

# 中国麦片加工市场格局调查及未来五年发展机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国麦片加工市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/224230224230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2015年世界麦片行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界麦片市场运行环境分析

一、世界饮料业运行现状

二、世界人口饮料消费结构

第二节 2015年世界麦片行业市场格局

一、世界麦片消费特点

二、世界麦片加工工艺

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

四、世界品牌麦片市场动态分析

第三节 2015-2020年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2015年中国麦片行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国麦片市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕麦国标进入起草阶段

三、法律法规

第三节 2015年中国麦片加工工艺分析

第四节 2015年中国麦片市场社会环境分析

一、居民健康饮食消费观念

二、中国上班族规模

三、人们生活节奏加快

四、中国人口老龄化

第三章 2013-2015年中国麦片加工制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国麦片加工制造行业规模分析

第二节 2015年二季度中国麦片加工制造行业结构分析

第三节 2013-2015年中国麦片加工制造行业产值分析

#### 第四节 2013-2015年中国麦片加工制造行业成本费用分析

#### 第五节 2013-2015年中国麦片加工制造行业盈利能力分析

### 第四章 2015年中国麦片市场深度剖析

#### 第一节 中国麦片市场动态聚焦

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

二、“武汉造”紫薯麦片首进世博会

三、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍

#### 第二节 2015年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

一、果香型固体饮料

二、蛋白型固体饮料

三、奶香型固体饮料

四、其他型固体饮料

### 第五章 2015年中国燕麦片市场运营动态聚焦

#### 第一节 燕麦片产品特点及市场定位

#### 第二节 2015年中国燕麦片市场现状综述

一、燕麦片市场零售情况

二、燕麦片品牌市场营销策略

三、燕麦片市场价格分析

### 第六章 2015年中国麦片消费者市场调研

#### 第一节 受访者基本概况

一、受访者早餐调研

二、受访者是否注意健康资讯

#### 第二节 麦片消费习惯分析

一、消费者对麦片的认知程度及消费心态

二、消费者对目前麦片市场的满意程度

三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

#### 第三节 麦片包装形式偏好分析

一、包装喜好总体情况及城市比较

二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究

三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

#### 第四节 麦片重度消费者研究

一、重度消费者年龄分布

二、影响重度消费者的购买因素分析

### 第七章 2013-2015年中国麦片进出口数据监测分析（11041910）

#### 第一节 2013-2015年中国麦片进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2015年中国麦片出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2015年中国麦片进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2015年中国麦片进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2013-2015年中国麦片（燕麦片）进出口数据监测分析（11041200）

### 第一节 2013-2015年中国麦片（燕麦片）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2015年中国麦片（燕麦片）出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2015年中国麦片（燕麦片）进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2015年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015年中国麦片市场竞争格局透析

### 第一节 2015年中国麦片市场竞争总况

#### 一、麦片市场竞争环境

#### 二、国内外麦片品牌竞争力分析

#### 三、麦片价格竞争分析

#### 四、麦片与燕麦片产品竞争分析

### 第二节 2015年中国麦片行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国麦片提高竞争力策略分析

### 第四节 2015-2020年中国麦片行业竞争趋势分析

## 第十章 2015年中国麦片替代产品竞争分析

### 第一节 豆奶（豆浆）

### 第二节 奶粉

### 第三节 咖啡

#### 第四节 其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

#### 第十一章 中国麦片品牌企业竞争力分析

##### 第一节 桂格

一、企业概况

二、桂格品牌竞争力分析

##### 第二节 雀巢麦片

一、企业概况

二、雀巢品牌竞争力分析

##### 第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛blackcow）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二章 2015年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

##### 第一节 小麦

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

##### 第二节 玉米

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

##### 第三节 大米

## 一、大米种植概况

### 1、种植面积及区域分布

### 2、大米产量统计分析

## 二、大米市场价格走势分析

### 三、大米进出口数据分析

## 四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

## 第十三章 2015-2020年中国麦片行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国麦片行业发展前景分析

#### 一、中国饮料加工业市场前景预测

#### 二、无糖燕麦片市场前景预测

### 第二节 2015-2020年中国麦片加工工艺趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国麦片行业市场预测分析

#### 一、麦片行业市场产销形势预测分析

#### 二、麦片原料市场供需及影响分析

#### 三、麦片进出口贸易预测分析

### 第四节 2015-2020年中国麦片市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国麦片行业投资战略研究

### 第一节 2015年中国麦片产业投资概况

#### 一、麦片产业投资环境

#### 二、麦片产业投资特性

#### 三、麦片产业投资影响因素

### 第二节 2015-2020年中国麦片行业投资机会分析

#### 一、麦片加工业投资前景预测

#### 二、麦片市场区域投资潜力分析

#### 三、麦片包装投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国麦片行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、食品安全风险

#### 五、进退入风险

### 第四节 咨询:专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/224230224230.html>