

中国碳四市场产销分析与未来前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳四市场产销分析与未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/184225184225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内炼化和乙烯项目的陆续建成投产，副产的碳四资源日渐丰富；同时，由于天然气工业的发展，碳四烃作为传统民用液化气的量正逐渐减少。碳四资源的化工利用不仅能有效解决当前的供需矛盾，还将成为日后的发展趋势。

碳四走上化工利用之路虽是发展趋势，但企业不能盲目追求碳四的化工利用率，而应充分依托企业原有装置，结合当地的资源分布情况，选择适合自己的碳四深加工路线。宏源证券公司高级分析师柴沁虎向记者表示，碳四深加工没有万能的配方，适合这家企业的工艺不一定就能用到另一家，企业应该综合考察各方情况，量体裁衣。

企业如果投资碳四深加工项目，就应该尽量延伸产业链，将碳四馏分里面的每种物质都尽可能地利用上。企业发展碳四深加工应该尽量延伸产业链，或者与其他企业一起共同完善产业链，才能保证良好的经济效益。

此外，在同一个区域里应该注意差异化发展，选择不同的碳四深加工路线，不能都跟风发展热门工艺路线，以防日后出现过剩局面。

中国报告网发布的《中国碳四市场产销分析与未来前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对 本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2010-2013年碳四产业运行态势分析4

第一节2010-2013年碳四市场发展分析4

一、国内碳四生产综述4

二、碳四市场发展的特点4

三、碳四市场景气向好4

第二节2010-2013年碳四市场分析5

一、国外企业碳四料发展的特点5

二、碳四专用料供需分析5

三、碳四专用料市场发展综述5

第三节 2010-2013年碳四市场发展中的问题及策略6

一、碳四市场发展面临的挑战及对策6

- (一) 加强规划引导和产业信息指导7
- (二) 积极推进企业技术创新和技术改造7
- (三) 依托骨干企业发展碳四园区和基地7
- (四) 推行清洁生产 and 环境保护7

二、提高碳四整体竞争力的建议8

2、建立和完善技术创新体系和机制8

3、深化投资体制改革9

三、加快碳四发展的措施9

第二章 中国主要生产情况介绍11

第一节 碳四行业产能分析11

一、碳四产业总体产能规模11

二、碳四生产区域分布11

第二节 2013年中国生产总体概况13

第三节 2013年中国消费总体情况14

第四节 中国碳四产业在建、拟建项目分析15

第三章 中国主要生产企业分析16

第一节 中原石化16

一、企业简介16

1、线型低密度聚乙烯 (LLDPE) 17

2、高密度聚乙烯 (HDPE) 18

3、聚丙烯产品 (PP) 18

4、苯18

二、企业总体经营情况分析18

三、2013年企业碳四产销量分析19

四、2014-2019年企业碳四产销量预测19

第二节 吉林石化21

一、企业简介21

二、企业总体经营情况分析23

三、2013年企业碳四产销量分析23

四、2014-2019年企业碳四产销量预测24

第三节 华锦集团25

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析28

三、2013年企业碳四产销量分析	29
四、2014-2019年企业碳四产销量预测	29
第四节 天津石化	31
一、企业简介	31
二、企业总体经营情况分析	32
三、2013年企业碳四产销量分析	32
四、2014-2019年企业碳四产销量预测	33
第四章 中国碳四市场状况分析及预测	34
第一节 2013年市场供需状况分析	34
第二节 碳四的经销模式	35
第三节 中国碳四需求特点及地域分布分析	37
第四节 2014-2019年中国碳四市场供需格局预测	38
第五章 中国碳四行业价格走势及预测	40
第一节 中国碳四2013年价格回顾	40
第二节 中国碳四当前市场价格及评述	41
第三节 中国碳四价格影响因素分析	42
第四节 2014-2019年中国碳四价格走势预测	43
第六章 碳四行业进出口市场分析	45
第一节 碳四进出口市场分析	45
一、进出口产品构成特点	45
二、2013年进出口市场发展分析	45
第二节 碳四行业进出口数据统计	47
一、2013年碳四进口量统计	47
二、2013年碳四出口量统计	47
第三节 碳四进出口区域格局分析	48
一、进口地区格局	48
二、出口地区格局	48
第四节 2014-2019年碳四进出口预测	49
一、2014-2019年碳四进口预测	49
二、2014-2019年碳四出口预测	49
第七章 上游原材料供应状况分析	52
第一节 碳四主要原材料及发展概况	52
第二节 碳四主要原材料2013年价格及供应情况	53
第三节 2014-2019年碳四主要原材料未来价格及供应情况预测	54
第八章 产业政策及贸易预警	57

第一节 国内外产业政策分析57

一、中国相关产业政策57

1、鼓励先进生产工艺项目的投资和产品的出口；57

3、对出口型碳四相关企业的扶持加大；57

二、国外相关产业政策57

第二节 国内外环保规定59

一、中国相关环保规定59

二、国外相关环保规定60

(二)德国环境政策简介66

第三节 贸易预警70

一、可能涉及的倾销及反倾销70

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒70

第四节 近期人民币汇率变化的影响72

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析73

第九章 市场预测及行业项目投资建议75

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析75

第二节 外销与内销优势分析76

第三节 2014-2019年全国市场规模及增长趋势77

第四节 2014-2019年全国投资规模预测79

第五节 2014-2019年市场盈利预测81

第六节 项目投资建议83

一、技术应用注意事项83

二、项目投资注意事项83

三、生产开发注意事项84

四、销售注意事项85

图表目录：

图表1：2010-2013年中国碳四行业总体产能规模分析11

图表2：2013年中国碳四行业生产区域分布11

图表3：2010-2013年中国碳四行业产量分析13

图表4：2010-2013年中国碳四行业消费量分析14

图表5：2013年公司总体经营情况分析18

图表6：2013年公司碳四产销量分析19

图表7：2014-2019年公司碳四产销量预测19

图表8：2013年公司总体经营情况分析23

图表9：2013年公司碳四产销量分析23

• • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/184225184225.html>