

# 中国智能门锁行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能门锁行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684219.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能门锁是指区别于传统机械锁的基础上改进的，在用户安全性、识别、管理性方面更加智能化简便化的锁具，由于其具有安全性、

便利性等优势，所以广受消费者喜爱，其需求也不断增长。

公开数据显示，在2023上半年我国家用智能门锁市场全渠道推总销量为855万套，其中线上零售市场约占34%，达到290.4万套，同比增长16.1%。从渠道来看，抖音、快手等新兴渠道占线上市场监测销量的27%，整体销量为71.4万套，同比增长36.7%，销额5.7亿元，同比增长18.9%。

目前我国智能门锁品牌主要有凯迪仕KAADAS、德施曼、MI小米、鹿客Loock、VOC指纹锁、TENON亚太天能和石将军，其中小米在线上市场占有绝对优势。资料显示，在上半年小米的智能门锁线上市场份额占比达到了18%，其次是德施曼和凯迪仕，这三个品牌线上市场占比合计达到了38.0%。

我国智能门锁行业品牌情况

品牌	成立时间	主营产品/简介
凯迪仕KAADAS	2013年	公司专注于智能锁领域，是一家集产品研发、制造、品牌、全球销售、安装、售后于一体的全产业链公司。目前凯迪仕有

2600

多名员工，上万家全球终端网点，销售规模位居全球前列。在海外渠道，截至

2023
------

年凯迪仕智能锁已销往全球

6
---

大洲、

36
----

个国家，为全球众多家庭带去高品质生活体验。

德施曼 2009年 是一家专注于智能家居及安防领域的企业，形成了以智能门锁为核心的智能家居产业链，产品涉及智能猫眼、智能摄像头、智能手环、智能保险箱等。旗下拥有德施曼和小嘀两大产品系列。

MI小米

2010年

公司是一家专注于高端智能手机、互联网电视以及智能家居生态链建设的创新型科技企业。

鹿客Loock 2014年 公司产品主要围绕家居智能安防展开，旗下拥有鹿客(Loock)、云丁两大品牌，分别针对家用市场和公寓市场。其中鹿客(Loock)品牌拥有Touch(指纹锁)、Classic(指纹锁)Number(密码锁)、Monitor(门窗传感器)、Bell(门铃)等多款智能家居安防产品。云丁品牌拥有公寓智能门锁、智能电表、智能水表等产品，以及基于上述产品的公寓智能化管理SaaS服务等。

VOC指纹锁 2012年 企业累计申请各类专利及软件著作权超200项，被福布斯中国评为“2019中国AIoT百强企业”。公司旗下由影帝古天乐先生代言的“VOC”品牌智能门锁，目前已超300万个家庭，近千万用户使用。TENON亚太天能 2011年 公司是智能指纹锁领域领先的产品提供商和解决方案服务商，TENON在中国的应用，以专注于指纹锁著称，到目前已覆盖全国300个城市近1500万个用户，能针对不同类型的门以及不同场合使用要求，研制出专款专用指纹锁，满足楼盘、住宅、办公等多个场所的需求与使用。

石将军 2016年 公司主导产品为家用智能锁，已专业从事该细分领域6年。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从投融资方面看，数据显示，2020年之后我国智能门锁行业投融资事件和投融资金额一直

为上升趋势，到 2022我国智能门锁行业投融资数量共5起，投资金额为14.51亿元，但到2023年行业资本市场冷淡。

资料来源：IT桔子

2022年我国智能门锁行业共发生投融资事件5起，其中投融资金额最高为10月，投资金额为7.5亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国智能门锁行业共发生5起投融资事件，投融资金额最高为凯迪仕获得的C轮投资，金额为6亿人民币，其中云鹿智能门获得两轮投资。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2022-10-13	德施曼	D轮	未透露
2022-10-12	云鹿智能门	Pre-A轮	近亿人民币
2022-07-25	云鹿智能门	天使轮	未透露
2022-03-31	智辉空间	B轮	近亿人民币
2022-03-17	凯迪仕	C轮	6亿人民币

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能门锁行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能门锁行业发展概述

第一节 智能门锁行业发展情况概述

## 一、智能门锁行业相关定义

## 二、智能门锁特点分析

## 三、智能门锁行业基本情况介绍

## 四、智能门锁行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、智能门锁行业需求主体分析

## 第二节中国智能门锁行业生命周期分析

### 一、智能门锁行业生命周期理论概述

### 二、智能门锁行业所属的生命周期分析

## 第三节智能门锁行业经济指标分析

### 一、智能门锁行业的赢利性分析

### 二、智能门锁行业的经济周期分析

### 三、智能门锁行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智能门锁行业市场发展现状分析

### 第一节全球智能门锁行业发展历程回顾

### 第二节全球智能门锁行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲智能门锁行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能门锁行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能门锁行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能门锁行业市场前景分析

### 第四节北美智能门锁行业地区市场分析

#### 一、北美智能门锁行业市场现状分析

#### 二、北美智能门锁行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能门锁行业市场前景分析

### 第五节欧洲智能门锁行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能门锁行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能门锁行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能门锁行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界智能门锁行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球智能门锁行业市场规模预测

## 第三章 中国智能门锁行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对智能门锁行业的影响分析

## 第三节中国智能门锁行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对智能门锁行业的影响分析

## 第五节中国智能门锁行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能门锁行业运行情况

### 第一节中国智能门锁行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国智能门锁行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能门锁行业市场规模的因素

#### 二、中国智能门锁行业市场规模

#### 三、中国智能门锁行业市场规模解析

### 第三节中国智能门锁行业供应情况分析

#### 一、中国智能门锁行业供应规模

#### 二、中国智能门锁行业供应特点

### 第四节中国智能门锁行业需求情况分析

#### 一、中国智能门锁行业需求规模

#### 二、中国智能门锁行业需求特点

### 第五节中国智能门锁行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能门锁行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智能门锁行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能门锁行业产业链图解

### 第二节中国智能门锁行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能门锁行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能门锁行业的影响分析

##### 第三节我国智能门锁行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国智能门锁行业市场竞争分析

##### 第一节中国智能门锁行业竞争现状分析

###### 一、中国智能门锁行业竞争格局分析

###### 二、中国智能门锁行业主要品牌分析

##### 第二节中国智能门锁行业集中度分析

###### 一、中国智能门锁行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国智能门锁行业市场集中度分析

##### 第三节中国智能门锁行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国智能门锁行业模型分析

##### 第一节中国智能门锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国智能门锁行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国智能门锁行业SWOT分析结论

##### 第三节中国智能门锁行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智能门锁行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能门锁行业市场动态情况

### 第二节中国智能门锁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节智能门锁行业成本结构分析

### 第四节智能门锁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国智能门锁行业价格现状分析

### 第六节中国智能门锁行业平均价格走势预测

- 一、中国智能门锁行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能门锁行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能门锁行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能门锁行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智能门锁行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国智能门锁行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智能门锁行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能门锁行业区域市场规模分析

- 一、影响智能门锁行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能门锁行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智能门锁行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能门锁行业市场分析
  - (1) 华东地区智能门锁行业市场规模
  - (2) 华东地区智能门锁行业市场现状
  - (3) 华东地区智能门锁行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能门锁行业市场分析
  - (1) 华中地区智能门锁行业市场规模
  - (2) 华中地区智能门锁行业市场现状
  - (3) 华中地区智能门锁行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能门锁行业市场分析
  - (1) 华南地区智能门锁行业市场规模
  - (2) 华南地区智能门锁行业市场现状
  - (3) 华南地区智能门锁行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智能门锁行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能门锁行业市场分析
  - (1) 华北地区智能门锁行业市场规模
  - (2) 华北地区智能门锁行业市场现状

### (3) 华北地区智能门锁行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区智能门锁行业市场分析

###### (1) 东北地区智能门锁行业市场规模

###### (2) 东北地区智能门锁行业市场现状

###### (3) 东北地区智能门锁行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区智能门锁行业市场分析

###### (1) 西南地区智能门锁行业市场规模

###### (2) 西南地区智能门锁行业市场现状

###### (3) 西南地区智能门锁行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区智能门锁行业市场分析

###### (1) 西北地区智能门锁行业市场规模

###### (2) 西北地区智能门锁行业市场现状

###### (3) 西北地区智能门锁行业市场规模预测

### 第十一章 智能门锁行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国智能门锁行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国智能门锁行业未来发展前景分析

- 一、智能门锁行业国内投资环境分析
- 二、中国智能门锁行业市场机会分析
- 三、中国智能门锁行业投资增速预测

#### 第二节中国智能门锁行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国智能门锁行业规模发展预测

- 一、中国智能门锁行业市场规模预测
- 二、中国智能门锁行业市场规模增速预测
- 三、中国智能门锁行业产值规模预测
- 四、中国智能门锁行业产值增速预测
- 五、中国智能门锁行业供需情况预测

#### 第四节中国智能门锁行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国智能门锁行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国智能门锁行业进入壁垒分析

- 一、智能门锁行业资金壁垒分析
- 二、智能门锁行业技术壁垒分析
- 三、智能门锁行业人才壁垒分析
- 四、智能门锁行业品牌壁垒分析
- 五、智能门锁行业其他壁垒分析

#### 第二节智能门锁行业风险分析

- 一、智能门锁行业宏观环境风险
- 二、智能门锁行业技术风险
- 三、智能门锁行业竞争风险

#### 四、智能门锁行业其他风险

##### 第三节中国智能门锁行业存在的问题

##### 第四节中国智能门锁行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国智能门锁行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国智能门锁行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国智能门锁行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节智能门锁行业营销策略分析

###### 一、智能门锁行业产品策略

###### 二、智能门锁行业定价策略

###### 三、智能门锁行业渠道策略

###### 四、智能门锁行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684219.html>