

2021年中国再生革行业分析报告- 产业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国再生革行业分析报告-产业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/554230554230.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一部分再生革行业发展现状

第一章2017-2021年再生革行业发展现状

第一节再生革的基本属性

一、再生革的定义

二、再生革的制造

三、再生革的特点

第二节再生革的鉴别方法

一、再生革的构成品质及形态

二、再生革胚的表面特征

三、再生革的断面特征

四、真皮、合成革、再生革的鉴别

第三节再生革的生产过程

一、再生革的生产过程概述

二、再生革的生产过程详述

三、再生革的生产过程示例

第四节再生皮革生产工艺

一、真皮生产工艺

二、再生皮生产工艺

三、人造革生产工艺

第二章2017-2021年国内再生皮革市场概况

第一节2017-2021年再生革国内市场现状

一、2021年再生革国内市场现状

二、皮革行业清洁能源发展分析

三、2021年皮革产业发展趋势

第二节再生革技术发展分析

一、制革产业绿色生态化趋势

二、2021年制革行业技术创新

三、高新技术对国内皮革业转型的影响

第三节中国再生革行业的国际市场分析

一、皮革企业国际市场分析

二、日本地震对皮革贸易的影响

三、国内CPI上涨影响皮革出口

第四节再生革行业竞争及发展态势

一、“十四五”皮革业发展态势

二、“十四五”皮革行业转型升级

三、政策引导对皮革行业的影响

第三章2017-2021年国际再生皮革市场概况

第一节非洲皮革工业发展及前景分析

一、非洲皮革工业发展现状

二、埃塞俄比亚皮革工业发展前景

第二节欧洲再生皮革工业现状分析

一、英国皮革工业发展现状

二、丹麦的毛皮业机构发展现状

三、德国皮革工业发展现状及地位

四、意大利制鞋工业现状及地位

五、西班牙皮革工业先赚分析

第三节澳大利亚绵羊毛皮业发展概况

一、澳洲的羊群

二、羊毛皮处理方法

三、澳洲羊毛分级分类

四、生皮分级销售渠道

第四节美洲再生皮革工业现状分析

一、美国牛皮产区特点及分布

二、南美共同市场皮革工业概况

第五节亚洲再生皮革工业现状分析

一、土耳其皮革行业发展概况

二、印度的皮革工业发展现状

三、俄罗斯再生皮革市场现状

第四章2017-2021年再生革行业政策经济环境分析

第一节再生革行业的国家政策

一、关税调整政策

二、行业标准情况

第二节轻工业调整和振兴规划细则发布

一、轻工业发展面临形势

二、轻工业调整原则目标

三、轻工业调整主要任务

四、轻工业调整政策措施

五、轻工业调整规划实施

第三节2021年再生革行业经济环境分析

一、2021年世界经济环境分析

二、2021年国内经济环境分析

第二部分再生革所属行业运营指标分析

第五章2017-2021年再生革所属行业经济运行分析

第一节2017-2021年再生革所属行业主要经济指标分析

一、2017-2021年再生革所属行业企业单位数分析

二、2017-2021年再生革所属行业亏损企业单位数分析

三、2017-2021年再生革所属行业亏损企业亏损总额分析

四、2017-2021年再生革所属行业从业人员平均人数分析

第二节2017-2021年再生革所属行业财务指标分析

一、2017-2021年再生革所属行业应收帐款净额分析

二、2017-2021年再生革所属行业流动资产及资产分析

三、2017-2021年再生革所属行业负债分析

四、2017-2021年再生革所属行业主营业务收入、成本分析

五、2017-2021年再生革所属行业主营业务税金及附加分析

六、2017-2021年再生革所属行业营业费用、管理费用、财务费用分析

七、2017-2021年再生革所属行业利息支出、利润总额分析

八、2017-2021年再生革所属行业应交增值税分析

第六章2017-2021年再生革所属行业产销情况分析

第一节2017-2021年再生革所属行业进口分析

一、2021年皮革工业进口量值分析

二、2021年皮革所属行业进出口数据统计分析

三、2017-2021年国家皮革所属行业进出口贸易分析

四、2021年江西进口皮革情况分析

五、2017-2021年我国毛皮革服装进口价格分析

六、2021年PU皮供应情况分析

七、中国对不发达国家进口皮革的关税政策分析

第二节2017-2021年再生革所属行业出口分析

一、2017-2021年再生革行业出口交货值分析

二、皮革出口市场订单情况分析

第三节再生革所属行业产值库存分析

一、2017-2021年再生革行业新产品产值分析

二、2017-2021年再生革行业存货分析

第四节2017-2021年再生革所属行业产成品产值产量分析

一、2017-2021年再生革所属行业产成品分析

二、2017-2021年再生革所属行业工业销售产值分析

三、2017-2021年再生革所属行业轻革产量分析

第三部分再生革行业竞争分析

第七章2017-2021年再生革行业分类研究

第一节鞋用革研究分析

一、鞋里革研究

二、鞋面革研究

三、主跟革研究

第二节箱包革研究分析

一、箱包革工艺简介

二、生产软箱包革的关键

第三节服装手套革研究分析

一、服装手套革工艺简介

二、无铬鞣山羊皮服装手套革的研究

三、江西手套皮革和制鞋业发展情况

第四节装具革研究分析

一、装具革工艺简介

二、装具革涂饰技术分析

第五节其他用革研究分析

一、体育用革研究

二、乐器革研究

三、工业革研究

第八章2017-2021年中国再生革行业竞争分析

第一节中国主要再生皮革竞争市场分析

第二节再生革行业需求分析

一、再生皮革行业需求数据分析

二、针对需求分析所提建议

第九章 再生皮革行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 禾欣股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 粤海制革

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 烟台万华

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2021年再生革行业关联产业分析

第一节 皮革机械行业分析

一、中国行业概况和取得的成绩情况

二、中国皮革机械行业的发展历程

三、中国皮革机械行业面临的问题

四、中国皮革机械行业技术进步情况

五、皮革机械国际市场的开拓分析

第二节 皮革化工产业分析

一、国产皮革化工产品介绍

二、国产皮化十年发展历程

三、国外皮革化工企业近十年的发展

第三节 皮鞋制造行业分析

一、中国皮鞋产品市场规模及发展趋势

二、中国皮鞋产品出口情况及发展趋势

第四部分再生革行业趋势及投资

第十一章2021-2026年再生革行业发展趋势

第一节2021-2026年再生革行业发展趋势分析

一、再生革产业发展分析

二、再生革产业布局分析

三、再生革产业准入分析

四、再生革产品结构分析

五、再生革工艺技术分析

六、再生革发展模式分析

七、再生革品牌影响力分析

第二节“十四五”期间皮革业的发展机遇

第十二章2021-2026年再生革行业投资分析

第一节2021-2026年再生革行业投资环境分析

一、2021-2026年经济运行分析

二、2021-2026年经济增长分析

三、2021-2026年经济政策分析

第二节2021-2026年再生革行业投资机会与风险分析

一、海宁皮革城的风险因素分析

二、广州市新政出台对皮革业的风险

第三节投资东南亚皮革产业的机遇与风险

一、我国皮革出口面临的国际、国内环境

二、投资印、巴、泰、越皮革业的机遇

三、投资印、巴、泰、越皮革业的风险

第四节2021-2026年再生革行业投资策略分析

一、再生革产业结构调整策略

二、再生革产业品牌建设战略

三、再生革行业环保与创新策略

四、再生革的国际化竞争战略

图表详见报告正文 · · · · · (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国再生革行业分析报告-产业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/554230554230.html>