2016-2022年中国钟表市场发展态势及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钟表市场发展态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244225244225.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

经过十多年的钟表产业第二轮发展，目前我国已成为世界钟表行业生产大国，产品产量位居世界前列；产品品种也呈现多样化和系列化，从过去的几十种，发展到目前的几百种，基本上满足了我国不同消费群体的需求。

中国钟表制造业逐渐形成以中小企业为主体的集群式发展结构，民营企业和三资企业迅速扩张（占企业总数70%以上）。已形成广东珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等六个主要产区。

中国制表业发轫于20世纪50年代，虽然相比起来起步较晚，但发展的速度却是惊人的，瑞士、日本和中国三大钟表集群的格局已形成。目前，中国已经推出了自有的复杂功能手表，并且屡在国内外媒体上曝光，这对于中国钟表品牌的推广非常有利，也强化了“世界钟表业应有中国表的位置”这样一种良好的印象。

2013年1-12月，全国规模以上钟表制造企业累计主营业务收入同比增长11.4%，实现利润总额同比下降5.2%，完成税金总额同比增长27.5%。

2014年1-12月，我国钟表制造业累计生产钟14502.4万只，同比下降0.1%，累计生产表18253.5万只，同比下降3.5%；累计完成出口交货值同比增长10.7%，累计产销率达98.6%；全国规模以上钟表制造企业累计主营业务收入同比增长8.7%，实现利润总额同比增长25.7%，完成税金总额同比增长3.5%。

2015年1-5月中国钟表与计时仪器制造出口交货值7,162,442.00千元，同比增长1.92%。

整体来看，我国钟表制造业在内销贡献率、新兴市场拓展、零配件加工水平等方面都有明显提升，为实现核心技术、关键零部件和品牌方面三大突破奠定了良好的市场基础和产业基础。随着以深圳市钟表产业集聚基地为代表的一批新的产业集聚基地的建成，中国钟表行业已经迈入转型升级的关键时期。

随着大量外贸型企业转投国内市场，国产钟表在国内市场的份额逐渐扩大。尤其是二线城市市场，具有极大的市场潜力，有望在近年显现，省会及副省级城市将逐渐成为我国钟表行业的重要新兴市场。

《2016-2022年中国钟表市场发展态势及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 钟表相关概述
1.1 钟表简介
1.1.1 钟表的概念
1.1.2 钟表的发展史
1.2 钟表的分类及特点
1.2.1 钟表分类及其主要特点
1.2.2 钟表材质分类
1.3 钟表的结构及相关原理
1.3.1 手表的基本組成
1.3.2 钟表的原理
1.3.3 影响机械钟表计时精度的八大因素
1.4 各种类型手表简介
1.4.1 石英表
1.4.2 机械表
1.4.3 潜水表
1.4.4 三问表及自鸣表
1.4.5 其它类型手表
第二章 2013-2015年世界钟表行业综合分析
2.1 世界钟表行业总体发展状况
2.1.1 世界钟表生产状况
2.1.2 2013年世界钟表进出口状况
2.1.3 2014年全球钟表消费市场分析
2.1.4 2015年全球钟表市场动态分析
2.1.5 国际高档腕表市场的发展趋势分析
2.2 瑞士
2.2.1 瑞士钟表行业发展综述
2.2.2 瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌
2.2.3 2013年瑞士钟表出口状况
2.2.4 2014年瑞士钟表出口市场分析
2.2.5 2015年瑞士钟表出口态势
2.2.6 瑞士钟表在非洲市场的发展状况
2.3 日本
2.3.1 日本精工进军俄罗斯钟表市场
2.3.2 日本推出嗅觉钟表
2.3.3 日本钟表业制胜策略

2.4 香港
2.4.1 香港钟表市场现状分析
2.4.2 香港钟表行业转型之策
2.4.3 香港钟表业拓展内地市场策略分析
2.4.4 香港钟表等行业发展迎来商机
2.5 台湾
2.5.1 台湾钟表产业概况
2.5.2 台湾钟表市场状况
2.5.3 台湾钟表业进出口情况分析
2.6 其它国家或地区
2.6.1 新加坡钟表业快速发展
2.6.2 新加坡钟表市场现状分析
2.6.3 俄罗斯钟表市场特点分析
第三章 2013-2015年中国钟表行业全面解析
3.1 2013-2015年中国钟表行业的发展
3.1.1 中国钟表行业综述
3.1.2 中国钟表行业的发展变化
3.1.3 我国钟表行业迅速向内销市场转型
3.1.4 我国钟表企业发展状况分析
3.1.5 各地钟表业加快产业基地建设
3.1.6 我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立
3.2 2013-2015年我国钟表业的发展
3.2.1 2013年我国钟表业发展形势喜人
3.2.2 2014年我国钟表行业发展分析
3.2.3 2015年我国钟表行业发展分析
3.3 2013-2015年钟表及其零件行业进出口数据分析
3.3.1 2013-2015年主要国家钟表及其零件进口市场分析
3.3.2 2013-2015年主要国家钟表及其零件出口市场分析
3.3.3 2013-2015年主要省份钟表及其零件进口市场分析
3.3.4 2013-2015年主要省份钟表及其零件出口市场分析
3.4 中国钟表行业存在的问题
3.4.1 制约我国钟表行业发展的瓶颈
3.4.2 我国钟表产业集群存在的问题
3.4.3 中国手表业发展自身存在的掣肘
3.5 中国钟表行业发展对策

3.5.1 我国钟表行业发展的政策建议
3.5.2 我国钟表行业发展策略
3.5.3 我国钟表行业发展的主要措施
3.5.4 中国钟表企业的发展对策
3.5.5 香港和内地钟表行业的合作发展策略
第四章 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况
4.1 中国钟表与计时仪器制造行业经济规模
4.1.1 2011-2015年钟表与计时仪器制造业销售规模
4.1.2 2011-2015年钟表与计时仪器制造业利润规模
4.1.3 2011-2015年钟表与计时仪器制造业资产规模
4.2 中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力指标分析
4.2.1 2011-2015年钟表与计时仪器制造业亏损面
4.2.2 2011-2015年钟表与计时仪器制造业销售毛利率
4.2.3 2011-2015年钟表与计时仪器制造业成本费用利润率
4.2.4 2011-2015年钟表与计时仪器制造业销售利润率
4.3 中国钟表与计时仪器制造行业营运能力指标分析
4.3.1 2011-2015年钟表与计时仪器制造业应收账款周转率
4.3.2 2011-2015年钟表与计时仪器制造业流动资产周转率
4.3.3 2011-2015年钟表与计时仪器制造业总资产周转率
4.4 中国钟表与计时仪器制造行业偿债能力指标分析
4.4.1 2011-2015年钟表与计时仪器制造业资产负债率
4.4.2 2011-2015年钟表与计时仪器制造业利息保障倍数
4.5 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况综合评价
4.5.1 钟表与计时仪器制造业财务状况综合评价
4.5.2 影响钟表与计时仪器制造业财务状况的经济因素分析
第六章 2013-2015年中国钟表市场剖析
6.1 2013-2015年中国钟表市场发展分析
6.1.1 中国钟表市场概况
6.1.2 中国依然是高端表最大消费国
6.1.3 钟表终端市场分析
6.2 2013-2015年中国钟表行业品牌分析
6.2.1 中国钟表业品牌建设亟需加强
6.2.2 中国钟表业品牌发展存在的问题
6.2.3 我国钟表业发展亟需培育品牌文化
6.2.4 中国手表行业品牌发展的两条路

6.3 2013-2015年钟表市场竞争分析
6.3.1 国际品牌争夺我国钟表市场
6.3.2 中国钟表业竞争力不断增强
6.3.3 中国钟表业民族品牌面临的竞争局势
6.3.4 中国钟表核心竞争力亟待提升
6.3.5 我国钟表品牌竞争策略分析
6.4 2013-2015年钟表行业技术发展
6.4.1 钟表技术发展史
6.4.2 我国钟表行业的技术突破
6.4.3 钟表行业中的纳米技术
6.4.4 钟表行业环保工艺的发展
6.4.5 钟表行业新技术发展动向
第七章 2013-2015年钟表细分行业发展分析
7.1 机械钟表
7.1.1 手工机械表的6大经典成就
7.1.2 机械表市场消费分析
7.1.3 天津成全球第一大机械表机芯制造基地
7.2 电波钟表
7.2.1 电波钟表概述及其优点
7.2.2 电波表发展态势分析
7.2.3 光动能电波表市场受宠
7.2.4 中国电波钟表发展大事记
7.2.5 本土钟表品牌发力电波表市场
7.3 其他类型钟表
7.3.1 电子表的发展概述
7.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响
7.3.3 义乌石英表市场销售情况分析
7.3.4 中国航天表发展分析
7.3.5 潜水表发展的新动向
第八章 2013-2015年中国主要地区钟表行业的发展状况
8.1 广东深圳
8.1.1 深圳钟表业的发展历程
8.1.2 深圳钟表产业发展概况
8.1.3 深圳钟表业开拓海外市场
8.1.4 深圳品牌钟表内销状况

8.1.5 2013-2014年深圳钟表业发展状况
8.1.6 深圳钟表集聚基地建设跃上新台阶
8.1.7 行业协会力促深圳钟表业发展
8.2 福建
8.2.1 福建钟表行业发展现状
8.2.2 漳州钟表业谋求产业转型升级
8.2.3 福建省钟表出口基地商会落户漳州
8.2.4 福建钟表行业发展面临的尴尬
8.2.5 福建钟表行业发展的措施
8.3 山东烟台
8.3.1 烟台钟表业发展史
8.3.2 烟台钟表向高端市场进发
8.3.3 烟台钟表企业打开海外市场
8.4 浙江义乌
8.4.1 义乌钟表业发展概况
8.4.2 义乌钟表市场繁荣发展
8.4.3 义乌钟表市场销售特点分析
8.4.4 义乌钟表市场内外销全面升温
8.4.5 义乌钟表行业的发展机遇
8.5 其它地区
8.5.1 广东省钟表出口情况
8.5.2 上海钟表企业积极提升核心竞争力
8.5.3 南京钟表市场消费需求分析
8.5.4 昆明高端钟表市场消费潜力分析
8.5.5 江西赣州引资建设钟表产业园
第九章 2013-2015年钟表的营销分析
9.1 2013-2015年手表市场消费行为分析
9.1.1 手表消费者的主要类型
9.1.2 手表消费者的一般购买模式
9.1.3 影响手表消费者购买行为的因素
9.2 2013-2015年钟表营销及策略分析
9.2.1 两大“钟表王国”的营销竞争
9.2.2 瑞士表在中国市场营销分析
9.2.3 我国手表市场品牌营销价值及策略
9.2.4 国内钟表业蓝领市场营销策略分析

9.2.5 中国钟表市场网络营销有待进一步开发
9.3 2013-2015年奢侈钟表零售终端之连锁店探析
9.3.1 奢侈钟表零售终端市场简述
9.3.2 钟表连锁店的成功案例
9.3.3 中国钟表连锁店发展状况
9.3.4 名表连锁店发展中存在的问题
9.4 2013-2015年企业营销案例
9.4.1 美国天美时钟表公司的分类营销
9.4.2 天梭表低成本营销策略解析
9.4.3 天王表的品牌及终端营销策略
9.4.4 依波表的网络营销
第十章 国外钟表企业分析
10.1 斯沃琪集团
10.1.1 公司简介
10.1.2 斯沃琪集团主要品牌介绍
10.1.3 2013年斯沃琪集团经营状况
10.1.4 2014年斯沃琪集团经营状况
10.1.5 2015年斯沃琪集团经营状况
10.2 劳力士集团
10.2.1 公司简介
10.2.2 劳力士的发展历程
10.2.3 劳力士的品牌经营策略
10.2.4 帝舵（TUDOR）品牌介绍
10.3 百达翡丽（PATEK PHILIPPE）公司
10.3.1 公司简介
10.3.2 百达翡丽的品牌哲学
10.3.3 百达翡丽坚持创新
10.4 瑞士历峰集团（RICHEMONT）
10.4.1 公司简介
10.4.2 2013财年历峰集团经营状况
10.4.3 2014财年历峰集团经营状况
10.4.4 2015财年历峰集团经营状况
10.4.5 历峰集团手表业务的发展策略
10.5 法国LVMH集团
10.5.1 公司简介

10.5.2 LVMH集团主要钟表品牌介绍
10.5.3 2013年LVMH集团经营状况
10.5.4 2014年LVMH集团经营状况
10.5.5 2015年LVMH集团经营状况
10.5.6 LVMH腕表业务布局中国市场
10.6 瑞士梅花表公司
10.6.1 公司简介
10.6.2 梅花表公司发展经营分析
10.6.3 梅花表在中国市场的成功经验
10.6.4 2011年梅花表上海旗舰店开业
第十一章 2013-2015年中国主要钟表企业发展分析
11.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 经营效益分析
11.1.3 业务经营分析
11.1.4 财务状况分析
11.1.5 未来前景展望
11.2 亨得利控股有限公司
11.2.1 公司简介
11.2.2 2013年亨得利经营状况分析
11.2.3 2014年亨得利经营状况分析
11.2.4 2015年亨得利经营状况分析
11.3 烟台北极星国有控股有限公司
11.3.1 公司简介
11.3.2 北极星的品牌发展
11.3.3 北极星在北京市场的占有情况
11.3.4 北极星的发展策略分析
11.3.5 北极星携手轻工业钟表研究所谋发展
11.4 依波精品（深圳）有限公司
11.4.1 公司简介
11.4.2 依波推出我国首家钟表业电子商务网站
11.4.3 依波新品浅析
11.4.4 依波品牌发展新战略
11.5 其他钟表企业
11.5.1 天津海鸥手表集团公司

11.5.2 深圳雷诺表业有限公司
11.5.3 珠海精准电子有限公司
11.5.4 广州天美时钟表有限公司
11.5.5 珠海格力罗西尼表业有限公司
第十二章 中国钟表行业前景趋势及发展规划
12.1 钟表行业前景趋势分析
12.1.1 中国钟表业未来发展向好
12.1.2 中国钟表业发展存在的主要机遇
12.1.3 内地高端钟表市场需求潜力分析
12.2 “十三五”期间中国钟表行业发展规划
12.2.1 “十三五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则
12.2.2 “十三五”我国钟表行业的主要目标
12.2.3 “十三五”我国钟表行业的主要任务
12.2.4 “十三五”期间我国钟表业主要产品需求预测
12.3 观研网对2016-2022年钟表与计时仪器制造业发展预测分析
12.3.1 2016-2022年钟表与计时仪器制造业收入预测
12.3.2 2016-2022年钟表与计时仪器制造业利润预测
12.3.3 2016-2022年钟表与计时仪器制造业产值预测
12.3.4 2016-2022年钟表与计时仪器制造业产量预测
附录：
附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿）
图表目录
图表 世界钟表产量
图表 世界手表产量
图表 世界时钟产量
图表 全球手表品种占比状况
图表 全球时钟品种占比状况
图表 世界钟表进口金额前五名
图表 世界钟表进口金额前五名
图表 世界主要钟表市场进口状况
图表 台湾钟表产业产销状况
图表 东盟占台湾钟表及零组件产品出口比重
图表 台湾、大陆、日、韩钟表及零组件产品输东盟加六市场分析
图表 台湾及主要东盟加N国家钟表及零组件产品进口关税税率
图表 我国钟表行业经济指标

图表 我国手表出口量分析
图表 我国手表出口额分析
图表 我国时钟出口量
图表 我国时钟出口额
图表 我国钟表产品出口总额
图表 2012年-2014年我国手表出口状况
图表 2013年主要国家钟表及其零件进口量及进口额情况
图表 2014年主要国家钟表及其零件进口量及进口额情况
图表 2015年主要国家钟表及其零件进口量及进口额情况
图表 2013年主要国家钟表及其零件出口量及出口额情况
图表 2014年主要国家钟表及其零件出口量及出口额情况
图表 2015年主要国家钟表及其零件出口量及出口额情况
图表 2013年主要省份钟表及其零件进口量及进口额情况
图表 2014年主要省份钟表及其零件进口量及进口额情况
图表 2015年主要省份钟表及其零件进口量及进口额情况
图表 2013年主要省份钟表及其零件出口量及出口额情况
图表 2014年主要省份钟表及其零件出口量及出口额情况
图表 2015年主要省份钟表及其零件出口量及出口额情况
图表 2011-2015年钟表与计时仪器制造业销售收入
图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业销售收入增长趋势图
图表 2013-2014年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业销售额
图表 2014年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业销售额对比图
图表 2015年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业销售额
图表 2015年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业销售额对比图
图表 2011-2015年钟表与计时仪器制造业利润总额
图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业利润总额增长趋势图
图表 2013-2014年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业利润总额
图表 2015年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业利润总额
图表 2015年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业利润总额对比图
图表 2011-2015年钟表与计时仪器制造业资产总额
图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业总资产增长趋势图
图表 截至2015年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业总资产
图表 截至2015年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业总资产对比图
图表 2011-2015年钟表与计时仪器制造业亏损面
图表 2011-2015年钟表与计时仪器制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业销售毛利率趋势图
图表 2011-2015年钟表与计时仪器制造业成本费用率
图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业成本费用利润率趋势图
图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业销售利润率趋势图
图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业应收账款周转率对比图
图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业流动资产周转率对比图
图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业总资产周转率对比图
图表 2011-2014年钟表与计时仪器制造业资产负债率对比图
图表 2011-2015年钟表与计时仪器制造业利息保障倍数对比图
图表 2013年全国钟产量数据
图表 2013年广东省钟产量数据
图表 2013年福建省钟产量数据
图表 2013年山东省钟产量数据
图表 2013年浙江省钟产量数据
图表 2013年江西省钟产量数据
图表 2013年河北省钟产量数据
图表 2013年上海市钟产量数据
图表 2014年全国钟产量数据
图表 2014年广东省钟产量数据
图表 2014年福建省钟产量数据
图表 2014年浙江省钟产量数据
图表 2014年山东省钟产量数据
图表 2014年江西省钟产量数据
图表 2014年江苏省钟产量数据
图表 2014年上海市钟产量数据
图表 2015年全国钟产量数据
图表 2015年广东省钟产量数据
图表 2015年福建省钟产量数据
图表 2015年山东省钟产量数据
图表 2015年浙江省钟产量数据
图表 2015年江西省钟产量数据
图表 2015年上海市钟产量数据
图表 2013年全国表产量数据
图表 2013年广东省表产量数据
图表 2013年浙江省表产量数据

图表 2013年福建省表产量数据
图表 2013年天津市表产量数据
图表 2013年山东省表产量数据
图表 2013年江西省表产量数据
图表 2013年上海市表产量数据
图表 2014年全国表产量数据
图表 2014年广东省表产量数据
图表 2014年浙江省表产量数据
图表 2014年福建省表产量数据
图表 2014年天津市表产量数据
图表 2014年山东省表产量数据
图表 2014年江西省表产量数据
图表 2014年广西自治区表产量数据
图表 2015年全国表产量数据
图表 2015年广东省表产量数据
图表 2015年福建省表产量数据
图表 2015年天津市表产量数据
图表 2015年山东省表产量数据
图表 2015年江西省表产量数据
图表 2015年河北省表产量数据
图表 2015年广西自治区表产量数据
图表 钟表连锁店的成功案例简介
图表 2012-2013年斯沃琪集团综合损益表
图表 2013年斯沃琪集团不同部门销售额及利润情况
图表 2012-2013年斯沃琪集团不同地区净销售额情况
图表 2013-2014年斯沃琪集团综合损益表
图表 2014年斯沃琪集团不同部门销售额及利润情况
图表 2014-2015年斯沃琪集团综合损益表
图表 2015年斯沃琪集团不同部门销售额及利润情况
图表 2012-2013财年历峰集团综合损益表
图表 2012-2013财年历峰集团不同地区销售情况
图表 2012-2013财年历峰集团不同渠道销售情况
图表 2012-2013财年历峰集团不同业务销售及营业情况
图表 2013-2014财年历峰集团综合损益表
图表 2013-2014财年历峰集团不同地区销售情况

图表 2013-2014财年历峰集团不同渠道销售情况
图表 2013-2014财年历峰集团不同业务销售及营业情况
图表 2014-2015财年历峰集团综合损益表
图表 2014-2015财年历峰集团不同地区销售情况
图表 2014-2015财年历峰集团不同渠道销售情况
图表 2014-2015财年历峰集团不同业务销售及营业情况
图表 2012-2013年LVMH集团综合损益表
图表 2012-2013年LVMH集团不同部门收入情况
图表 2012-2013年LVMH集团不同部门经常性业务利润情况
图表 2013-2014年LVMH集团综合损益表
图表 2013-2014年LVMH集团不同地区收入情况
图表 2013-2014年LVMH集团不同部门收入情况
图表 2013-2014年LVMH集团不同部门经常性业务利润情况
图表 2014-2015年LVMH集团综合损益表
图表 2014-2015年LVMH集团不同地区收入情况
图表 2014-2015年LVMH集团不同部门收入情况
图表 2014-2015年LVMH集团不同部门经常性业务利润情况
图表 2013-2015年飞亚达总资产和净资产
图表 2013-2014年飞亚达营业收入和净利润
图表 2015年飞亚达营业收入和净利润
图表 2013-2014年飞亚达现金流量
图表 2015年飞亚达现金流量
图表 2014年飞亚达主营业务收入分行业、产品、区域
图表 2013-2014年飞亚达成长能力
图表 2015年飞亚达成长能力
图表 2013-2014年飞亚达短期偿债能力
图表 2015年飞亚达短期偿债能力
图表 2013-2014年飞亚达长期偿债能力
图表 2015年飞亚达长期偿债能力
图表 2013-2014年飞亚达运营能力
图表 2015年飞亚达运营能力
图表 2013-2014年飞亚达盈利能力
图表 2015年飞亚达盈利能力
图表 2013年亨得利综合损益表
图表 2013年亨得利主营业务分部情况

图表 2013年亨得利主营业务分地区情况
图表 2014年亨得利综合损益表
图表 2014年亨得利主营业务分部情况
图表 2015年亨得利综合损益表
图表 2015年亨得利主营业务分行业、产品情况
图表 2015年亨得利主营业务分地区情况
图表 2016-2022年钟表与计时仪器制造业收入预测
图表 2016-2022年钟表与计时仪器制造业利润预测
图表 2016-2022年钟表与计时仪器制造业产值预测
图表 2016-2022年钟表与计时仪器制造业产量预测
图表详见正文·····(GY XFT)

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244225244225.html