

# 中国酒店用品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店用品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594231.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店用品就是酒店生产和经营过程中需要的各种用具和物品的总称，包括餐厅用品、厨房用具、客房床上用品、大堂用品、客房一次性用品、酒吧咖啡用品、清洁用品、清洁剂、酒店员工制服、日用杂件等。

酒店用品是为酒店提供专供服务的行业，包括餐饮服务、客房服务及公共服务三大板块。其与酒店设备是酒店生产和经营过程中不可缺少的两大硬件部分。因此酒店用品市场的变化发展与酒店运营需求紧密相关。

### 一、行业发展现状

近年来随着我国酒店行业的发展日臻成熟，规模化市场不断扩大，与此形成供给关系的酒店用品类市场，也在日益壮大。与此同时，随着我国酒店用品企业不断地引进国外先进生产设备和工艺，加大产品研发力度，呈现出产销两旺的盛景，实现了企业的飞速发展。经过多年的发展，目前我国酒店用品行业发展较为成熟，市场发展已经进入成熟期，生产基地呈现产业集聚。

2020年之前由于我国酒店行业一直保持着稳健增长的趋势，酒店用品也因此受益，市场不断增长。有数据显示，2016-2019年我国酒店用品行业市场规模从1.6万亿元增长到了1.93万亿元。

到2020年，因疫情影响，酒店行业受挫严重，上半年平均入住率不足50%，导致酒店用品滞销，出现近五年来第一次负增长。

同时受到国家《固体废物污染环境防治法》（2020 修订实施）、2020“限塑令”等国家政策性影响，酒店用品行业受到一定的冲击。事实上自2019年以来，因环保、资源浪费等问题，上海、北京、西安等地相继出台相关政策，推动酒店、旅馆限制和减少“六小件”（即一次性牙刷、牙膏、香皂、浴液、拖鞋、梳子等洗漱用品）的使用。尤其是上海，规定旅馆经营单位主动向消费者提供客房一次性日用品的，由文化旅游部门责令限期改正；逾期不改正的，处500元以上5000元以下罚款。数据显示，2020年我国酒店用品市场规模只有1.79万亿元，同比下降7.25%。

虽然2021年由于疫情得到基本有效控制、以及国家促消费政策的推动，市场有一定的回暖。但进入2022年一季度，由于奥密克戎引发的疫情在多个大中城市爆发，旅游业与酒店业再次遭遇重创，市场在此收缩。由于预计2022年全年酒店用品市场大概率的表现不佳，市场较为低迷。

数据来源:观研天下整理

而虽然近两年来疫情的影响对旅游行业的发展带来了一定的冲击,但是旅游行业的发展依旧不容忽视,尤其是酒店行业。有数据显示,近年来我国酒店业的发展速度肉眼可见,特别是在一二线城市,酒店的建设及布局都日新月异。在2022年,我国一线城市酒店数量达到三

万八千三百多家，其中北京、上海和广州均在1万家左右，深圳超过7400家。由此也将带动酒店用品的发展。

另外在 market 需求的推动下，我国酒店用品行业规模持续扩大，企业数量不断增多。但目前大部分企业规模较小，创新能力不足，产品同质化严重。因此在消费升级的趋势下，市场对酒店用品的环保性、品质化、个性化要求不断提高，实力雄厚的企业研发能力较强，新产品推出速度较快，产品种类更为丰富，市场份额占比将逐步提升，小企业生存空间将日益缩小。由此可将，未来我国酒店用品行业将呈现强者越强、弱者越弱的发展态势。

## 二、应用市场情况

酒店用品的下游领域主要是酒店业，而酒店业与旅游业密切相关。近年来随着改革开放的深入、经济的持续增长以及国民收入水平的迅速提高，我国旅游市场得到了较大的发展，保持高于GDP增速的较快增长，旅游人数与旅游收入不断增长。数据显示，2019年我国旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%；入境旅游人数1.45亿人次，比上年同期增长2.9%；全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%；对GDP的综合贡献为10.94万亿元，占GDP总量的11.05%。

数据来源：文化与旅游部，观研天下整理

数据来源：文化与旅游部，观研天下整理

一直到2020年，由于受到新冠疫情的影响，我国旅游产业受到巨大冲击，国内旅游总人次下降到28.79亿人次，国内旅游收入下降到2.23万亿元。进入2021年，随着疫情得到基本有效控制，以及国家促销费政策的推动，国内旅游逐渐恢复。但值得注意的是，仅呈现缓慢恢复的态势。数据显示，2021年我国国内旅游总人次32.46亿，比上年同期增长12.8%(恢复到2019年的54.0%)；国内旅游收入(旅游总消费)2.92万亿元，比上年同期增长31.0%(恢复到2019年的51.0%)。

数据来源：文化与旅游部，观研天下整理

而虽然2021年我国旅游市场得到缓慢增长。但随着2021年暑期南京疫情的扩散，以及跨省旅游“熔断”机制的实施，导致旅游经济运行综合指数恢复势头逆转，开始下跌。2022年一季度，由于奥密克戎引发的疫情在多个大中城市爆发，旅游业再次遭遇重创，使得旅游企业信心进一步下降，处于2021年一季度以来最低水平。数据显示，2022年一季度，我国旅游业经济运行综合指数从2021年一季度的105.7下降到了95.6；国内旅游人数8.3亿人次，同比下降18.9%。

数据来源：观研天下整理

节假日旅游人数及收入又出现大幅下降的趋势。节假日对我国旅游业的重要性持续凸显（20

20年法定节假日出游人数占全年出游人数比重为34.5%，2021年增长到 41.4%）。然而从近三年节假日恢复情况来看，只有2021年五一至中秋出现短暂复苏，从2022年开始，旅游人数及收入又出现大幅下降的趋势。估计2022年五一假期仍然不乐观。

数据来源：观研天下整理

从企业营收来看，在2022年一季度，景区运营上市企业中五家营业收入同比下降超四成。其中张家界营收下降幅度最大，达到了62.9%。

数据来源：观研天下整理

2020年之前旅游业的发展为酒店业提供了稳定的增长机会，各个城市的星级酒店更是层出不穷。据中国饭店协会统计数据显示，截止2020年1月1日，全国酒店业设施338021家，客房总数17619694间，平均客房规模约52间。

数据来源：中国饭店协会，观研天下整理

旅游收入增长趋势明显。数据显示，2019年我国国内旅游总收入为5.72万亿，同比增长11.65%。

数据来源：观研天下整理

与旅游市场相同，一直到2020年，由于新冠肺炎疫情的影响，我国的国内出游、商务旅行等人口流动活动受到极大的限制，我国酒店业严重受挫。虽然在国内采取严格的防疫措施后，自2020年第二、三季度商旅出行需求回升，但是由于国内占出行大头的旅游业始终未能完全恢复，因此酒店业的复苏较为缓慢。数据显示，2020年酒店客房数量下降至1532.6万套，相比于2019年减少了229.4万套，其中经济型酒店减少客房数量达到207.2万间，受到的冲击最大。

而虽然2020年二季度以来，市场有所回暖。但自2021年下半年，随着疫情反扑，令上半年恢复势头正强劲的酒店行业再次受到冲击。此外2022年一开年，元旦假期国内酒店业的表现也未及预期，不免让人对2022年的酒店业发展忧心忡忡。在此背景下，2022年我国酒店用品市场在短期内也太乐观。

有数据显示，2022年一季度酒店入住率处于2020年7月以来新低，4月入住率进一步下滑，相比2019年同期下降45%。全国新开业的高端酒店共31家，环比下降43.64%，同比上升10.71%；新增客房量7293间，环比下降35.6%，同比上升0.37%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国酒店用品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国酒店用品行业发展概述

#### 第一节 酒店用品行业发展情况概述

- 一、酒店用品行业相关定义
- 二、酒店用品特点分析
- 三、酒店用品行业基本情况介绍
- 四、酒店用品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、酒店用品行业需求主体分析

#### 第二节 中国酒店用品行业生命周期分析

- 一、酒店用品行业生命周期理论概述
- 二、酒店用品行业所属的生命周期分析
- 第三节酒店用品行业经济指标分析
  - 一、酒店用品行业的赢利性分析
  - 二、酒店用品行业的经济周期分析
  - 三、酒店用品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球酒店用品行业市场发展现状分析

- 第一节全球酒店用品行业发展历程回顾
- 第二节全球酒店用品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲酒店用品行业地区市场分析
  - 一、亚洲酒店用品行业市场现状分析
  - 二、亚洲酒店用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲酒店用品行业市场前景分析
- 第四节北美酒店用品行业地区市场分析
  - 一、北美酒店用品行业市场现状分析
  - 二、北美酒店用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美酒店用品行业市场前景分析
- 第五节欧洲酒店用品行业地区市场分析
  - 一、欧洲酒店用品行业市场现状分析
  - 二、欧洲酒店用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲酒店用品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界酒店用品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球酒店用品行业市场规模预测

## 第三章 中国酒店用品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对酒店用品行业的影响分析

### 第三节中国酒店用品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对酒店用品行业的影响分析

### 第五节中国酒店用品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国酒店用品行业运行情况

### 第一节中国酒店用品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国酒店用品行业市场规模分析

#### 一、影响中国酒店用品行业市场规模的因素

#### 二、中国酒店用品行业市场规模

#### 三、中国酒店用品行业市场规模解析

### 第三节中国酒店用品行业供应情况分析

#### 一、中国酒店用品行业供应规模

#### 二、中国酒店用品行业供应特点

### 第四节中国酒店用品行业需求情况分析

#### 一、中国酒店用品行业需求规模

#### 二、中国酒店用品行业需求特点

### 第五节中国酒店用品行业供需平衡分析

## 第五章 中国酒店用品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国酒店用品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、酒店用品行业产业链图解

### 第二节中国酒店用品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对酒店用品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对酒店用品行业的影响分析

### 第三节我国酒店用品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国酒店用品行业市场竞争分析

### 第一节 中国酒店用品行业竞争现状分析

- 一、中国酒店用品行业竞争格局分析
- 二、中国酒店用品行业主要品牌分析

### 第二节 中国酒店用品行业集中度分析

- 一、中国酒店用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国酒店用品行业市场集中度分析

### 第三节 中国酒店用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国酒店用品行业模型分析

### 第一节 中国酒店用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国酒店用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国酒店用品行业SWOT分析结论

### 第三节 中国酒店用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国酒店用品行业需求特点与动态分析

第一节中国酒店用品行业市场动态情况

第二节中国酒店用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酒店用品行业成本结构分析

第四节酒店用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酒店用品行业价格现状分析

第六节中国酒店用品行业平均价格走势预测

一、中国酒店用品行业平均价格趋势分析

二、中国酒店用品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国酒店用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国酒店用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国酒店用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国酒店用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国酒店用品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国酒店用品行业区域市场规模分析

##### 一、影响酒店用品行业区域市场分布的因素

##### 二、中国酒店用品行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区酒店用品行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区酒店用品行业市场分析

###### (1) 华东地区酒店用品行业市场规模

###### (2) 华东地区酒店用品行业市场现状

###### (3) 华东地区酒店用品行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区酒店用品行业市场分析

###### (1) 华中地区酒店用品行业市场规模

###### (2) 华中地区酒店用品行业市场现状

###### (3) 华中地区酒店用品行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区酒店用品行业市场分析

###### (1) 华南地区酒店用品行业市场规模

###### (2) 华南地区酒店用品行业市场现状

###### (3) 华南地区酒店用品行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区酒店用品行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区酒店用品行业市场分析

###### (1) 华北地区酒店用品行业市场规模

###### (2) 华北地区酒店用品行业市场现状

###### (3) 华北地区酒店用品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区酒店用品行业市场分析

#### (1) 东北地区酒店用品行业市场规模

#### (2) 东北地区酒店用品行业市场现状

#### (3) 东北地区酒店用品行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区酒店用品行业市场分析

#### (1) 西南地区酒店用品行业市场规模

#### (2) 西南地区酒店用品行业市场现状

#### (3) 西南地区酒店用品行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区酒店用品行业市场分析

#### (1) 西北地区酒店用品行业市场规模

#### (2) 西北地区酒店用品行业市场现状

#### (3) 西北地区酒店用品行业市场规模预测

## 第十一章 酒店用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国酒店用品行业发展前景分析与预测

### 第一节中国酒店用品行业未来发展前景分析

#### 一、酒店用品行业国内投资环境分析

#### 二、中国酒店用品行业市场机会分析

#### 三、中国酒店用品行业投资增速预测

### 第二节中国酒店用品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国酒店用品行业规模发展预测

#### 一、中国酒店用品行业市场规模预测

#### 二、中国酒店用品行业市场规模增速预测

#### 三、中国酒店用品行业产值规模预测

#### 四、中国酒店用品行业产值增速预测

## 五、中国酒店用品行业供需情况预测

### 第四节中国酒店用品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国酒店用品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国酒店用品行业进入壁垒分析

- 一、酒店用品行业资金壁垒分析
- 二、酒店用品行业技术壁垒分析
- 三、酒店用品行业人才壁垒分析
- 四、酒店用品行业品牌壁垒分析
- 五、酒店用品行业其他壁垒分析

### 第二节酒店用品行业风险分析

- 一、酒店用品行业宏观环境风险
- 二、酒店用品行业技术风险
- 三、酒店用品行业竞争风险
- 四、酒店用品行业其他风险

### 第三节中国酒店用品行业存在的问题

### 第四节中国酒店用品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国酒店用品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国酒店用品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国酒店用品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节酒店用品行业营销策略分析

- 一、酒店用品行业产品策略
- 二、酒店用品行业定价策略
- 三、酒店用品行业渠道策略
- 四、酒店用品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议