

中国安赛蜜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国安赛蜜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、安赛蜜甜味纯正，国内企业普遍采用双乙烯酮-三氧化硫法

安赛蜜又称AK糖，为第四代甜味剂，具有甜味纯正而强烈、持续时间长、成本低廉等优点，甜度为蔗糖的200倍，其口味与甘蔗相似，不参与机体代谢、不提供能量、无致龋齿性，甜度较高，对热和酸稳定性好，与其他甜味剂混合使用能产生很强的协同效应。1967年德国人发明了安赛蜜，1978年世界卫生组织允许使用，1988年美国FDA批准食品中使用安赛蜜。1992年我国卫生部批准安赛蜜用于食品、饮料领域。1998年美国FDA批准软饮料中使用，与阿斯巴甜1:1使用有明显的增效作用。根据《食品添加剂使用标准》规定饮料类、冷冻饮品、糕点、果酱、蜜饯等食品最大使用量为0.3g/kg。

合成甜味剂食用口感对比

产品

食用口感

糖精钠

风味较差，食用后会出现轻微的苦味和金属味，浓度大于0.026%时苦味明显。

甜蜜素

加热后略有苦味，浓度大于0.4%时呈现苦味。

阿斯巴甜

与蔗糖味道存在差异，甜味持续时间较长。

安赛蜜

甜味纯正而强烈，持续时间长，高浓度时有苦味。

三氯蔗糖

甜味纯正，无苦味，甜感呈现速度、最大甜味感受强度、持续时间、后味等与蔗糖类似，对涩味、苦味、酒味等味道有掩盖效果。

数据来源：观研天下整理

目前，国内企业普遍采用双乙烯酮-三氧化硫法合成安赛蜜，用氨基磺酸在三乙胺作催化剂下与双乙烯酮缩合反应生产乙酰氨基磺酸，用三氧化硫脱水磺化，再用氢氧化钾中和制得安赛蜜，经浓缩、脱色、结晶、和烘干得到安赛蜜成品。

安赛蜜工艺流程

数据来源：观研天下整理

2、我国安赛蜜使用量远低于警戒值

2016年国家食药监总局指出，安赛蜜在人体内不代谢、不积蓄，100%以原形物质从尿中排出体外，只要严格遵守标准规定使用，不会对消费者身体健康造成危害。而国家食品安全风险评估中心等三部门《我国食品甜味剂联合使用情况及累积风险评估》研究显示，安赛蜜为

我国最为常见的甜味剂，我国一般人群安赛蜜合计暴露量均值仅为ADI的0.82%，P95暴露量也不超过ADI的2.62%，使用较为安全。

2015-2019年我国安赛蜜分人群实际暴露量

分组

人数（人）

实际暴露量（mg/kg·bw）

均值/ADI（%）

P95/ADI（%）

均值

P50

P90

P95

最大值

2-6岁

219

0.1

0.04

0.22

0.39

1.31

1.08

4.3

17-12岁

1471

0.09

0.04

0.19

0.31

1.99

0.95

3.4

13-17岁男

354

0.06

0.04

0.13

0.19

1.12

0.72

2.11

13-17岁女

341

0.07

0.04

0.17

0.24

0.73

0.78

2.66

18-65岁男

10480

0.07

0.04

0.14

0.23

1.64

0.82

2.54

18-65岁女

13602

0.07

0.04

0.15

0.24

2.59

0.82

2.62

>65岁男

2752

0.07

0.04

0.15

0.23

1.81

0.81

2.54

>65岁女

2748

0.07

0.04

0.14

0.21

2.96

0.79

2.38

合计

31968

0.07

0.04

0.15

0.24

2.96

0.82

2.62

数据来源：观研天下整理

2、安赛蜜产量逐年攀升

近年来，随着传统甜味剂逐渐退出市场，我国安赛蜜行业市场需求不断扩大，进而促进生产规模持续扩大，产量逐年攀升。根据数据显示，2021年我国安赛蜜产量达到17705吨，2017-2021年均复合增长率为4.8%。

数据来源：观研天下整理

3、部分产能关停，安赛蜜逐渐形成寡头垄断格局

根据相关数据显示，全球安赛蜜产能约为2.7万吨，我国产能2.35万吨。在国内市场，受经营失败、环保稽查等因素影响，江苏浩波、江西北洋退出市场。在规划产能方面，山东亚邦

一期5000吨安赛蜜产能投产后，开工率不高，有效产能3000吨/年左右，主要以出口为主；醋化股份规划1.5万吨/年安赛蜜产能，但建设进度不及预期，金禾实业安赛蜜产能规模达到1.2万吨/年，占全球产能的44%，未来市场将呈现醋化股份与金禾实业双寡头垄断格局。

全球安赛蜜产能情况

类型

公司

产能（吨/年）

备注

现有产能

安徽金禾实业

12000

—

江苏浩波

4000

已停产

德国Nutrinova

3500

—

北京维多化工

1500

—

江西北洋

1000

已关停

山东亚邦

5000

一期实际产能约3000吨/年

拟建产能

山东亚邦（二期）

5000

推进

中醋化股份

15000

项目建成，目前处于投料试车阶段

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、安赛蜜价格总体呈现上涨趋势

2015-2017年，受环保督察和生产安全、能耗双控对生产企业开工偏低等问题影响，安赛蜜原料供应紧张，生产成本整体升高，不少企业相继退出市场，进而推动安赛蜜价格上涨。进入2020年，随着江苏浩波和江西北洋等产能停产和需求的持续释放，安赛蜜供需格局好转，产品价格上升至2020年6.3万元/吨，2021年价格为7万元/吨左右。

数据来源：观研天下整理

我国安赛蜜行业市场价格变动大事件

时间

事件

2010年后

国内产能快速扩张导致安赛蜜价格下滑，2012年价格跌至最低3.58万元/吨，期间不断有小产能因为生产成本过高而退出

2015年

江苏浩波破产，产能维持低负荷生产

2016-2017年

受环保督察和生产安全等问题导致导致原料供应紧张，江苏天成、宁波王龙因事故停产导致双乙炔酮价格从8000元/吨上涨至1.5万元/吨，成本推动安赛蜜价格上涨至4.61万元/吨

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国安赛蜜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国安赛蜜行业发展概述

第一节 安赛蜜行业发展情况概述

一、安赛蜜行业相关定义

二、安赛蜜特点分析

三、安赛蜜行业基本情况介绍

四、安赛蜜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、安赛蜜行业需求主体分析

第二节 中国安赛蜜行业生命周期分析

一、安赛蜜行业生命周期理论概述

二、安赛蜜行业所属的生命周期分析

第三节 安赛蜜行业经济指标分析

一、安赛蜜行业的赢利性分析

二、安赛蜜行业的经济周期分析

三、安赛蜜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球安赛蜜行业市场发展现状分析

第一节 全球安赛蜜行业发展历程回顾

第二节 全球安赛蜜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲安赛蜜行业地区市场分析

- 一、亚洲安赛蜜行业市场现状分析
- 二、亚洲安赛蜜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲安赛蜜行业市场前景分析
- 第四节北美安赛蜜行业地区市场分析
 - 一、北美安赛蜜行业市场现状分析
 - 二、北美安赛蜜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美安赛蜜行业市场前景分析
- 第五节欧洲安赛蜜行业地区市场分析
 - 一、欧洲安赛蜜行业市场现状分析
 - 二、欧洲安赛蜜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲安赛蜜行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界安赛蜜行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球安赛蜜行业市场规模预测

第三章 中国安赛蜜行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对安赛蜜行业的影响分析
- 第三节中国安赛蜜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对安赛蜜行业的影响分析
- 第五节中国安赛蜜行业产业社会环境分析

第四章 中国安赛蜜行业运行情况

- 第一节中国安赛蜜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国安赛蜜行业市场规模分析
 - 一、影响中国安赛蜜行业市场规模的因素
 - 二、中国安赛蜜行业市场规模
 - 三、中国安赛蜜行业市场规模解析
- 第三节中国安赛蜜行业供应情况分析
 - 一、中国安赛蜜行业供应规模

二、中国安赛蜜行业供应特点

第四节中国安赛蜜行业需求情况分析

一、中国安赛蜜行业需求规模

二、中国安赛蜜行业需求特点

第五节中国安赛蜜行业供需平衡分析

第五章 中国安赛蜜行业产业链和细分市场分析

第一节中国安赛蜜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、安赛蜜行业产业链图解

第二节中国安赛蜜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对安赛蜜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对安赛蜜行业的影响分析

第三节我国安赛蜜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国安赛蜜行业市场竞争分析

第一节中国安赛蜜行业竞争现状分析

一、中国安赛蜜行业竞争格局分析

二、中国安赛蜜行业主要品牌分析

第二节中国安赛蜜行业集中度分析

一、中国安赛蜜行业市场集中度影响因素分析

二、中国安赛蜜行业市场集中度分析

第三节中国安赛蜜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国安赛蜜行业模型分析

第一节中国安赛蜜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国安赛蜜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国安赛蜜行业SWOT分析结论

第三节中国安赛蜜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国安赛蜜行业需求特点与动态分析

第一节中国安赛蜜行业市场动态情况

第二节中国安赛蜜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节安赛蜜行业成本结构分析

第四节安赛蜜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国安赛蜜行业价格现状分析

第六节中国安赛蜜行业平均价格走势预测

- 一、中国安赛蜜行业平均价格趋势分析
- 二、中国安赛蜜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国安赛蜜行业所属行业运行数据监测

第一节中国安赛蜜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国安赛蜜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国安赛蜜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国安赛蜜行业区域市场现状分析

第一节中国安赛蜜行业区域市场规模分析

- 一、影响安赛蜜行业区域市场分布的因素
- 二、中国安赛蜜行业区域市场分布

第二节中国华东地区安赛蜜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区安赛蜜行业市场分析
 - (1) 华东地区安赛蜜行业市场规模
 - (2) 华南地区安赛蜜行业市场现状
 - (3) 华东地区安赛蜜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区安赛蜜行业市场分析

- (1) 华中地区安赛蜜行业市场规模
- (2) 华中地区安赛蜜行业市场现状
- (3) 华中地区安赛蜜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区安赛蜜行业市场分析
 - (1) 华南地区安赛蜜行业市场规模
 - (2) 华南地区安赛蜜行业市场现状
 - (3) 华南地区安赛蜜行业市场规模预测

第五节 华北地区安赛蜜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区安赛蜜行业市场分析
 - (1) 华北地区安赛蜜行业市场规模
 - (2) 华北地区安赛蜜行业市场现状
 - (3) 华北地区安赛蜜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区安赛蜜行业市场分析
 - (1) 东北地区安赛蜜行业市场规模
 - (2) 东北地区安赛蜜行业市场现状
 - (3) 东北地区安赛蜜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区安赛蜜行业市场分析
 - (1) 西南地区安赛蜜行业市场规模
 - (2) 西南地区安赛蜜行业市场现状
 - (3) 西南地区安赛蜜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区安赛蜜行业市场分析

- (1) 西北地区安赛蜜行业市场规模
- (2) 西北地区安赛蜜行业市场现状
- (3) 西北地区安赛蜜行业市场规模预测

第十一章 安赛蜜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国安赛蜜行业发展前景分析与预测

第一节 中国安赛蜜行业未来发展前景分析

- 一、安赛蜜行业国内投资环境分析
- 二、中国安赛蜜行业市场机会分析
- 三、中国安赛蜜行业投资增速预测

第二节 中国安赛蜜行业未来发展趋势预测

第三节 中国安赛蜜行业规模发展预测

- 一、中国安赛蜜行业市场规模预测
- 二、中国安赛蜜行业市场规模增速预测

- 三、中国安赛蜜行业产值规模预测
- 四、中国安赛蜜行业产值增速预测
- 五、中国安赛蜜行业供需情况预测
- 第四节中国安赛蜜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国安赛蜜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国安赛蜜行业进入壁垒分析

- 一、安赛蜜行业资金壁垒分析
- 二、安赛蜜行业技术壁垒分析
- 三、安赛蜜行业人才壁垒分析
- 四、安赛蜜行业品牌壁垒分析
- 五、安赛蜜行业其他壁垒分析

第二节安赛蜜行业风险分析

- 一、安赛蜜行业宏观环境风险
- 二、安赛蜜行业技术风险
- 三、安赛蜜行业竞争风险
- 四、安赛蜜行业其他风险

第三节中国安赛蜜行业存在的问题

第四节中国安赛蜜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国安赛蜜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国安赛蜜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国安赛蜜行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节安赛蜜行业营销策略分析

- 一、安赛蜜行业产品策略
- 二、安赛蜜行业定价策略
- 三、安赛蜜行业渠道策略
- 四、安赛蜜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634234.html>