

2016-2022年中国载货车市场发展现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国载货车市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/244219244219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车。

中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

2013年，国内货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销分别为346万辆和349万辆，同比分别累计增长7%和5%。

2014年，国内货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销分别为3195901辆和3184406辆，产销同比累计分别下降7.86%和8.92%。

2015年国内货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销分别为2833026辆和2855881辆，产销同比累计分别下降11.35%和10.32%。其中，半挂牵引车产销累计分别为248436辆和250180辆，同比累计分别下降13.35%和10.33%；货车非完整车辆产销累计分别为313529辆和317805辆，产销同比累计分别下降27.55%和25.25%。

中国是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

展望未来，2020年我国GDP的构成中，第三产业比重超过50%，第二产业和第一产业在GDP的构成中的比重都将下降，届时主要产生公路货运量和公路货物周转量的第一产业和第二产业将减少对运输装备的需求量。公路货物周转量和载货车保有量存在高度相关性，相关系数为0.98。2022年左右将是我国载货车发展的一个重要拐点。届时，公路运输业对载货车的需求将由现在的以新增需求为主，转变为以更新需求为主。以更新需求为主，意味着对载货车需求总量将长期保持在一个比较稳定的水平，不会出现大幅增长或大幅下降。

《2016-2022年中国载货车市场发展现状及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight & Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2014-2016年汽车行业发展分析

1.1 2014-2016年世界汽车行业发展概况

1.1.1 2014年世界汽车市场发展综述

1.1.2 2015年世界汽车行业发展状况

1.1.3 2016年世界汽车市场最新发展状况

1.2 2014-2016年中国汽车工业发展分析

1.2.1 2014年中国汽车行业运行状况

1.2.2 2015年中国汽车行业运行状况

1.2.3 2016年中国汽车行业最新运行状况

1.3 中国汽车行业发展存在的问题

1.3.1 国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

1.3.2 我国汽车业发展七大问题分析

1.3.3 中国汽车行业自身存在的缺陷

1.3.4 中国汽车品牌国际化发展相对落后

1.3.5 中国汽车工业面临人才紧缺难题

1.4 促进中国汽车行业发展的对策

1.4.1 中国汽车产业应坚持走精益生产之路

1.4.2 中国汽车行业发展的策略

1.4.3 提高汽车工业自主创新能力进度的建议

1.4.4 做大做强中国汽车产业的战略措施

1.4.5 我国汽车行业品牌国际化的对策建议

第二章 2014-2016年载货车行业发展分析

2.1 2014-2016年国际载货车市场状况

2.1.1 德国载货汽车市场发展繁荣

2.1.2 俄罗斯载货车市场状况分析

2.1.3 美国环保货车的发展状况

2.1.4 简述欧洲货车安全技术的发展

2.2 2014-2016年中国载货车行业发展状况

2.2.1 中国载货车专用化比例上升

2.2.2 货车是中国汽车自主品牌的基础

2.2.3 我国载货车市场在调整中逆势而行

2.2.4 中国载货车市场竞争格局分析

2.3 2014-2016年载货车市场状况分析

2.3.2 2014年中国载货车市场发展态势

2.3.3 2015年中国载货车市场发展动态

2.3.4 2016年中国载货车市场发展动态

2.4 2014-2016年货运机动车辆行业进出口数据分析

2.4.1 2014-2016年主要国家货运机动车辆进口市场分析

2.4.2 2014-2016年主要国家货运机动车辆出口市场分析

2.4.3 2014-2016年主要省份货运机动车辆进口市场分析

2.4.4 2014-2016年主要省份货运机动车辆出口市场分析

2.5 2014-2016年低速货车市场发展状况剖析

2.5.1 国家全面加强对农业的投入和支持

2.5.2 政策法规对低速载货车市场发展的影响

2.5.3 国内农用车市场状况分析

2.5.4 我国农用车产品结构分析

2.5.5 国内农用车使用环境状况

2.5.6 四轮农用车市场竞争力浅析

2.5.7 解析四轮农用车市场发展趋势

2.5.8 我国农用车行业的发展建议

2.6 载货车行业存在的问题及对策

2.6.1 我国载货汽车品牌知名度低

2.6.2 载货车出口面临的威胁

2.6.3 我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章 2014-2016年全国及主要地区载货车产量分析

3.1 2014-2016年全国总产量分析

3.1.1 2014年产量分析

3.1.2 2015年产量分析

3.1.3 2016年产量分析

3.2 2014-2016年东北地区分析

3.2.1 2014年产量分析

3.2.2 2015年产量分析

3.2.3 2016年产量分析

3.3 2014-2016年华北地区分析

3.3.1 2014年产量分析

3.3.2 2015年产量分析

3.3.3 2016年产量分析

3.4 2014-2016年华东地区分析

3.4.1 2014年产量分析

3.4.2 2015年产量分析

3.4.3 2016年产量分析

3.5 2014-2016年华中地区分析

3.5.1 2014年产量分析

3.5.2 2015年产量分析

3.5.3 2016年产量分析

3.6 2014-2016年华南地区分析

3.6.1 2014年产量分析

3.6.2 2015年产量分析

3.6.3 2016年产量分析

3.7 2014-2016年西南地区分析

3.7.1 2014年产量分析

3.7.2 2015年产量分析

3.7.3 2016年产量分析

3.8 2014-2016年西北地区分析

3.8.1 2014年产量分析

3.8.2 2015年产量分析

3.8.3 2016年产量分析

第四章 2014-2016年重型载货车市场分析

4.1 2014-2016年全球重型载货汽车工业的发展状况

4.1.1 制造商工业整合加快

4.1.2 生产商垂直一体化水平降低

4.1.3 资产重组频频发生

4.1.4 重型载货车需求增加

4.2 2014-2016年中国重型货车市场发展分析

4.2.1 我国重型汽车市场走势和竞争格局分析

4.2.2 国内重卡出口保持强劲态势

4.2.3 中国重卡行业发展动态分析

4.2.4 我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

4.2.5 宏观经济及产业法规政策影响分析

4.3 2014-2016年重型载货车市场剖析

4.3.1 2014年重型载货汽车市场发展良好

4.3.2 2015年重型载货车市场走势

4.3.3 2016年重型载货车市场最新状况

4.4 2014-2016年中国LNG重型载货汽车发展探究

4.4.1 简述LNG重型载货汽车发展背景

4.4.2 国内LNG汽车技术的发展状况

4.4.3 解析LNG重型载货汽车发展前景

4.5 重型载货车市场存在的问题及对策

4.5.1 重型汽车国际市场存在的问题

4.5.2 中国重型载货车市场份额的思考

4.5.3 中国重型载货车市场过剩严重

4.5.4 中国重卡行业发展需提升关键技术

第五章 2014-2016年轻型载货车市场分析

5.1 2014-2016年轻型载货车市场发展状况

5.1.1 中国轻卡市场需求逐步细化

5.1.2 中国轻卡成长的步伐势不可挡

5.1.3 汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇

5.1.4 车辆直补新政促轻型货车发展

5.2 2014-2016年轻型载货车市场分析

5.3.1 2014年我国轻型载货车市场解析

5.3.2 2015年中国轻型载货车市场表现

5.3.3 2016年中国轻型载货车市场最新动况

5.4 中国轻型载货车市场的影响因素分析

5.4.1 “生态环境”决定轻型车走向

5.4.2 行业政策法规影响趋大

5.4.3 环保要求使排放标准提高

5.4.4 我国轻卡区域销量的影响要素

5.5 国内轻型载货车企业存在的问题及对策

5.5.1 市场研究形式化

5.5.2 广告宣传无重视

5.5.3 品牌建设不成功

5.5.4 售后市场不到位

5.5.5 市场定位的重要性

第六章 2014-2016年其他载货车市场分析

6.1 中型载货车

6.1.1 中型货车产品市场优势分析

6.1.2 近年中型载货汽车市场稳步发展

6.1.3 2014年我国中型载货车市场分析

6.1.4 2015年中国中型载货车市场分析

6.1.5 2016年中国中型载货车市场最新动态分析

6.1.6 中型载货车市场存在的问题

6.2 微型载货车

6.2.1 中国微卡市场发展综述

6.2.2 2014年微型载货车行业产销分析

6.2.3 2015年中国微型载货车市场简况

6.2.4 2016年我国微型载货车市场最新发展概况

6.2.5 微型货车企业重心渐向农村市场渗透

6.3 中国重型专用汽车

6.3.1 解析国内专用车的发展背景

6.3.2 我国专用车产业日渐细化

6.3.3 解析物流专用汽车的重型化发展趋向

6.3.4 促进专用汽车行业发展的策略

6.3.5 “十三五”末我国载货车专用化率将接近发达国家水平

第七章 2014-2016年载货车相关产业发展分析

7.1 汽车发动机制造业

7.1.1 2014年中国汽车发动机产销状况

7.1.2 2015年中国汽车发动机市场分析

7.1.3 2016年国内汽车发动机最新产销状况

7.1.4 绿色汽车发动机成为新的趋势

7.2 轮胎制造业

7.2.1 2014年中国轮胎工业发展概况

7.2.2 2015年中国轮胎工业经济运行状况

7.2.3 2016年中国轮胎行业最新动态

7.2.4 我国轮胎工业趋向环保发展

7.3 汽车零部件产业

7.3.1 2014年汽车零部件行业呈现特点

7.3.2 2015年汽车零部件出口状况剖析

7.3.3 2016年我国汽车零部件市场最新状况分析

7.3.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

7.4 石油产业

7.4.1 2014年国内石油行业发展状况

7.4.2 2015年中国石油产业运行分析

7.4.3 2016年中国石油产业最新运行分析

7.4.4 石油行业亟待拓展新领域

第八章 2014-2016年载货车行业重点企业财务状况

8.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 企业核心竞争力

8.1.3 经营效益分析

8.1.4 业务经营分析

8.1.5 财务状况分析

8.1.6 未来前景展望

8.2 东风汽车股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 企业核心竞争力

8.2.3 经营效益分析

8.2.4 业务经营分析

8.2.5 财务状况分析

8.2.6 未来前景展望

8.3 北汽福田汽车股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 企业核心竞争力

8.3.3 经营效益分析

8.3.4 业务经营分析

8.3.5 财务状况分析

8.3.6 未来前景展望

8.4 安徽江淮汽车股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 企业核心竞争力

8.4.3 经营效益分析

8.4.4 业务经营分析

8.4.5 财务状况分析

8.4.6 未来前景展望

8.5 江铃汽车股份有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 企业核心竞争力

8.5.3 经营效益分析

8.5.4 业务经营分析

8.5.5 财务状况分析

8.5.6 未来前景展望

8.6 上市公司财务比较分析

8.6.1 盈利能力分析

8.6.2 成长能力分析

8.6.3 营运能力分析

8.6.4 偿债能力分析

第九章 2014-2016年载货车企业发展分析

9.1 2014-2016年中国载货车行业需求分析

9.1.1 载货车需求快速增长的因素分析

9.1.2 低端载货车仍是市场需求的主体

9.1.3 物流运输对载货车需求的影响

9.2 2014-2016年中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析

9.2.1 中国中重型载货车企业的发展状况

9.2.2 中国中重型载货车企业发展的SWOT分析

9.2.3 中国中重型载货车企业的发展战略分析

9.2.4 对中国中重型载货车企业战略选择的建议

9.3 2014年-2016年载货车企业销售前十统计分析

9.3.1 2014年-2016年重型载货车企业销售前十统计分析

9.3.2 2014年-2016年中型载货车企业销售前十统计分析

9.3.3 2014年-2016年轻型载货车企业销售前十统计分析

9.4 载货车企业发展中应注意的问题

9.4.1 行业仍在产品竞争阶段

9.4.2 部分品牌资产不足、个性化不够

9.4.3 售后服务没落到实处

9.4.4 内部管理的效益不够

9.5 提高载货车企业竞争力的建议

9.5.1 企业兼并重组加快以提高整体实力

9.5.2 技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

9.5.3 运用现代网络技术支持大规模定制生产

9.5.4 应注重品牌培养

9.5.5 加快建立汽车产品研发中心

第十章 观研网对载货车市场发展前景及趋势预测分析

10.1 汽车市场的发展趋势

10.1.1 未来世界汽车业发展趋势分析

10.1.2 “十三五”期间我国汽车产业的战略转型路径

10.1.3 我国汽车行业未来的方向

10.2 载货车市场展望

10.2.1 未来载货车市场发展走势分析

10.2.2 载重卡车趋向汽车电气化发展

10.2.3 我国卡车市场总体规模仍存发展空间

10.2.4 观研网对2016-2022年中国载货汽车行业预测分析

10.3 中重型载货车产品发展趋势分析

10.3.1 未来中重型载货车车型品种的变化趋势

10.3.2 未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化

10.3.3 国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车品牌销售管理实施办法

附录二：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录三：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录四：《汽车以旧换新实施办法》

图表目录

图表 2011-2013年月度汽车销量变化情况

图表 2011-2013年月度汽车销量同比变化情况

图表 2012-2014年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2012-2014年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2013年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2013年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表 2011-2013年月度商用车销量变化情况

图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2010-2013年国内轿车市场份额变化比较

图表 2014年国内汽车销售市场占有率

图表 2012-2014年汽车销量及同比变化情况

图表 2012-2014年乘用车月度销量变化情况

图表 2012-2014年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2012-2014年商用车月度销量变化情况

图表 近年来俄罗斯载货汽车产量

图表 俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数

图表 载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表

图表 卡车细分（按车型）销售统计对比

图表 卡车细分（按品种）销售统计对比

图表 重型卡车细分市场销售统计对比

图表 轻型卡车细分市场销售统计对比

图表 中国GDP季度走势

图表 2013年重型货车销售Top10

图表 2013年中型货车销售Top10

图表 2013年轻型货车销售Top10

图表 2013年微型货车销售Top10

图表 2013-2015年中国货运机动车辆进口分析

图表 2013-2015年中国货运机动车辆出口分析

图表 2013-2015年中国货运机动车辆贸易现状分析

图表 2013-2015年中国货运机动车辆贸易顺逆差分析

图表 2013年主要贸易国货运机动车辆进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国货运机动车辆进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国货运机动车辆进口量及进口额情况

图表 2013年主要贸易国货运机动车辆出口量及出口额情况

图表 2014年主要贸易国货运机动车辆出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国货运机动车辆出口量及出口额情况

图表 2013年主要省市货运机动车辆进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市货运机动车辆进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市货运机动车辆进口量及进口额情况

图表 2013年主要省市货运机动车辆出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市货运机动车辆出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市货运机动车辆出口量及出口额情况

图表 2013年全国载货汽车产量数据

图表 2013年北京市载货汽车产量数据

图表 2013年湖北省载货汽车产量数据

图表 2013年山东省载货汽车产量数据

图表 2013年重庆市载货汽车产量数据

图表 2013年河北省载货汽车产量数据

图表 2013年江西省载货汽车产量数据

图表 2013年辽宁省载货汽车产量数据

图表 2014年全国载货汽车产量数据

图表 2014年北京市载货汽车产量数据

图表 2014年湖北省载货汽车产量数据

图表 2014年山东省载货汽车产量数据

图表 2014年河北省载货汽车产量数据

图表 2014年江西省载货汽车产量数据

图表 2015年全国载货汽车产量数据

图表 2015年北京市载货汽车产量数据

图表 2015年湖北省载货汽车产量数据

图表 2015年山东省载货汽车产量数据

图表 2015年吉林省载货汽车产量数据

图表 2015年重庆市载货汽车产量数据

图表 2015年安徽省载货汽车产量数据

图表 2015年河北省载货汽车产量数据

图表 2013年重型载货车企业销量前十统计

图表 2014年重型载货车企业销量前十统计

图表 2013年重型载货车企业销量前十统计

图表 2013年中型载货车企业销量前十统计

图表 2014年中型载货车企业销量前十统计

图表 2013年中型载货车企业销量前十统计

图表 2013年轻型载货车企业销量前十统计

图表 2014年轻型载货车企业销量前十统计

图表 2013年轻型载货车企业销量前十统计

图表 载货车细分市场份额变化情况

图表 重卡销量排名前十企业

图表 重卡完整车辆销量排名前十企业

图表 半挂牵引车分月度销量走势

图表 1995-2013年重卡销量走势

图表 2013年重卡销量前十企业情况

图表 2013年销量前十家重卡企业情况

图表 2013年半挂牵引车生产企业（分车型）销售情况

图表 2005-2013年中卡细分市场销量及增长率

图表 2013年专用车部分车型表现

图表 2004-2013年重型卡车销路走势

图表 主要轻型卡车企业的产销情况

图表 轻型卡车行业销售趋势

图表 轻卡市场需求结构

图表 轻卡用户对发动机的需求结构

图表 2013年国内货车细分市场销量情况

图表 2013年货车（不含半挂牵引车）整车及底盘销量

图表 2013年国内中卡市场竞争格局

图表 2014年汽车发动机及其零部件进口情况

图表 2014年汽车发动机及其零部件出口情况

图表 2014年汽车发动机零部件进出口情况

图表 2014年汽车发动机零部件进口流向

图表 2014年汽车发动机零部件出口流向

图表 2010-2014年汽车零部件进出口季度对比

图表 2014年主要零部件进出口走势特征

图表 2005-2014年逐季汽车零部件进出口走势

图表 2010-2014年逐月汽车零部件进出口走势

图表 2014年主要汽车零部件进出口走势特征

图表 2012年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2005-2013年汽车零部件进出口季度对比

图表 2013年主要零部件进出口走势特征

图表 2013年车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2014-2016年中国重汽总资产和净资产

图表 2014-2015年中国重汽营业收入和净利润

图表 2016年中国重汽营业收入和净利润

图表 2014-2015年中国重汽现金流量

图表 2016年中国重汽现金流量

图表 2015年中国重汽主营业务收入分行业、产品

图表 2015年中国重汽主营业务收入分区域

图表 2014-2015年中国重汽成长能力

图表 2016年中国重汽成长能力

图表 2014-2015年中国重汽短期偿债能力

图表 2016年中国重汽短期偿债能力

图表 2014-2015年中国重汽长期偿债能力

图表 2016年中国重汽长期偿债能力

图表 2014-2015年中国重汽运营能力

图表 2016年中国重汽运营能力

图表 2014-2015年中国重汽盈利能力

图表 2016年中国重汽盈利能力

图表 2014-2016年中国东风汽车总资产和净资产

图表 2014-2015年中国东风汽车营业收入和净利润

图表 2016年中国东风汽车营业收入和净利润

图表 2014-2015年中国东风汽车现金流量

图表 2016年中国东风汽车现金流量

图表 2015年中国东风汽车主营业务收入分行业、产品

图表 2015年中国东风汽车主营业务收入分区域

图表 2014-2015年中国东风汽车成长能力

图表 2016年中国东风汽车成长能力

图表 2014-2015年中国东风汽车短期偿债能力

图表 2016年中国东风汽车短期偿债能力

图表 2014-2015年中国东风汽车长期偿债能力

图表 2016年中国东风汽车长期偿债能力

图表 2014-2015年中国东风汽车运营能力

图表 2016年中国东风汽车运营能力

图表 2014-2015年中国东风汽车盈利能力

图表 2016年中国东风汽车盈利能力

图表 2014-2016年中国福田汽车总资产和净资产

图表 2014-2015年中国福田汽车营业收入和净利润

图表 2016年中国福田汽车营业收入和净利润

图表 2014-2015年中国福田汽车现金流量

图表 2016年中国福田汽车现金流量

图表 2015年中国福田汽车主营业务收入分行业、产品

图表 2015年中国福田汽车主营业务收入分区域

图表 2014-2015年中国福田汽车成长能力

图表 2016年中国福田汽车成长能力

图表 2014-2015年中国福田汽车短期偿债能力

图表 2016年中国福田汽车短期偿债能力

图表 2014-2015年中国福田汽车长期偿债能力

图表 2016年中国福田汽车长期偿债能力

图表 2014-2015年中国福田汽车运营能力

图表 2016年中国福田汽车运营能力

图表 2014-2015年中国福田汽车盈利能力

图表 2016年中国福田汽车盈利能力

图表 2014-2016年中国江淮汽车总资产和净资产

图表 2014-2015年中国江淮汽车营业收入和净利润

图表 2016年中国江淮汽车营业收入和净利润

图表 2014-2015年中国江淮汽车现金流量

图表 2016年中国江淮汽车现金流量

图表 2015年中国江淮汽车主营业务收入分行业、产品

图表 2015年中国江淮汽车主营业务收入分区域

图表 2014-2015年中国江淮汽车成长能力

图表 2016年中国江淮汽车成长能力

图表 2014-2015年中国江淮汽车短期偿债能力

图表 2016年中国江淮汽车短期偿债能力

图表 2014-2015年中国江淮汽车长期偿债能力

图表 2016年中国江淮汽车长期偿债能力

图表 2014-2015年中国江淮汽车运营能力

图表 2016年中国江淮汽车运营能力

图表 2014-2015年中国江淮汽车盈利能力

图表 2016年中国江淮汽车盈利能力

图表 2014-2016年中国江铃汽车总资产和净资产

图表 2014-2015年中国江铃汽车营业收入和净利润

图表 2016年中国江铃汽车营业收入和净利润

图表 2014-2015年中国江铃汽车现金流量

图表 2016年中国江铃汽车现金流量

图表 2015年中国江铃汽车主营业务收入分行业、产品

图表 2015年中国江铃汽车主营业务收入分区域

图表 2014-2015年中国江铃汽车成长能力

图表 2016年中国江铃汽车成长能力

图表 2014-2015年中国江铃汽车短期偿债能力

图表 2016年中国江铃汽车短期偿债能力

图表 2014-2015年中国江铃汽车长期偿债能力

图表 2016年中国江铃汽车长期偿债能力

图表 2014-2015年中国江铃汽车运营能力

图表 2016年中国江铃汽车运营能力

图表 2014-2015年中国江铃汽车盈利能力

图表 2016年中国江铃汽车盈利能力

图表 2016年载货车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年载货车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年载货车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2016年载货车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年载货车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年载货车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2016年载货车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年载货车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年载货车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2016年载货车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2015年载货车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年载货车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2016-2022年中国载货汽车产量预测

图表 2016-2022年中国载货汽车销量预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/244219244219.html>