

# 2018年中国玻纤市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻纤市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/324220324220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中长期来看，玻纤是需求稳步增长的新材料：（1）玻纤需求一直保持正增长。除极端情况外（1998、2001、2009三年出现负增长），1981年到2016年，玻纤需求增速约是GDP增速1.6倍，主要原因是玻纤下游应用广泛且应用领域在不断拓展延伸；（2）玻纤品种不断丰富。作为复合材料中最具性价比优势的主流材料，随着工艺、技术的不断发展，性能持续提升、成本不断下降、性价比改善将促进玻纤以及玻纤复合材料应用领域的不断扩展。

短期来看，玻纤行业呈现弱周期性：（1）受产能过剩影响，尤其是低端产能大量投放，玻纤行业在2008-2013年景气度低迷，尤其在2009年，行业内企业大面积亏损，玻纤行业投资增速降低；（2）经历5年景气低迷后，随着供需边际改善，以及下游需求回暖，尤其是风电、热塑、覆铜板等领域对高端玻纤的需求量大增，玻纤库存压力大幅缓解，价格也迎来恢复性上涨，近两年，行业内企业盈利情况大幅改善，已经进入新一轮的景气周期。行业目前情况是高端产品供不应求，价格将继续稳中有升，而低端产品竞争依然激烈，价格存在下跌空间。

玻纤行业存在进入壁垒，主要体现在“小而专”领域：（1）玻纤行业格局高度集中，并保持相对稳定，前5大企业基本保持不变，期间还有大企业退出或合并；（2）由于产品结构、成本控制、经营管控方面的优势，大小企业盈利能力和经营效率有着明显差距。

海外玻纤企业已经有几十年的发展历史，由于玻纤最早用于军事领域，欧美发达国家长期对我国实行技术封锁，导致我国玻纤工业起步较晚。目前，我国通过自主研发，经过十多年的时间，国内玻璃纤维行业已经取得了举世瞩目的成绩，从代铂坩埚拉制玻璃纤维发展到池窑生产玻璃纤维，从年产几十吨、产品档次低、品种少，发展到现在成为全球最大的玻璃纤维生产国。随着曾经的巨头PPG将北美玻纤业务出售给NEG，NEG将成为仅次于中国巨石与OC的全球第三大玻纤厂商，产能将超过70万吨。与之伴随的，是以中国巨石为首的中国玻纤企业在2000年后的迅速发展，巨石从中国走向欧洲（埃及建厂），并且进一步进入美国本土建厂（预计2017年底建成）。目前巨石产能超过OC居全球第一，且不断通过技术革新带动盈利能力的提升，我们判断未来国内企业和海外企业间的差距将越拉越大，行业分化加速。其原因在于，相比海外企业，中国玻璃纤维企业具有很大的优势，主要体现在以下几个方面：（1）原材料优势，玻纤的原料主要是叶腊石，而我国叶腊石的储量占全球的30%，原料价廉易得；（2）成本优势，玻纤行业具有劳动密集型的特点，而我国劳动力成本在国际上依然具有较大优势，随着2013-2016年技术升级，制造成本在相应年份（或滞后到下一年）下降显著，此外自动化生产、配方改进、费用节约也持续带来成本下降；（3）需求优势，欧美发达国家经过几十年的发展，汽车、管道、铁路、风电等都已经建成一定规模，需求较为稳定，相比欧美发达国家，我国正处于高速发展时期，对玻璃纤维的需求十分巨大。因此，近几年，海外玻纤企业扩产意愿不强，全球玻纤的产能还会向中国进一步集中。目前我国玻璃纤维行业已经处于一个寡头垄断的格局，这种情况预计在未来很长时间内也不

会改变。

图：国内玻璃纤维纱产量

图：全球玻纤产能分布

资料来源：观研天下整理

我国高速增长的经济为玻纤行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国玻纤市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及玻纤交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国玻纤行业发展概述

#### 第一节 玻纤行业发展情况概述

##### 一、玻纤行业相关定义

##### 二、玻纤行业基本情况介绍

### 三、玻纤行业发展特点分析

#### 第二节 中国玻纤行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、玻纤行业产业链条分析

##### 三、中国玻纤行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国玻纤行业生命周期分析

##### 一、玻纤行业生命周期理论概述

##### 二、玻纤行业所属的生命周期分析

#### 第四节 玻纤行业经济指标分析

##### 一、玻纤行业的赢利性分析

##### 二、玻纤行业的经济周期分析

##### 三、玻纤行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国玻纤行业进入壁垒分析

##### 一、玻纤行业资金壁垒分析

##### 二、玻纤行业技术壁垒分析

##### 三、玻纤行业人才壁垒分析

##### 四、玻纤行业品牌壁垒分析

##### 五、玻纤行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球玻纤行业市场发展现状分析

### 第一节 全球玻纤行业发展历程回顾

### 第二节 全球玻纤行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲玻纤行业地区市场分析

#### 一、亚洲玻纤行业市场现状分析

#### 二、亚洲玻纤行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲玻纤行业市场前景分析

### 第四节 北美玻纤行业地区市场分析

#### 一、北美玻纤行业市场现状分析

#### 二、北美玻纤行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美玻纤行业市场前景分析

### 第五节 欧盟玻纤行业地区市场分析

#### 一、欧盟玻纤行业市场现状分析

#### 二、欧盟玻纤行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟玻纤行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界玻纤行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球玻纤行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国玻纤产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国玻纤行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国玻纤产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国玻纤行业运行情况

#### 第一节 中国玻纤行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国玻纤行业市场规模分析

#### 第三节 中国玻纤行业供应情况分析

#### 第四节 中国玻纤行业需求情况分析

#### 第五节 中国玻纤行业供需平衡分析

#### 第六节 中国玻纤行业发展趋势分析

### 第五章 中国玻纤所属行业运行数据监测

## 第一节 中国玻纤所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国玻纤所属行业产销与费用分析

### 一、产成品分析

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

### 六、销售成本分析

### 七、销售费用分析

### 八、管理费用分析

### 九、财务费用分析

### 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国玻纤所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国玻纤市场格局分析

### 第一节 中国玻纤行业竞争现状分析

#### 一、中国玻纤行业竞争情况分析

#### 二、中国玻纤行业主要品牌分析

### 第二节 中国玻纤行业集中度分析

#### 一、中国玻纤行业市场集中度分析

#### 二、中国玻纤行业企业集中度分析

### 第三节 中国玻纤行业存在的问题

### 第四节 中国玻纤行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国玻纤行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国玻纤行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国玻纤行业消费特点

#### 第二节 中国玻纤行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

#### 第二节 玻纤行业成本分析

#### 第三节 玻纤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

#### 第四节 中国玻纤行业价格现状分析

#### 第五节 中国玻纤行业平均价格走势预测

一、中国玻纤行业价格影响因素

二、中国玻纤行业平均价格走势预测

三、中国玻纤行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国玻纤行业区域市场现状分析

### 第一节 中国玻纤行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地玻纤市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻纤市场规模分析

四、华东地区玻纤市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻纤市场规模分析

四、华中地区玻纤市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析



三、华南地区玻纤市场规模分析

四、华南地区玻纤市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国玻纤行业竞争情况

### 第一节 中国玻纤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国玻纤行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

### 第三节 中国玻纤行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 玻纤行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国玻纤行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国玻纤行业未来发展前景分析

#### 一、玻纤行业国内投资环境分析

#### 二、中国玻纤行业市场机会分析

#### 三、中国玻纤行业投资增速预测

### 第二节 中国玻纤行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国玻纤行业市场发展预测

#### 一、中国玻纤行业市场规模预测

#### 二、中国玻纤行业市场规模增速预测

#### 三、中国玻纤行业产值规模预测

#### 四、中国玻纤行业产值增速预测

#### 五、中国玻纤行业供需情况预测

### 第四节 中国玻纤行业盈利走势预测

#### 一、中国玻纤行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国玻纤行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国玻纤行业投资风险与营销分析

### 第一节 玻纤行业投资风险分析

#### 一、玻纤行业政策风险分析

#### 二、玻纤行业技术风险分析

#### 三、玻纤行业竞争风险分析

#### 四、玻纤行业其他风险分析

## 第二节 玻纤行业企业经营发展分析及建议

- 一、玻纤行业经营模式
- 二、玻纤行业销售模式
- 三、玻纤行业创新方向

## 第三节 玻纤行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国玻纤行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玻纤行业品牌战略分析

- 一、玻纤企业品牌的重要性
- 二、玻纤企业实施品牌战略的意义
- 三、玻纤企业品牌的现状分析
- 四、玻纤企业的品牌战略
- 五、玻纤品牌战略管理的策略

### 第二节 中国玻纤行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国玻纤行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国玻纤行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玻纤行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国玻纤行业定价策略分析

#### 第二节中国玻纤行业营销渠道策略

##### 一、玻纤行业渠道选择策略

##### 二、玻纤行业营销策略

#### 第三节中国玻纤行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国玻纤行业重点投资区域分析

##### 二、中国玻纤行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/324220324220.html>