

# 中国城际轨道行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国城际轨道行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城际轨道是指连接相邻城市或城市群的客运专线铁路，城市密集区优先建设不同速度等级的客运专线。

从上游市场来看，城际轨道产业链上游主要为城际轨道的规划设计；从下游应用行业来看，城际轨道下游主要为运营检修。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在城际轨道产业链上游主要为城际轨道的规划设计，其中规划设计优秀的企业有中铁四院、广铁研究院、中国国际工程、城建设计等。

国内城际轨道规划设计市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中铁四院

品牌优势：国家大型综合性勘察设计单位。全国勘察设计企业500强排名，铁道第四勘察设计院位列第7名。

人才优势：拥有工程技术人员4600余人，其中中国工程设计大师2名，高级工程师1000多人，工程师1700多人，各类执业注册工程师600多人。

规模优势：项目遍及祖国的大江南北，重点区域是华东、中南、华南地区。完成了58000公里铁路和20多个大型铁路枢纽的勘测设计任务，占建国后全国铁路建设任务的30%。

广州地铁设计研究院

品牌优势：拥有工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级、城乡规划编制甲级资质，工程业绩及设计经验领先业内，是国内城市轨道交通综合设计实力最强的企业之一。

规模优势：有 1700

多名专业技术人才，业务遍及广州、北京、天津、南京、西安、成都、武汉、深圳、厦门等40多个城市以及海外，在20多个城市建立了业务机构。

技术优势：拥有领先的设计技术和科研成果，完成了中国第一条最高时速 120

公里的地铁线路、第一条直线电机牵引的地铁线路、第一条城际地铁线路等

中国国际工程

品牌优势：国务院国资委管理的中央骨干企业，是顺应我国投资体制改革，贯彻决策民主化

、科学化而成立的国内规模最大的综合性工程咨询机构。

质量优势：具有甲级工程咨询、工程设计、工程监理、工程招标、工程造价等专业资质，通过了ISO9000、ISO14000、OHSAS18000等体系认证，建立了覆盖全部业务范围、较为健全的质量管理体系。

城建设计

品牌优势：国内成立最早的勘察设计单位之一，拥有中国勘察设计行业的最高资质——综合甲级资质。

研发优势：是中国城市轨道交通行业科技创新的引领者，拥有城市轨道交通绿色与安全建造技术国家工程研究中心、博士后工作站等10余个政府授予的创新平台。

技术优势：拥有省部级科技成果近800项、专利及软件著作权700余件，多项创新技术达到国际领先水平。

规模市场：业务遍布国内近70个城市，在50多个城市设有分支机构，并延伸至俄罗斯、越南、哈萨克斯坦、哥伦比亚、安哥拉等海外市场。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国城际轨道市场上分为建设施工和装备制造，其中建设施工包括路基工程、轨道工程、施工设备、电气工程等，其中路基工程代表企业有中国铁建、时代新材等；施工设备代表企业有徐工机械、三一重工、中联重科等。

国内城际轨道建设施工市场重点企业优势分析

业务

企业

优势分析

路基工程

中国铁建

品牌优势：全球最具实力、规模的特大型综合建设集团之一，2021年《财富》“世界500强企业”排名第42位、“全球250家最大承包商”排名第3位、“中国企业500强”排名第12位。

规模优势：涵盖工程承包、规划设计咨询、投资运营、房地产开发、工业制造、物资物流、绿色环保、产业金融及其他新兴产业，经营范围遍及全国32个省、自治区、直辖市以及全球130多个国家和地区。

技术优势：累计获国家科学技术奖81项，中国土木工程詹天佑奖112项，国家优质工程奖444项，中国建筑工程鲁班奖148项，省部级工法3182项；累计拥有专利19072项。

时代新材

规模优势：利用国际国内两大市场与资源，坚持面向新兴产业、面向高端产品、面向全球整

合,产业协同融合发展,在德国、法国、斯洛伐克、墨西哥、澳大利亚、巴西等国家拥有研发和生产基地,综合国际化指数超过40%

研发优势：拥有新材料系统结构领域企业博士后科研工作站,形成了“五大关键技术”,取得国家授权专利1000余项,承担十多项国家“863”、“国家火炬”计划及国家重点研发计划等重大科研项目。

施工设备

徐工机械

品牌优势：目前位居国内行业第1位、全球行业第3位、中国机械工业百强第4位、世界品牌500强第395位，是中国装备制造业的一张响亮名片。

规模优势：产品出口全球180多个国家和地区。

技术优势：累计拥有授权专利7137件，其中发明专利1756件，PCT国际专利56件，国产首台套产品、重大装备100多套。

三一重工

品牌优势：主导产品已成为中国第一品牌，混凝土输送泵车、混凝土输送泵和全液压压路机市场占有率居国内首位,泵车产量居世界首位。

技术优势：每年将销售收入的5%-7%用于研发，先后三次荣获“国家科技进步奖”,两次荣获“国家技术发明奖”,成为建国以来工程机械行业获得的国家级最高荣誉。截至2017年6月30日,公司累计申请专利7880项,授权5338项,申请及授权数居国内行业第一。

规模优势：遍布全国主要大中城市,在全球拥有近200家销售分公司、2000多个服务中心、近万名名技术服务工程师。

中联重科

品牌优势：被中国证监会和国家经贸委推荐为：“以现代企业制度规范运作的上市企业典型”。品牌价值名列“中国 500 最具价值品牌”排行榜第 200 位。

规模优势：出产具备完全自主 知识产权的十大系列、一百多个品种的主导产品。建设规划中的五大产业园区、七大出产基地。

资料来源：观研天下整理

目前我国城际轨道装备制造行业有中国中车、中国中铁、隧道股份、华铁股份、中铁高新等一批优秀企业。

我国城际轨道装备制造市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中国中车

规模优势：现有46家全资及控股子公司,员工17万余人。已出口全球六大洲近百个国家和地

区,并逐步从产品出口向技术输出、资本输出和全球化经营转变。

技术规模：搭建产、学、研联动平台,依托国内高等院所及江苏省钢铁研究院技术资源,不断完善技术创新体系。

#### 中国中铁

品牌优势：全球最大建筑工程承包商之一,中国中铁连续16年进入世界企业500强,2021年在《财富》世界500强企业排名第35位,在中国企业500强排名第5位。

规模优势：参与建设的高速公路约占中国高速公路总里程的八分之一;建设了中国五分之三的城市轨道工程。

技术优势：隧道及城市地铁修建技术处于国内领先水平,部分技术达到世界先进水平;铁路电气化技术代表着当前中国最高水平。中国中铁机械装备领先。

#### 隧道股份

规模优势：全国超大直径14米及以上盾构的隧道工程项目共22项,其中承建的共15项,市场占有率达到68%。

人才优势：拥有超过1000名领军人才、享受国务院特殊津贴专家、教授级高工、高工及CIOB皇家特许建造师,海外市场外籍员工占比超过80%。

技术优势：先后研制出具有完全自主知识产权的国内首台直径6.34米国产土压平衡盾构,并在此基础上自主研发11.22米大直径泥水平衡盾构以及合作研制14.27米、15.43米等超大直径盾构机,填补了中国盾构机设计制造核心技术的空白。截止目前,公司累计制造近200台盾构。

#### 华铁股份

品牌优势：全球化的轨道交通精良配件制造企业、中国轨交车辆核心零部件重要供应商之一

技术优势：拥有近20年轨道交通行业基因,先后并购香港通达和山东嘉泰公司,通过技术、产品、资源整合和持续自主创新,不断完善产品布局,形成规模化、协同化的发展模式。

#### 中铁高新

技术优势：先后承担了8项国家“863”计划项目、3项国家“973”计划项目,研制出矩形盾构机、大直径全断面硬岩掘进机(TBM)、马蹄形盾构等产品。

资源优势：储备了大量领先施工技术,取得了一大批科研成果和工法、专利,配备了大量先进的施工机械设备。

资料来源：观研天下整理

#### 产业链下游市场

运营检修是城际轨道行业的主要下游产业,其中行业优秀的企业有申通地铁、大秦铁路、广深铁路、铁龙物流、神州铁路等。

## 我国城际轨道应用市场重点企业优势分析

### 企业

#### 优势分析

#### 申通地铁

规模优势：目前,由集团公司投资建设并已投入运营的轨道交通线路有8条,运营线路总长度达到234公里。

#### 大秦铁路

品牌优势：被誉为“中国铁路在资本市场的战略旗舰”。

规模优势：管辖大秦、北同蒲、南同蒲、侯阎、侯月、石太、太焦、太兴、京原、京包、迁曹、宁岢、介西、太原铁路枢纽西南环等铁路线路,纵贯三晋南北,横跨晋冀京津,线路营业里程为3149公里,在国家“西煤东运”“北煤南运”能源运输体系中居于重要战略地位。

技术优势：广泛运用CTC分散自律调度集中系统,定制化配置了性能先进的机车、车辆等设备,搭建了开放共享的重载技术创新研究平台。

#### 广深铁路

品牌优势：中国唯一一家在上海、香港和纽约三地上市的铁路运输企业。

规模优势：独立经营的深圳—广州—坪石段铁路,营业里程481.2公里,纵向贯通广东省全境。运行图上每日开行旅客列车233.5对,其中广深城际高速列车105对(含备用线19对),直通车13对,长途旅客列车115.5对。

#### 铁龙物流

品牌优势：选沪深300指数股和近五年沪深股市“最佳成长公司50强”企业及“大连市文明单位”和“大连市首批A级纳税信誉等级单位”。

#### 神州高铁

规模优势：为中国全部145个铁路车辆检修基地和段所、15个高铁焊轨基地、40余条城市轨道交通线路、330余个货站、500余条铁路专用线提供了核心检修装备,为200余家工业企业提供智能物流装备,为2600余个高铁车站和地铁车站提供了信号联锁控制系统,为包括复兴号在内的各种高铁、地铁车辆提供了各类车载核心装备。

技术优势：形成了“安全检测运营维护系统化平台+核心设备技术领先”的竞争优势。公司的安全检测运营维护系统化平台已运用于机车、车辆、供电、信号、线路等专业领域,涉及轨道交通机车车辆新造、正线、段口、段内检测监测的全周期,行业深度和广度渗透率国内领先,核心设备技术达到世界领先水平,具有国际竞争力。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国城际轨道行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国城际轨道行业发展概述

#### 第一节 城际轨道行业发展情况概述

##### 一、城际轨道行业相关定义

##### 二、城际轨道特点分析

##### 三、城际轨道行业基本情况介绍

##### 四、城际轨道行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、城际轨道行业需求主体分析

#### 第二节 中国城际轨道行业生命周期分析

##### 一、城际轨道行业生命周期理论概述

## 二、城际轨道行业所属的生命周期分析

### 第三节城际轨道行业经济指标分析

- 一、城际轨道行业的赢利性分析
- 二、城际轨道行业的经济周期分析
- 三、城际轨道行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球城际轨道行业市场发展现状分析

### 第一节全球城际轨道行业发展历程回顾

### 第二节全球城际轨道行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲城际轨道行业地区市场分析

- 一、亚洲城际轨道行业市场现状分析
- 二、亚洲城际轨道行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城际轨道行业市场前景分析

### 第四节北美城际轨道行业地区市场分析

- 一、北美城际轨道行业市场现状分析
- 二、北美城际轨道行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城际轨道行业市场前景分析

### 第五节欧洲城际轨道行业地区市场分析

- 一、欧洲城际轨道行业市场现状分析
- 二、欧洲城际轨道行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城际轨道行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界城际轨道行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球城际轨道行业市场规模预测

## 第三章 中国城际轨道行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对城际轨道行业的影响分析

### 第三节中国城际轨道行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对城际轨道行业的影响分析

第五节中国城际轨道行业产业社会环境分析

第四章 中国城际轨道行业运行情况

第一节中国城际轨道行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城际轨道行业市场规模分析

一、影响中国城际轨道行业市场规模的因素

二、中国城际轨道行业市场规模

三、中国城际轨道行业市场规模解析

第三节中国城际轨道行业供应情况分析

一、中国城际轨道行业供应规模

二、中国城际轨道行业供应特点

第四节中国城际轨道行业需求情况分析

一、中国城际轨道行业需求规模

二、中国城际轨道行业需求特点

第五节中国城际轨道行业供需平衡分析

第五章 中国城际轨道行业产业链和细分市场分析

第一节中国城际轨道行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城际轨道行业产业链图解

第二节中国城际轨道行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城际轨道行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城际轨道行业的影响分析

第三节我国城际轨道行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国城际轨道行业市场竞争分析

#### 第一节 中国城际轨道行业竞争现状分析

##### 一、中国城际轨道行业竞争格局分析

##### 二、中国城际轨道行业主要品牌分析

#### 第二节 中国城际轨道行业集中度分析

##### 一、中国城际轨道行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国城际轨道行业市场集中度分析

#### 第三节 中国城际轨道行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国城际轨道行业模型分析

#### 第一节 中国城际轨道行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国城际轨道行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国城际轨道行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国城际轨道行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国城际轨道行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国城际轨道行业市场动态情况

#### 第二节中国城际轨道行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节城际轨道行业成本结构分析

#### 第四节城际轨道行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国城际轨道行业价格现状分析

#### 第六节中国城际轨道行业平均价格走势预测

##### 一、中国城际轨道行业平均价格趋势分析

##### 二、中国城际轨道行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国城际轨道行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国城际轨道行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国城际轨道行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国城际轨道行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国城际轨道行业区域市场现状分析

### 第一节 中国城际轨道行业区域市场规模分析

#### 一、影响城际轨道行业区域市场分布的因素

#### 二、中国城际轨道行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区城际轨道行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区城际轨道行业市场分析

##### (1) 华东地区城际轨道行业市场规模

##### (2) 华南地区城际轨道行业市场现状

##### (3) 华东地区城际轨道行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区城际轨道行业市场分析

##### (1) 华中地区城际轨道行业市场规模

##### (2) 华中地区城际轨道行业市场现状

##### (3) 华中地区城际轨道行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区城际轨道行业市场分析

##### (1) 华南地区城际轨道行业市场规模

##### (2) 华南地区城际轨道行业市场现状

##### (3) 华南地区城际轨道行业市场规模预测

### 第五节 华北地区城际轨道行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区城际轨道行业市场分析

##### (1) 华北地区城际轨道行业市场规模

##### (2) 华北地区城际轨道行业市场现状

##### (3) 华北地区城际轨道行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区城际轨道行业市场分析

- (1) 东北地区城际轨道行业市场规模
- (2) 东北地区城际轨道行业市场现状
- (3) 东北地区城际轨道行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区城际轨道行业市场分析

- (1) 西南地区城际轨道行业市场规模
- (2) 西南地区城际轨道行业市场现状
- (3) 西南地区城际轨道行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区城际轨道行业市场分析

- (1) 西北地区城际轨道行业市场规模
- (2) 西北地区城际轨道行业市场现状
- (3) 西北地区城际轨道行业市场规模预测

## 第十一章 城际轨道行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国城际轨道行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国城际轨道行业未来发展前景分析

#### 一、城际轨道行业国内投资环境分析

#### 二、中国城际轨道行业市场机会分析

#### 三、中国城际轨道行业投资增速预测

### 第二节 中国城际轨道行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国城际轨道行业规模发展预测

#### 一、中国城际轨道行业市场规模预测

#### 二、中国城际轨道行业市场规模增速预测

#### 三、中国城际轨道行业产值规模预测

#### 四、中国城际轨道行业产值增速预测

#### 五、中国城际轨道行业供需情况预测

## 第四节中国城际轨道行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国城际轨道行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国城际轨道行业进入壁垒分析

- 一、城际轨道行业资金壁垒分析
- 二、城际轨道行业技术壁垒分析
- 三、城际轨道行业人才壁垒分析
- 四、城际轨道行业品牌壁垒分析
- 五、城际轨道行业其他壁垒分析

#### 第二节城际轨道行业风险分析

- 一、城际轨道行业宏观环境风险
- 二、城际轨道行业技术风险
- 三、城际轨道行业竞争风险
- 四、城际轨道行业其他风险

#### 第三节中国城际轨道行业存在的问题

#### 第四节中国城际轨道行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国城际轨道行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国城际轨道行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国城际轨道行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 城际轨道行业营销策略分析

- 一、城际轨道行业产品策略
- 二、城际轨道行业定价策略
- 三、城际轨道行业渠道策略
- 四、城际轨道行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604230.html>