

中国游乐设备行业发展态势及前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游乐设备行业发展态势及前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/174234174234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国游乐设备行业发展态势及前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界游乐设备行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界游乐设备行业市场发展格局

一、世界游乐设备市场特征分析

二、世界游乐设备现状综述

三、世界游乐设备市场动态分析

第二节 2012年世界主要国家游乐设备运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2014-2018年世界游乐设备行业发展趋势分析

第二章 世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况分析

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司(ZAMPERLA)

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第二节 美国爱使动力(S&S-POWER)公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第三节 德国HUSS游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第四节 德国杰士劳(GERSTLAUER)游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第三章 中国游乐设备行业市场发展环境分析

第一节 国内游乐设备经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国经济发展预测分析

第二节 中国游乐设备行业政策环境分析

第四章 中国游乐设备行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国游乐设备行业发展动态分析

第二节 2012-2013年中国游乐设备产业运行现状分析

一、游乐设备产业特征分析

二、游乐设备产业规模分析

三、游乐设备产业集聚发展现状

第三节 2012-2013年中国游乐设备重要应用场所分析

一、主题公园

二、游乐场、游乐园

三、社区、住宅

四、公园、风景旅游区

第四节 2011年中国游乐设备产业发展面临的挑战

第五章 中国游乐设备市场运营形势分析

第一节 2012-2013年中国游乐设备市场供需格局

一、游乐设备供给情况分析

二、游乐设备市场需求分析

三、游乐设备市场供需缺口分析

第二节 2012-2013年中国游乐设备市场价格走势分析

第三节 2012-2013年中国游乐设备进出口贸易整体形态

一、主要海外市场分布情况

二、影响进出口的因素分析

第六章 2012-2013年中国游乐设备制造行业数据监测分析(2462)

第一节 2012-2013年中国游乐设备行业总体数据分析

第二节 2012-2013年中国游乐设备行业不同规模企业数据分析

第三节2012-2013年中国游乐设备行业不同所有制企业数据分析

第七章2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析

第一节 中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状

第二节 中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道

一、招标采购

二、产品展览会

第三节 中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析

一、“金龙”技术外包专攻营销

二、自主创新助游乐业“以小博大”

第四节 中国幼儿园露天游乐设备营销策略

一、产品推广策略

二、服务策略

第八章2012-2013年中国游乐设备市场竞争格局分析

第一节 中国游乐设备市场竞争格局

一、世界游乐设备巨头“抢滩”中国市场

二、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争

三、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园

四、哈尔滨市开建东北三省最大游乐设备

第二节 中国游乐设备行业集中度分析

一、游乐设备市场集中度分析

二、游乐设备企业集中分布分析

第三节 2014-2018年中国游乐设备行业竞争趋势分析

第九章 中国游乐设备重点生产企业分析

第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 台山市志高休闲用品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州市万乐游艺设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳大通娱乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳森木娱乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江省永康市华宝电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳欢乐时光娱乐康体设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 加胜运动器材(浙江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 凯奇集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市金马游艺机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国游乐设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国游乐设备行业发展趋势分析

一、中国游乐设备制造业前景展望

二、游乐设备外观设计趋势

三、游乐设备色彩流行趋势

第二节 2014-2018年中国游乐设备行业市场供需预测分析

第三节 2014-2018年中国游乐设备市场盈利预测分析

第四节 2014-2018年中国游乐设备产业发展建议

一、加快园区建设发挥园区带动作用

二、加大科技投入增强企业自主研发能力

三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定

第十一章 2014-2018年中国游乐设备行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国游乐设备行业投资周期分析

第二节 2014-2018年中国游乐设备行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国游乐设备行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2014-2018年中国游乐设备行业投资规划指引

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/174234174234.html>