

# 中国洗衣服务行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国洗衣服务行业发展优势

近年来，随着纺织业、服装业迅速发展，各种新型面料的衣服随之问世，这对洗衣技术提出了新的要求。同时，我国人口众多，截止2021年底达到14.13亿人，其中有近五分之一的人群存在洗衣服务需求，行业市场缺口巨大，按人均消费水平来算，目前全国洗衣服务行业有将近百亿的空缺市场。而且，我国每年洗衣消费额高达数千亿元，每3000人即需要一家洗衣店的服务，而目前国内洗衣店网点数量、服务质量与需求市场不匹配。由此可见，洗衣服务将是一个潜力极大的产业。

资料来源：观研天下整理

### 二、我国洗衣服务行业发展劣势

目前，我国洗衣服务行业处于初步细分发展阶段，其市场表现主要来源于洗衣工厂、洗衣店，具体分析：

#### 1、洗衣工厂

洗衣工厂具有很强的规模化优势，由于其收费低而获得消费者的青睐。不过，随着运输费用和厂房租金的提高，收衣网点的经营成本增加，获利空间不断缩小，再加上取送时间较长、为顾客提供相关洗衣服务项目较少等因素，洗衣工厂未来发展举步维艰。

#### 2、洗衣店

目前，我国个体洗衣店技术水平偏低，并且大多数洗衣店设备简陋、技术粗糙，处于单纯洗衣的阶段，洗衣服务也仅能满足日常需求。

### 三、我国洗衣服务行业机会

随着城市化进程不断加快，洗衣服务每年为中国服务业带来的产值在总额中占的比例越来越大。不过，与发达国家相比，我们洗衣服务产业仍有一定的差距，如发达国家平均5000人拥有一家干洗店，而我国约有20多万家洗衣店，平均25000人才拥有一家。

而且，随着人们生活水平不断提高、可支配收入上升及生活节奏加快，大部分的上班族精力、时间变得非常有限，对于家务及个人服饰的清洗保养时间少之又少，所以洗衣服务行业应运而生。根据相关资料显示，目前我国洗衣网点数量平均为25万人，尚未充分满足消费者的需求。由此可见，我国洗衣服务行业发展前景一片大好。

此外，随着互联网、大数据等新兴技术日益成熟，线上洗衣服务APP也应运而生，目前国内已有部分企业已经开发出洗衣服务小程序，如盒马鲜生APP中的“隔日净”洗衣服务，依托盒马门店网络体系，可享受免费上门取送、72小时送回的衣物清洁服务。

盒马鲜生APP“隔日净”洗衣服务

资料来源：公开资料整理

京东自营APP也开发出洗衣服务，旗下的“京东服务+”主要聚焦3C、家电、家居三大领域的安装、维修、清洗等服务。具体流程是：打开京东APP搜索“洗衣服务”，线上下单-预约取件和配送服务，足不出户就能享受洗衣服务。

京东APP洗衣服务清洗范围

资料来源：公开资料整理

京东APP洗衣服务清洗流程

资料来源：公开资料整理

#### 四、我国洗衣服务行业威胁

随着疫情反复发生，导致人们居家隔离时间逐渐增加，这不仅放松对职业着装的规范，还增加人们对衣物服饰清洗时间，进而使得洗衣服务市场需求。从企业来看，2019年我国干洗相关企业注册量达2.3万家，但受疫情反复发生，截止2020年前3季度干洗相关企业仅新增1.3万家，同比下降了21%。

资料来源：观研天下整理

而且，我国现有近40万家社区洗衣店，并且提供的洗衣服务项目内容相似，市场竞争激烈。同时，一家社区洗衣店的投资金额在几十万元左右，包括加盟费、设备费、门面租金费等，成本很高。因此，对于没有竞争力的洗衣服务店铺来讲，其一年赚的利润仅够勉强维持房租，受疫情、同质化竞争等因素影响大，我国洗衣服务行业风险大。

#### 五、我国洗衣服务行业SWOT分析结论

我国洗衣服务行业市场需求空间较大，线上APP新兴领域崭露头角，但受疫情风险较大，现有的洗衣工厂、洗衣店设备、技术落后加大行业劣势。（WYD）

观研报告网发布的《中国洗衣服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国洗衣服务行业发展概述

#### 第一节 洗衣服务行业发展情况概述

- 一、洗衣服务行业相关定义
- 二、洗衣服务特点分析
- 三、洗衣服务行业基本情况介绍
- 四、洗衣服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、洗衣服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国洗衣服务行业生命周期分析

- 一、洗衣服务行业生命周期理论概述
- 二、洗衣服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 洗衣服务行业经济指标分析

- 一、洗衣服务行业的赢利性分析
- 二、洗衣服务行业的经济周期分析
- 三、洗衣服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球洗衣服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球洗衣服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球洗衣服务行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲洗衣服务行业地区市场分析

- 一、亚洲洗衣服务行业市场现状分析
- 二、亚洲洗衣服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲洗衣服务行业市场前景分析

### 第四节 北美洗衣服务行业地区市场分析

- 一、北美洗衣服务行业市场现状分析
- 二、北美洗衣服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洗衣服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲洗衣服务行业地区市场分析

- 一、欧洲洗衣服务行业市场现状分析
- 二、欧洲洗衣服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗衣服务行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界洗衣服务行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球洗衣服务行业市场规模预测

## 第三章 中国洗衣服务行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对洗衣服务行业的影响分析

### 第三节 中国洗衣服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对洗衣服务行业的影响分析

### 第五节 中国洗衣服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国洗衣服务行业运行情况

### 第一节 中国洗衣服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国洗衣服务行业市场规模分析

#### 一、影响中国洗衣服务行业市场规模的因素

#### 二、中国洗衣服务行业市场规模

#### 三、中国洗衣服务行业市场规模解析

### 第三节中国洗衣服务行业供应情况分析

#### 一、中国洗衣服务行业供应规模

#### 二、中国洗衣服务行业供应特点

### 第四节中国洗衣服务行业需求情况分析

#### 一、中国洗衣服务行业需求规模

#### 二、中国洗衣服务行业需求特点

### 第五节中国洗衣服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国洗衣服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国洗衣服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、洗衣服务行业产业链图解

### 第二节中国洗衣服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对洗衣服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对洗衣服务行业的影响分析

### 第三节我国洗衣服务行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国洗衣服务行业市场竞争分析

### 第一节中国洗衣服务行业竞争现状分析

#### 一、中国洗衣服务行业竞争格局分析

#### 二、中国洗衣服务行业主要品牌分析

### 第二节中国洗衣服务行业集中度分析

#### 一、中国洗衣服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国洗衣服务行业市场集中度分析

### 第三节中国洗衣服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国洗衣服务行业模型分析

### 第一节中国洗衣服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国洗衣服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国洗衣服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国洗衣服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国洗衣服务行业需求特点与动态分析

### 第一节中国洗衣服务行业市场动态情况

### 第二节中国洗衣服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好



#### 四、其他偏好

##### 第三节洗衣服务行业成本结构分析

##### 第四节洗衣服务行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国洗衣服务行业价格现状分析

##### 第六节中国洗衣服务行业平均价格走势预测

###### 一、中国洗衣服务行业平均价格趋势分析

###### 二、中国洗衣服务行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国洗衣服务行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国洗衣服务行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国洗衣服务行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国洗衣服务行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2018-2022年中国洗衣服务行业区域市场现状分析

##### 第一节中国洗衣服务行业区域市场规模分析

###### 一、影响洗衣服务行业区域市场分布的因素

###### 二、中国洗衣服务行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区洗衣服务行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区洗衣服务行业市场分析

- (1) 华东地区洗衣服务行业市场规模
- (2) 华南地区洗衣服务行业市场现状
- (3) 华东地区洗衣服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洗衣服务行业市场分析
  - (1) 华中地区洗衣服务行业市场规模
  - (2) 华中地区洗衣服务行业市场现状
  - (3) 华中地区洗衣服务行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洗衣服务行业市场分析
  - (1) 华南地区洗衣服务行业市场规模
  - (2) 华南地区洗衣服务行业市场现状
  - (3) 华南地区洗衣服务行业市场规模预测

### 第五节华北地区洗衣服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区洗衣服务行业市场分析
  - (1) 华北地区洗衣服务行业市场规模
  - (2) 华北地区洗衣服务行业市场现状
  - (3) 华北地区洗衣服务行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区洗衣服务行业市场分析
  - (1) 东北地区洗衣服务行业市场规模
  - (2) 东北地区洗衣服务行业市场现状
  - (3) 东北地区洗衣服务行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区洗衣服务行业市场分析

- (1) 西南地区洗衣服务行业市场规模
- (2) 西南地区洗衣服务行业市场现状
- (3) 西南地区洗衣服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区洗衣服务行业市场分析
  - (1) 西北地区洗衣服务行业市场规模
  - (2) 西北地区洗衣服务行业市场现状
  - (3) 西北地区洗衣服务行业市场规模预测

### 第十一章 洗衣服务行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国洗衣服务行业发展前景分析与预测

### 第一节中国洗衣服务行业未来发展前景分析

#### 一、洗衣服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国洗衣服务行业市场机会分析

#### 三、中国洗衣服务行业投资增速预测

### 第二节中国洗衣服务行业未来发展趋势预测

### 第三节中国洗衣服务行业规模发展预测

#### 一、中国洗衣服务行业市场规模预测

#### 二、中国洗衣服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国洗衣服务行业产值规模预测

#### 四、中国洗衣服务行业产值增速预测

#### 五、中国洗衣服务行业供需情况预测

### 第四节中国洗衣服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国洗衣服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国洗衣服务行业进入壁垒分析

#### 一、洗衣服务行业资金壁垒分析

#### 二、洗衣服务行业技术壁垒分析

#### 三、洗衣服务行业人才壁垒分析

#### 四、洗衣服务行业品牌壁垒分析

#### 五、洗衣服务行业其他壁垒分析

## 第二节洗衣服务行业风险分析

- 一、洗衣服务行业宏观环境风险
- 二、洗衣服务行业技术风险
- 三、洗衣服务行业竞争风险
- 四、洗衣服务行业其他风险

## 第三节中国洗衣服务行业存在的问题

## 第四节中国洗衣服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国洗衣服务行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国洗衣服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国洗衣服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 洗衣服务行业营销策略分析

- 一、洗衣服务行业产品策略
- 二、洗衣服务行业定价策略
- 三、洗衣服务行业渠道策略
- 四、洗衣服务行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594216.html>