

2009-2012年乙烯行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年乙烯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6421664216.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着2008年第四季度开始的新增乙烯产能大规模释放，预计2009年全球乙烯产能将过剩620万吨。近几年，中东地区各产油国正在由单纯油气资源出口，向石油工业上下游一体化的方向发展。其石化工业发展速度加快，近几年中东地区乙烯产能平均增速达到9.2%。同时该地区乙烯需求增速较慢，其下游产品大量出口。目前中东聚乙烯、聚丙烯、乙二醇等石化产品产能过剩加剧，大量产品必须出口。预计到2010年，中东石化工业将继续保持高速发展态势，届时，中东将超过美国，成为世界最大的石化产品出口地，其60%的产品将面向海外市场，目标主要为中国和欧洲。到2010年全球乙烯过剩产能将达到1700万吨/年，约占全球总需求的15%。产能出现大量过剩主要是由于乙烯新增产能的大量投产，全球乙烯产能将从2007年的1.25亿吨/年增加至2010年的1.45亿吨/年，到2013年将增加至1.48亿吨/年。全球乙烯市场正在面临供应过剩的压力，而且这种压力越来越大，尤其是考虑到处于当前经济危机的困境下。这是自上世纪80年代初以来全球乙烯工业面临的最为严峻的时期。一些生产商除了永久性地关闭一些竞争能力低下的装置外别无他法。2013年前要维持整个市场的供求平衡，需要闲置高达5000万吨/年的产能。2008-2012年，中东和亚洲地区预计将新增超过2800万吨/年的乙烯产能，而北美和西欧地区同期将关闭超过750万吨/年，其中大多数发生在北美。预计2009年全球乙烯市场需求仍将维持在约1.15亿吨/年的水平。整个全球石化工业只能采取削减产量的方式来应对供应过剩的困境。

2009年4月份，中国工业品出厂价格同比下降6.6%；原材料、燃料、动力购进价格下降9.6%。在工业品出厂价格中，生产资料出厂价格同比下降8.1%。化工产品部分价格下降较大，其中，顺丁橡胶同比下降34.6%，聚苯乙烯价格下降22.1%。就在石化产品价格仍没多大起色之时，国内石化产业投资仍在快速增长，尤其是大型乙烯项目投资。未来10年，全球石化产业增长的60%将来自亚洲，其中中国至少占据一半份额。全球对聚乙烯、聚丙烯和芳烃等主要石化产品的需求增速将比全球GDP高2%~3%，其中亚洲增速最快。对中国乙烯生产销售产生最大影响的还不是全球过剩问题，而是中东较低成本的乙烯投资建设。2009-2010年，随着中东和亚洲新增乙烯产能的投产，全球产能利用率将进一步下降。受产能过剩与需求下降双重冲击，中国的乙烯行业将步入利润低谷期。中国乙烯自给率50%。预计到2015年，中国乙烯生产能力将达到1900万~2100万吨，自给率也才达到63%~67%。考虑到成本竞争，发达国家没有必要保留那么大的乙烯产量，产业转移才是最终出路。我国日趋成熟的市场经济体制会在一定程度上规避金融危机的风险，为石化产业发展提供相对良好的经济环境和市场机会；发达国家的石化行业发展已过了高峰期，而我国石化行业目前正处于上升期，具有一定的比较优势。国际金融危机处理得当，我国石化产业完全有可能借此实现加速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研

究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、全国乙烯工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国乙烯行业现状，从乙烯行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示乙烯行业现状，揭示乙烯的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的乙烯公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国乙烯市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是乙烯生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前乙烯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 乙烯行业发展概述

第一节 乙烯的概念

一、乙烯的定义

二、乙烯的特点

三、乙烯的应用

第二节 乙烯行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 乙烯市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球乙烯行业发展分析

第一节 2008-2009年世界乙烯产业发展综述

一、世界乙烯产业特点分析

二、世界乙烯主要厂家分析

三、世界乙烯产业市场分析

第二节 2007-2009年世界乙烯行业发展分析

一、2007年世界乙烯行业发展分析

二、2008年世界乙烯行业发展分析

三、2009年世界乙烯行业发展分析

第三节 全球乙烯市场分析

一、2009年全球乙烯需求分析

二、2009年欧美乙烯需求分析

三、2009年中外乙烯市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区乙烯行业发展分析

一、2008-2009年美国乙烯行业分析

二、2008-2009年日本乙烯行业分析

三、2008-2009年欧洲乙烯行业分析

第三章 我国乙烯行业发展分析

第一节 中国乙烯行业发展状况

一、2008年乙烯行业发展状况分析

二、2008年中国乙烯行业发展动态

三、2008年乙烯行业经营业绩分析

四、2008年我国乙烯行业发展热点

第二节 中国乙烯市场供需状况

一、2009年中国乙烯行业供给能力

二、2009年中国乙烯市场供给分析

三、2009年中国乙烯市场需求分析

四、2009年中国乙烯产品价格分析

第三节 我国乙烯市场分析

一、2008年上半年乙烯市场分析

二、2008年下半年乙烯市场分析

三、2009年上半年乙烯市场分析

四、2009年乙烯市场的走向分析

第四章 乙烯产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国乙烯产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国乙烯产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国乙烯产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国乙烯产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国乙烯产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国乙烯产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国乙烯产业利润总额分析

一、2008-2009年中国乙烯产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国乙烯产业进出口分析

第一节 我国乙烯产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国乙烯产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国乙烯产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年乙烯产品进口预测

四、2009年乙烯产品出口预测

第六章 中国乙烯下游行业市场分析

第一节 聚乙烯市场分析

一、2008-2009年产品供给分析

二、2008-2009年产品需求分析

三、2008-2009年产品进出口分析

四、2009-2012年市场走势预测

第二节 乙二醇市场分析

一、2008-2009年产品供给分析

二、2008-2009年产品需求分析

三、2008-2009年产品进出口分析

四、2009-2012年市场走势预测

第三节 聚氯乙烯市场分析

一、2008-2009年产品供给分析

二、2008-2009年产品需求分析

三、2008-2009年产品进出口分析

四、2009-2012年市场走势预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 乙烯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 乙烯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年乙烯行业竞争格局分析

一、2008年乙烯行业竞争分析

二、2008年中外乙烯产品竞争分析

三、2008-2009年国内外乙烯竞争分析

四、2008-2009年我国乙烯市场竞争分析

五、2008-2009年我国乙烯市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要乙烯企业动向

第八章 乙烯企业竞争策略分析

第一节 乙烯市场竞争策略分析

- 一、2009年乙烯市场增长潜力分析
- 二、2009年乙烯主要潜力品种分析
- 三、现有乙烯产品竞争策略分析
- 四、潜力乙烯品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乙烯企业竞争策略分析

- 一、金融危机对乙烯行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后乙烯行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国乙烯市场竞争趋势
- 四、2009-2012年乙烯行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年乙烯行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年乙烯企业竞争策略分析

第九章 国内主要乙烯企业竞争分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 上海赛科石油化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 中国石化齐鲁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 中国石化扬子石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 中国石化北京燕化石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 乙烯行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年乙烯行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国乙烯市场趋势分析

一、2008-2009年乙烯市场趋势总结

二、2009-2012年乙烯发展趋势分析

三、2009-2012年乙烯市场发展空间

四、2009-2012年乙烯产业政策趋向

五、2009-2012年乙烯技术革新趋势

六、2009-2012年乙烯价格走势分析

第十一章 未来乙烯行业发展预测

第一节 未来乙烯需求与消费预测

一、2009-2012年乙烯产品消费预测

二、2009-2012年乙烯市场规模预测

三、2009-2012年乙烯行业总产值预测

四、2009-2012年乙烯行业销售收入预测

五、2009-2012年乙烯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国乙烯行业供需预测

一、2008-2012年中国乙烯供给预测

二、2009-2012年中国乙烯产品产量预测

三、2009-2012年中国乙烯需求预测

四、2009-2012年中国乙烯供需平衡预测

五、2009-2012年中国乙烯产品价格预测

六、2009-2012年主要乙烯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 乙烯行业投资现状分析

第一节 2008年乙烯行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年乙烯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 乙烯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年乙烯行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 乙烯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 乙烯行业投资效益分析

一、2008-2009年乙烯行业投资状况分析

二、2009-2012年乙烯行业投资效益分析

三、2009-2012年乙烯行业投资趋势预测

四、2009-2012年乙烯行业的投资方向

五、2009-2012年乙烯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响乙烯行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响乙烯行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响乙烯行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响乙烯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国乙烯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国乙烯行业发展面临的机遇分析

第五节 乙烯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年乙烯行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年乙烯行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年乙烯行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年乙烯行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年乙烯同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年乙烯行业其他风险及控制策略

第十五章 乙烯行业投资战略研究

第一节 乙烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国乙烯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乙烯实施品牌战略的意义

三、乙烯企业品牌的现状分析

四、我国乙烯企业的品牌战略

五、乙烯品牌战略管理的策略

第三节 乙烯行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年乙烯行业投资战略研究

三、2009-2012年乙烯行业投资形势

四、2009-2012年乙烯行业投资战略

图表目录

图表：乙烯产业链分析

图表：国际乙烯市场规模

图表：国际乙烯生命周期

图表：2008-2009年中国乙烯行业市场规模

图表：2008-2009年全球乙烯产业市场规模

图表：2008-2009年乙烯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国乙烯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国乙烯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国乙烯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国乙烯竞争力分析

图表：2009-2012年中国乙烯产能预测

图表：2009-2012年中国乙烯消费量预测

图表：2009-2012年中国乙烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国乙烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国乙烯发展前景预测

图表：2008年1-12月乙烯产品产量全国合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月乙烯产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量全国合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月乙烯产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月乙烯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月乙烯行业收入前十家企业

图表：2008年5月乙烯行业收入前十家企业

图表：2008年8月乙烯行业收入前十家企业

图表：2008年11月乙烯行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月乙烯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月乙烯产品进口数据

图表：2008年1季度乙烯产品进口数据

图表：2008年1月乙烯产品进口数据

图表：2008年2月乙烯产品进口数据

图表：2008年3月乙烯产品进口数据

图表：2008年2季度乙烯产品进口数据

图表：2008年4月乙烯产品进口数据

图表：2008年5月乙烯产品进口数据

图表：2008年6月乙烯产品进口数据

图表：2008年3季度乙烯产品进口数据

图表：2008年7月乙烯产品进口数据

图表：2008年8月乙烯产品进口数据

图表：2008年9月乙烯产品进口数据

图表：2008年4季度乙烯产品进口数据

图表：2008年10月乙烯产品进口数据

图表：2008年11月乙烯产品进口数据

图表：2008年12月乙烯产品进口数据

图表：2008年1-12月乙烯产品出口数据

图表：2008年1季度乙烯产品出口数据

图表：2008年1月乙烯产品出口数据

图表：2008年2月乙烯产品出口数据

图表：2008年3月乙烯产品出口数据

图表：2008年2季度乙烯产品出口数据

图表：2008年4月乙烯产品出口数据

图表：2008年5月乙烯产品出口数据

图表：2008年6月乙烯产品出口数据

图表：2008年3季度乙烯产品出口数据

图表：2008年7月乙烯产品出口数据

图表：2008年8月乙烯产品出口数据

图表：2008年9月乙烯产品出口数据

图表：2008年4季度乙烯产品出口数据

图表：2008年10月乙烯产品出口数据

图表：2008年11月乙烯产品出口数据

图表：2008年12月乙烯产品出口数据

图表：2009年1-6月乙烯产品进口数据

图表：2009年1季度乙烯产品进口数据

图表：2009年1月乙烯产品进口数据

图表：2009年2月乙烯产品进口数据

图表：2009年3月乙烯产品进口数据

图表：2009年2季度乙烯产品进口数据

图表：2009年4月乙烯产品进口数据

图表：2009年5月乙烯产品进口数据

图表：2009年1-6月乙烯产品出口数据

图表：2009年1季度乙烯产品出口数据

图表：2009年1月乙烯产品出口数据

图表：2009年2月乙烯产品出口数据

图表：2009年3月乙烯产品出口数据

图表：2009年2季度乙烯产品出口数据

图表：2009年4月乙烯产品出口数据

图表：2009年5月乙烯产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6421664216.html>