大力发展数字农业，实施智慧农业工程和互联网+“现代农业，鼓励对农业生产进行数字化改造，加农业遥感、物联网应用，提高农业精准化水平，发展智慧气象，提升气象为农服务能力。

2019年5月《数字乡村发展战略纲要》中共中央办公厅、国务院立足新时代国情农情，要将数字乡村作为数字中国建设的重要方针，加快信息化发展，带动和提升农业农村现代化发展，进一步解放和发展数字化生产力，注重构建以知识更新、技术创新、数据驱物为一体的乡村经济发展政策体系。2019年3月《2019年国务院政府工作报告》国务院对标全面建成小康社会任务，扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴部分指出，抓好农业特别是粮食生产，需要加快农业科技改革创新，大力发展现代种业，实施地理标志农产品保护工程，推进农业全程机械化。

2019年2月《国家质量兴农战略规划（2018-2022年）》农业农村部、国家发展改革委、科技部、财政部、商务部、国家市场监督管理总局、国家粮食和物资储备局推进我国农机装备和农业机械化转型升级，加快高端农机装备和丘陵山区、果菜茶生产、畜禽水产养殖等农机装备的生产研发，大力推进主要农作物生产全程机械化，提升渔业船舶装备水平。到2022年创建500个主要农作物全程机械化示范县。稳定实施农机购置补贴政策，加强绿色高效新机具新技术示范推广，推进智能农机与智慧农业协同发展，推动植保无人机、无人驾驶农机、农业机器人等新装备在规模种养领域率先应用。推进丘陵山区开展农田“宜机化”改造。

2019年2月《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》中共中央、国务院在“加强小农户科技装备应用”这部分指出加快研发经济作物、养殖业、丘陵山区适用机具和设施装备，推广应用面向小农户的实用轻简型装备和技术。建立健全农业农村社会化服务体系，实施科技服务小农户行动，支持小农户运用优良品种、先进技术、物质装备等发展智慧农业、设施农业、循环农业等现代农业。引导农业科研机构、涉农高校、农业企业、科技特派员到

农业生产一线建立农业试验示范基地，鼓励农业科研人员、农业技术推广人员通过下乡指导、技术培训、定向帮扶等方式，向小农户集成示范推广先进适用技术。 2019年1月

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》中共中央、国务院 其中“加快突破农业关键核心技术”部分提出强化创新驱动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。支持薄弱环节适用农机研发，促进农机装备产业转型升级，加快推进农业机械化。加强农业领域知识产权创造与应用。 2019年1月

《创新驱动乡村振兴发展专项规划（2018—2022年）》科技部推动国家农业高新技术产业示范区、国家农业科技园区、省级农业科技园区建设发展。总结杨凌示范区干旱半干旱农业发展、黄河三角洲示范区盐碱地治理建设经验，围绕现代畜牧业、农机装备、智慧农业、有机旱作农业、热带特色高效农业等主题培育建设国家农业高新技术产业示范区，推动国家农业科技园区、省级农业科技园区建设，吸引更多的农业高新技术企业到科技园区落户。

2018年12月 《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》 国务院 提出要推动智慧农业示范应用。促进物联网、大数据、移动互联网、智能控制、卫星定位等信息技术在农机装备和农机作业上的应用。支持优势企业对接重点用户，形成研发生产与推广应用相互促进机制，实现智能化、绿色化、服务化转型。建设大田作物精准耕作、智慧养殖、园艺作物智能化生产等数字农业示范基地，推进智能农机与智慧农业、云农场建设等融合发展。推进“互联网+农机作业”，加快推广应用农机作业监测、维修诊断、远程调度等信息化服务平台，实现数据信息互联共享，提高农机作业质量与效率。 2018年9月

《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》中共中央、国务院 在第十一章“夯实农业生产能力基础”第三节“提升农业装备和信息化水平”中指出推进我国农机装备和农业机械化转型升级，加强农业信息监测预警和发布，提高农业综合信息服务水平。大力发展数字农业，实施智慧农业工程和“互联网+”现代农业行动，鼓励对农业生产进行数字化改造，加强农业遥感、物联网应用，提高农业精准化水平。发展智慧气象，提升气象为农服务能力。

资料来源：观研天下整理

政策引导下我国在智慧农业发展方面开展了系列部署，实施了一批重大应用示范工程，农业专家系统、农业智能装备、北斗农机自动驾驶等智慧农业科技取得了突破。数据显示，2021年我国智慧农业市场规模达685亿元左右，其中数据平台服务、无人机植保、精细化养殖、农机自动驾驶分别占比40%、35%、15%、10%，预计2022年我国智慧农业市场规模达743亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着行业向好，参与者不断增多，除传统农业企业外，百度、阿里、腾讯、京东等国内互联

网巨头也纷纷加快了在智慧农业领域的布局，推动智慧农业进一步发展。

国内互联网巨头智慧农业布局情况 企业 智慧农业布局 阿里 阿里AI养猪项目通过构建AI算法，实现“猪脸识别”，从而帮助养殖户随时随地对动物的健康状态进行管理。 腾讯 腾讯云与广东粤旺农业集团、深圳支家仓供应链科技有限公司、粤港澳大湾区产融基金在广州市白云国际会议中心举行签约发布会，各方签署了战略合作协议，携手共同打造“智慧农业平台”。腾讯人工智能实验室(AILab)在温室种黄瓜的过程中，浇水、通风、光照和施肥等工作由人工智能传感器收集的环境和生长数据，通过强化学习和计算，进行判断再驱动温室里的设备元件自动完成。 京东 京东无人机开放赋能暨智慧农业共同体启动会举行。京东宣布，将以无人机农林植保服务为切入点，整合京东集团物流、金融、生鲜、大数据等能力，搭建智慧农业共同体，与地方政府、农业上下游龙头企业、农业领域专家等共同合作，构建开放、共生、共赢的农业合作平台。并同时打造旗下首个品牌农场——麟撰 百度 百度与雷沃重工签署战略合作协议，双方将以实现自动驾驶量产为目标，就农机智能化展开合作，用AT赋能农机制造，共同解决自动驾驶领域的技术难题，携手开拓新领域，共同开启人工智能在农业领域运用的新场景，推进智慧农业的升级发展。

资料来源：观研天下整理

在多种因素推动下，智慧农业在我国展现出较好的发展潜力，使得资本对智慧农业的关注度也逐渐提升。据数据，2017年我国智慧农业投融资数量为近年最多，达37起，2020年我国智慧农业投融资金额达近年顶峰，为42.5亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智慧农业行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧农业行业发展概述

第一节 智慧农业行业发展情况概述

- 一、智慧农业行业相关定义
- 二、智慧农业特点分析
- 三、智慧农业行业基本情况介绍
- 四、智慧农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧农业行业需求主体分析

第二节 中国智慧农业行业生命周期分析

- 一、智慧农业行业生命周期理论概述
- 二、智慧农业行业所属的生命周期分析

第三节 智慧农业行业经济指标分析

- 一、智慧农业行业的赢利性分析
- 二、智慧农业行业的经济周期分析
- 三、智慧农业行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧农业行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧农业行业发展历程回顾

第二节 全球智慧农业行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧农业行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧农业行业市场现状分析

二、亚洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧农业行业市场前景分析

第四节北美智慧农业行业地区市场分析

一、北美智慧农业行业市场现状分析

二、北美智慧农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧农业行业市场前景分析

第五节欧洲智慧农业行业地区市场分析

一、欧洲智慧农业行业市场现状分析

二、欧洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧农业行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧农业行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧农业行业市场规模预测

第三章 中国智慧农业行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智慧农业行业的影响分析

第三节中国智慧农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧农业行业的影响分析

第五节中国智慧农业行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧农业行业运行情况

第一节中国智慧农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧农业行业市场规模分析

一、影响中国智慧农业行业市场规模的因素

二、中国智慧农业行业市场规模

三、中国智慧农业行业市场规模解析

第三节中国智慧农业行业供应情况分析

一、中国智慧农业行业供应规模

二、中国智慧农业行业供应特点

第四节中国智慧农业行业需求情况分析

一、中国智慧农业行业需求规模

二、中国智慧农业行业需求特点

第五节中国智慧农业行业供需平衡分析

第五章 中国智慧农业行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧农业行业产业链图解

第二节中国智慧农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧农业行业的影响分析

第三节我国智慧农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧农业行业市场竞争分析

第一节中国智慧农业行业竞争现状分析

一、中国智慧农业行业竞争格局分析

二、中国智慧农业行业主要品牌分析

第二节中国智慧农业行业集中度分析

一、中国智慧农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧农业行业市场集中度分析

第三节中国智慧农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧农业行业模型分析

第一节中国智慧农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧农业行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧农业行业SWOT分析结论

第三节中国智慧农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧农业行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧农业行业市场动态情况

第二节中国智慧农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧农业行业成本结构分析

第四节智慧农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智慧农业行业价格现状分析

第六节中国智慧农业行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧农业行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧农业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧农业行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧农业行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧农业行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧农业行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧农业行业区域市场现状分析

第一节中国智慧农业行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧农业行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧农业行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧农业行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧农业行业市场分析
 - (1) 华东地区智慧农业行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧农业行业市场现状

(3) 华东地区智慧农业行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧农业行业市场分析

(1) 华中地区智慧农业行业市场规模

(2) 华中地区智慧农业行业市场现状

(3) 华中地区智慧农业行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧农业行业市场分析

(1) 华南地区智慧农业行业市场规模

(2) 华南地区智慧农业行业市场现状

(3) 华南地区智慧农业行业市场规模预测

第五节华北地区智慧农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧农业行业市场分析

(1) 华北地区智慧农业行业市场规模

(2) 华北地区智慧农业行业市场现状

(3) 华北地区智慧农业行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧农业行业市场分析

(1) 东北地区智慧农业行业市场规模

(2) 东北地区智慧农业行业市场现状

(3) 东北地区智慧农业行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧农业行业市场分析

(1) 西南地区智慧农业行业市场规模

(2) 西南地区智慧农业行业市场现状

(3) 西南地区智慧农业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧农业行业市场分析

(1) 西北地区智慧农业行业市场规模

(2) 西北地区智慧农业行业市场现状

(3) 西北地区智慧农业行业市场规模预测

第十一章 智慧农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智慧农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧农业行业未来发展前景分析

- 一、智慧农业行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧农业行业市场机会分析
- 三、中国智慧农业行业投资增速预测

第二节 中国智慧农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧农业行业规模发展预测

- 一、中国智慧农业行业市场规模预测
- 二、中国智慧农业行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧农业行业产值规模预测
- 四、中国智慧农业行业产值增速预测
- 五、中国智慧农业行业供需情况预测

第四节 中国智慧农业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧农业行业进入壁垒分析

- 一、智慧农业行业资金壁垒分析
- 二、智慧农业行业技术壁垒分析
- 三、智慧农业行业人才壁垒分析
- 四、智慧农业行业品牌壁垒分析
- 五、智慧农业行业其他壁垒分析

第二节 智慧农业行业风险分析

- 一、智慧农业行业宏观环境风险

二、智慧农业行业技术风险

三、智慧农业行业竞争风险

四、智慧农业行业其他风险

第三节中国智慧农业行业存在的问题

第四节中国智慧农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧农业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧农业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧农业行业营销策略分析

一、智慧农业行业产品策略

二、智慧农业行业定价策略

三、智慧农业行业渠道策略

四、智慧农业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604236.html>