

# 中国食用油行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资 分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用油行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9421794217.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国食用油行业发展速度较快，受益于食用油行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，食用油行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得食用油行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国食用油行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国食用油行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国食用油行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，食用油行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时食用油行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《中国食用油行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十三章。首先介绍了中国食用油行业相关概述，接着分析了中国食用油行业全球市场发展状况，然后对中国食用油行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国食用油行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国食用油行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 食用油行业相关概述

## 第一节 食用油行业定义及相关概述

## 第二节 食用油行业发展历程与特征

### 一、行业发展历程

### 二、行业发展特征

## 第三节 食用油行业生命周期分析

## 第二章 “十一五”期间食用油行业全球发展状况分析

### 第一节 “十一五”期间食用油行业全球发展情况概述

### 第二节 “十一五”期间食用油行业重点地区发展状况分析

#### 一、北美洲

#### 二、欧洲

#### 三、亚洲

#### 四、其他地区

### 第三节 “十一五”期间食用油行业全球发展趋势预测

## 第三章 “十一五”期间中国\*\*行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国食用油行业政策环境分析

#### 一、食用油行业监管体制分析

#### 二、食用油行业相关政策分析

## 第四章 “十一五”期间我国食用油行业发展现状分析

### 第一节 食用油行业发展基本情况

#### 一、我国食用油行业发展现状分析

#### 二、我国食用油行业供需情况分析

#### 三、我国食用油行业技术发展状况

### 第二节 我国食用油行业存在问题及发展限制分析

#### 一、主要问题与发展受限

#### 二、基本应对的策略

## 第五章 食用油行业“十一五”规划发展总结

### 第一节 食用油行业“十一五”规划指导思想及纲要

### 第二节 食用油行业“十一五”规划主要成绩

### 第三节 食用油行业“十一五”规划主要劣势

### 第四节 食用油行业“十一五”主要区域市场发展概况

## 第六章 “十一五”期间中国食用油消费市场分析

## 第一节 食用油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 食用油市场消费需求分析

- 一、食用油市场的消费需求变化
- 二、食用油行业的需求情况分析
- 三、2010年食用油品牌市场消费需求分析

## 第三节 食用油消费市场状况分析

- 一、食用油行业消费特点
- 二、食用油消费者分析
- 三、食用油消费结构分析
- 四、食用油消费的市场变化
- 五、食用油市场的消费方向

## 第四节 食用油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食用油行业品牌忠诚度调查
- 六、食用油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第七章 食用油行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

### 第一节 2008-2010年中国食用油行业总体数据分析

- 一、2008年中国食用油行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国食用油行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国食用油行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国食用油行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国食用油行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国食用油行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国食用油行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国食用油行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国食用油行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国食用油行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国食用油行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 食用油行业“十二五”规划基本思路分析

### 第一节 食用油行业面临的主要问题

### 第二节 食用油行业面临的发展形势分析

### 第三节 食用油行业“十二五”规划基本思路及基本原则

### 第四节 食用油行业“十二五”规划主要目标及主要任务

### 第五节 食用油行业“十二五”规划保障措施分析

## 第九章 食用油行业“十二五”区域竞争格局研究

### 第一节 “十二五”食用油行业区域格局变化预测

### 第二节 食用油行业重点区域市场研究

#### 一、重点区域市场发展现状

#### 二、重点区域市场未来演变趋势

### 第三节 食用油行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

#### 一、行业兼并重组趋势

#### 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

## 第十章 食用油行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

### 第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 中粮集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 山东鲁花集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 三河汇福粮油集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

## 第五节 山东三星集团油脂有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第十一章 食用油行业“十二五”发展预测分析

### 第一节 2010-2015年中国食用油市场趋势分析

#### 一、2009-2010年我国食用油市场趋势总结

#### 二、2010-2015年我国食用油发展趋势分析

### 第二节 2010-2015年食用油产品发展趋势分析

#### 一、2010-2015年食用油产品技术趋势分析

#### 二、2010-2015年食用油产品价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国食用油行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国食用油供给预测

#### 二、2010-2015年中国食用油需求预测

#### 三、2010-2015年中国食用油价格预测

### 第四节 2010-2015年食用油行业规划建议

#### 一、食用油行业“十一五”整体规划

#### 二、食用油行业“十二五”规划预测

#### 三、2010-2015年食用油行业规划建议

## 第十二章 食用油行业“十二五”重点项目及投资机会研究

### 第一节 食用油行业“十二五”规划重大项目情况

### 第二节 食用油行业“十二五”发展趋势分析

#### 一、技术发展预测研究

#### 二、市场发展预测研究

### 第三节 食用油行业“十二五”投资重点分析

### 第四节 食用油行业“十二五”投资机会分析

## 第十三章 食用油行业“十二五”投资策略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、食用油价格策略分析

#### 二、食用油渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高食用油企业竞争力的策略

- 一、提高中国食用油企业核心竞争力的对策
- 二、食用油企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响食用油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高食用油企业竞争力的策略

### 第四节 对我国食用油品牌的战略思考

- 一、食用油实施品牌战略的意义
- 二、食用油企业品牌的现状分析
- 三、我国食用油企业的品牌战略
- 四、食用油品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9421794217.html>