

中国生化分析仪行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生化分析仪行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.生化分析仪产品结构随技术迭代呈三阶段演进

生化分析仪简称生化仪，是采用光电比色原理来测量体液中某种特定化学成分的仪器，是现代检验医学的核心设备之一，为疾病诊断、治疗监测和健康管理提供重要依据。我国生化分析仪的产品结构随技术迭代与临床需求升级，逐步形成三阶段演进路径：

早期以分光光度计为核心设备，依靠人工操作完成基础的体液成分检测，效率较低且检测精度受人为因素影响较大；随后进入半自动生化分析仪阶段，部分检测步骤实现机械化，虽减少了人工干预，但仍需操作人员参与关键环节，整体流程未完全贯通；现阶段，全自动生化分析仪已成为市场主流，可自主完成样本进样、反应检测至数据输出全流程，适配医疗机构规模化检验需求。

2.生化分析仪采购量上升，但采购金额和均价下降

近年来，在医疗机构检测需求增长及国产产品推广等因素推动下，我国生化分析仪采购量总体呈现上升态势，由2021年的1675台增长至2024年的1792台。不过，受医疗机构采购成本控制意识增强以及行业规模化生产降低核心部件成本等因素影响，生化分析仪采购均价由2021年的46.39万元/台整体下跌至2024年的39.68万元/台。因此，尽管采购量上升，采购金额却整体呈现下滑趋势，由2021年的7.77亿元下降至2024年的7.11亿元。

数据来源：比地招标网、观研天下整理

数据来源：比地招标网、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.生化分析仪市场集中，国产品牌领先

我国生化分析仪行业虽起步较晚，但在技术持续进步及国家政策对医疗器械产业的大力支持下，国产替代进程不断推进。凭借更优的性价比和快速的本土服务响应能力，国产产品日益受到医疗机构青睐，至2024年国产化率已提升至60%左右。

数据来源：观研天下整理

当前国内市场参与者可划分为进口与国产两大阵营，其中进口品牌以贝克曼、罗氏、日立、雅培等为代表，国产品牌主要包括迈瑞、迪瑞、科华和蓝怡等。同时整体市场呈现高度集中特征，2024年CR4超过70%。其中国产品牌迈瑞表现突出，以超40%的市场占有率位居行业首位，较进口头部品牌贝克曼高出27.96个百分点，凸显国产品牌的市场竞争力。

数据来源：比地招标网、观研天下整理

4.生化分析仪市场正迎来显著的下沉机遇

随着国家持续推进优质医疗资源下沉和加强基层卫生院建设，我国生化分析仪市场正迎来显著的下沉机遇。2024年7月发布的《重点中心乡镇卫生院建设参考标准》明确提出，重点建设的中心乡镇卫生院应配备包括全自动生化分析仪在内的至少90%必备医疗设备。2025年4月，国家卫健委发布《乡镇卫生院医用装备配置标准》，将生化分析仪正式纳入乡镇卫生院115种专用医用装备配置品目，强化了乡镇卫生院对该设备的配置要求。

同月，国家卫健委、国家发改委等十三部门联合印发《关于优化基层医疗卫生机构布局建设的指导意见》，提出到2027年实现乡镇、街道基层医疗卫生机构全覆盖，行政村和社区基本医疗卫生服务全覆盖，力争居民15分钟可达最近医疗服务点；到2030年基本普及远程医疗与智慧化服务；到2035年全面适配新型城镇化和乡村振兴需求。这一系列政策将系统性提升基层医疗设备水平和服务能力。

可以预见，在优质医疗资源持续下沉及相关政策标准推动下，基层医疗机构对生化分析仪的配置需求将持续释放，市场下沉潜力有望加速转化为实际增量，进一步拓宽生化分析仪行业的市场空间。

2024年7月-2025年6月利好生物分析仪市场下沉的相关标准和政策（部分）	发布时间
发布部门 标准/政策名称 主要内容 对生化分析仪下沉的影响	2024年7月
中共中央 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定 促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，推进紧密型医联体建设，强化基层医疗卫生服务。强调促进优质医疗资源下沉，强化基层医疗服务，为生化分析仪下沉营造政策环境，拉动基层对设备的潜在需求。	2024年7月
国家卫生健康委办公厅 国家中医药局综合司 国家疾控局综合司 重点中心乡镇卫生院建设参考标准 重点建设的中心乡镇卫生院应至少配90%的必备医疗设备，包括CT、DR、彩超、全自动生化分析仪、全自动化学发光免疫分析仪、十二导联心电图机、血凝仪等相关设备。明确重点中心乡镇卫生院至少配90%必备设备，其中包含全自动生化分析仪，直接促使基层采购需求增长，加速设备下沉。	2024年7月

2024年10月 国家卫生健康委办公厅 国家中医药局综合司 国家疾控局综合司 关于加强首诊和转诊服务 提升医疗服务连续性的通知 以疑难复杂肿瘤、精神卫生、儿科、重症等诊疗需求大的专科为重点，通过国家和省级区域医疗中心建设、临床专科能力建设、医务人员培训等，促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，不断提高各级医疗机构诊疗能力，有效落实各自功能定位，促进医疗服务的系统连续。以专科为重点推动优质医疗资源下沉，增强各级诊疗能力，优化转诊，间接提升基层对生化分析仪需求，用于疾病初筛与诊断。	2025年4月
国家卫生健康委 乡镇卫生院医用装备配置标准 明确了115种乡镇卫生院专用医用装备配置品目，其中生化分析仪位列其中。将生化分析仪纳入115种乡镇卫生院专用配置品目，从标准层面保障基层配备，推动市场下沉。	2025年4月

2025年4月 国家卫健委、国家发改委等十三部门

关于优化基层医疗卫生机构布局建设的指导意见 到2027年，乡镇、街道建制基层医疗卫生机构全覆盖，行政村和社区基本医疗卫生服务全覆盖，力争居民15分钟可达最近的医疗服务点，基层医疗卫生机构基础设施条件明显改善。到2030年，基层医疗卫生机构布局更加均衡合理，远程医疗和智慧化服务基本普及，基层医疗卫生服务更加便利可及。到2035年，基层医疗卫生机构布局建设和防病治病健康服务能力与以人为本的新型城镇化和乡村全面振兴发展更相适应，更好服务城乡居民高品质健康生活需求。明确基层医疗机构建设目标，扩大服务覆盖，改善设施条件，有利于带动基层对生化分析仪等设备的采购需求。

2025年6月 中共中央办公厅 国务院办公厅 关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见 推进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，优化区域医疗中心建设模式、管理体制和运行机制。实施医疗卫生强基工程，推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉，逐步实现紧密型县域医共体建设全覆盖。支持高水平医院人员、服务、技术、管理等向基层医疗卫生机构下沉，推进城市医联体建设。推进医疗资源下沉，推动紧密型县域医共体建设，为生化分析仪下沉基层市场创造有利条件。

资料来源：观研天下整理

5.动物用生化分析仪正成为拉动我国生化分析仪行业增长的重要新引擎

动物用生化分析仪正成为拉动我国生化分析仪行业增长的重要新引擎。随着养宠数量持续增加以及宠物主对动物健康管理意识的显著提升，宠物诊疗市场规模不断扩大，2023年已达到796亿元，预计到2027年将增长至1404亿元，年均复合增长率约15.24%。宠物诊疗机构对专业化、精准化诊断需求的不断提升，直接拉动了对动物用生化分析仪的市场需求，这一趋势不仅拓宽了生化分析仪的应用边界，也为国内厂商开辟了新的增长赛道，助力行业从“医疗仪器”向“人与动物全健康领域”拓展。

数据来源：观研天下整理（WJ）

面对这一机遇，以迈瑞医疗为代表的国内企业积极布局，2024年其推出的vetXpert C5动物专用生化分析仪，具备一次检测28项结果的高通量能力，有效适配宠物诊疗多样化场景需求。行业规范方面，我国首项《动物生化分析仪》团体标准（T/CVDA39-2025）已于2025年6月正式实施，标准全面规定了动物干式与湿式生化分析仪的分类、技术要求、试验方法及标签包装等要求，为产品质量提升与行业规范发展提供了关键支撑，进一步推动了动物用生化分析仪市场的成熟与扩容。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生化分析仪行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 生化分析仪 行业发展概述

第一节 生化分析仪 行业发展情况概述

一、 生化分析仪 行业相关定义

二、 生化分析仪 特点分析

三、 生化分析仪 行业基本情况介绍

四、 生化分析仪 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 生化分析仪 行业需求主体分析

第二节 中国 生化分析仪 行业生命周期分析

一、 生化分析仪 行业生命周期理论概述

二、 生化分析仪 行业所属的生命周期分析

第三节 生化分析仪 行业经济指标分析

一、 生化分析仪 行业的赢利性分析

二、 生化分析仪 行业的经济周期分析

三、 生化分析仪 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 生化分析仪 行业监管分析

第一节 中国 生化分析仪 行业监管制度分析

一、 行业主要监管体制

二、 行业准入制度

第二节 中国 生化分析仪 行业政策法规

一、 行业主要政策法规

二、 主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	生化分析仪	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	生化分析仪	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	生化分析仪	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	生化分析仪	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	生化分析仪	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	生化分析仪	行业的影响分析	
第四节 中国	生化分析仪	行业投资环境分析	
第五节 中国	生化分析仪	行业技术环境分析	
第六节 中国	生化分析仪	行业进入壁垒分析	
一、	生化分析仪	行业资金壁垒分析	
二、	生化分析仪	行业技术壁垒分析	
三、	生化分析仪	行业人才壁垒分析	
四、	生化分析仪	行业品牌壁垒分析	
五、	生化分析仪	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	生化分析仪	行业风险分析	
一、	生化分析仪	行业宏观环境风险	
二、	生化分析仪	行业技术风险	
三、	生化分析仪	行业竞争风险	
四、	生化分析仪	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	生化分析仪	行业发展现状分析	
第一节 全球	生化分析仪	行业发展历程回顾	
第二节 全球	生化分析仪	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	生化分析仪	行业地区市场分析	
一、亚洲	生化分析仪	行业市场现状分析	
二、亚洲	生化分析仪	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	生化分析仪	行业市场前景分析	
第四节 北美	生化分析仪	行业地区市场分析	
一、北美	生化分析仪	行业市场现状分析	
二、北美	生化分析仪	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	生化分析仪	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	生化分析仪	行业地区市场分析	
一、欧洲	生化分析仪	行业市场现状分析	
二、欧洲	生化分析仪	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	生化分析仪	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	生化分析仪	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	生化分析仪	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	生化分析仪	行业运行情况
第一节	中国	生化分析仪	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	生化分析仪	行业市场规模分析
一、	影响中国	生化分析仪	行业市场规模的因素
二、	中国	生化分析仪	行业市场规模
三、	中国	生化分析仪	行业市场规模解析
第三节	中国	生化分析仪	行业供应情况分析
一、	中国	生化分析仪	行业供应规模
二、	中国	生化分析仪	行业供应特点
第四节	中国	生化分析仪	行业需求情况分析
一、	中国	生化分析仪	行业需求规模
二、	中国	生化分析仪	行业需求特点
第五节	中国	生化分析仪	行业供需平衡分析
第六节	中国	生化分析仪	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	生化分析仪	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	生化分析仪	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	生化分析仪	行业产业链图解	
第二节	中国	生化分析仪	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对	生化分析仪	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状		
四、	下游产业对	生化分析仪	行业的影响分析
第三节	中国	生化分析仪	行业细分市场分析
一、	细分市场一		
二、	细分市场二		
第七章	2020-2024年中国	生化分析仪	行业市场竞争分析

第一节 中国 生化分析仪	行业竞争现状分析
一、中国 生化分析仪	行业竞争格局分析
二、中国 生化分析仪	行业主要品牌分析
第二节 中国 生化分析仪	行业集中度分析
一、中国 生化分析仪	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 生化分析仪	行业市场集中度分析
第三节 中国 生化分析仪	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 生化分析仪	行业模型分析
第一节 中国 生化分析仪	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 生化分析仪	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 生化分析仪	行业SWOT分析结论
第三节 中国 生化分析仪	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 生化分析仪	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 生化分析仪	行业市场动态情况

第二节 中国 生化分析仪	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 生化分析仪	行业成本结构分析
第四节 生化分析仪	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 生化分析仪	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 生化分析仪	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 生化分析仪	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 生化分析仪	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 生化分析仪	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 生化分析仪	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 生化分析仪	行业区域市场现状分析
第一节 中国 生化分析仪	行业区域市场规模分析
一、影响 生化分析仪	行业区域市场分布 的因素
二、中国 生化分析仪	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 生化分析仪	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 生化分析仪	行业市场分析

- (1) 华东地区 生化分析仪 行业市场规模
- (2) 华东地区 生化分析仪 行业市场现状
- (3) 华东地区 生化分析仪 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 生化分析仪

行业市场分析

(1) 华中地区 生化分析仪

行业市场规模

(2) 华中地区 生化分析仪

行业市场现状

(3) 华中地区 生化分析仪

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 生化分析仪

行业市场分析

(1) 华南地区 生化分析仪

行业市场规模

(2) 华南地区 生化分析仪

行业市场现状

(3) 华南地区 生化分析仪

行业市场规模预测

第五节 华北地区 生化分析仪

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 生化分析仪

行业市场分析

(1) 华北地区 生化分析仪

行业市场规模

(2) 华北地区 生化分析仪

行业市场现状

(3) 华北地区 生化分析仪

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 生化分析仪

行业市场分析

(1) 东北地区 生化分析仪

行业市场规模

(2) 东北地区 生化分析仪

行业市场现状

(3) 东北地区 生化分析仪

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 生化分析仪

行业市场分析

(1) 西南地区	生化分析仪	行业市场规模	
(2) 西南地区	生化分析仪	行业市场现状	
(3) 西南地区	生化分析仪	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	生化分析仪	行业市场分析	
(1) 西北地区	生化分析仪	行业市场规模	
(2) 西北地区	生化分析仪	行业市场现状	
(3) 西北地区	生化分析仪	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	生化分析仪	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	生化分析仪	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	生化分析仪	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	生化分析仪	行业未来发展前景分析
一、中国	生化分析仪	行业市场机会分析
二、中国	生化分析仪	行业投资增速预测
第二节 中国	生化分析仪	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	生化分析仪	行业规模发展预测
一、中国	生化分析仪	行业市场规模预测
二、中国	生化分析仪	行业市场规模增速预测
三、中国	生化分析仪	行业产值规模预测
四、中国	生化分析仪	行业产值增速预测
五、中国	生化分析仪	行业供需情况预测
第四节 中国	生化分析仪	行业盈利走势预测
第十四章 中国	生化分析仪	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	生化分析仪	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	生化分析仪	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	生化分析仪	行业品牌营销策略分析
一、	生化分析仪	行业产品策略
二、	生化分析仪	行业定价策略
三、	生化分析仪	行业渠道策略
四、	生化分析仪	行业推广策略
第四节 观研天下	分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764223.html>