

2020年中国电商物流行业分析报告- 产业发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电商物流行业分析报告-产业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/494214494214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电商物流相关概述

1.1 物流与电商物流

1.1.1 物流的基本理念

1.1.2 电子商务的基本理念

1.1.3 电子商务对物流的影响

1.1.4 电子商务物流的发展史

1.2 电商物流概念及特征

1.2.1 电子商务物流的定义

1.2.2 电子商务物流的特点

1.2.3 电子商务物流的优势

第二章 中国电商物流发展面临的外部环境

2.1 政策环境

2.1.1 物流信息互联共享标准出台

2.1.2 物流业发展中长期规划发布

2.1.3 首个电商物流发展文件出台

2.1.4 “互联网+流通”计划发布

2.1.5 电商物流发展专项规划发布

2.2 经济环境

2.2.1 经济发展综合情况

2.2.2 固定资产投资分析

2.2.3 国内贸易发展分析

2.2.4 交通运输发展情况

2.2.5 宏观经济发展走势

2.3 社会环境

2.3.1 中国居民收入稳定增长

2.3.2 中国居民消费结构转变

2.3.3 “一带一路”推动物流发展

2.3.4 城镇化改善中西部物流水平

2.4 行业环境

2.4.1 电子商务发展模式分析

2.4.2 中国电商市场继续扩张

2.4.3 中国物流行业运行良好

2.4.4 电商物流合作联盟成立

2.4.5 中国商贸物流发展良好

第三章 2017-2020年中国电商物流所属行业总体分析

3.1 2017-2020年中国电商物流行业发展状况

3.1.1 国外电商物流经验借鉴

3.1.2 电商物流市场格局分析

3.1.3 电商物流发展动态分析

3.1.4 电商物流发展迎来拐点

3.1.5 电商物流项目建设情况

3.2 电商企业物流模式分析

3.2.1 自建物流SWOT分析

3.2.2 第三方物流SWOT分析

3.2.3 电商物流模式选择分析

3.2.4 众包物流新模式分析

3.3 不同规模电商企业配送模式比较

3.3.1 小型电商的物流配送模式

3.3.2 中型电商的物流配送模式

3.3.3 大型电商的物流配送模式

3.4 不同运输方式电商物流发展态势

3.4.1 铁路电商物流配送模式

3.4.2 铁路电商物流发展动态

3.4.3 铁路电商物流发展策略

3.4.4 公路电商物流发展瓶颈

3.4.5 航空电商物流平台启用

3.5 电子商务逆向物流发展状况

3.5.1 电子商务逆向物流运营模式

3.5.2 电子商务逆向物流存在问题

3.5.3 电子商务逆向物流发展策略

3.5.4 规避退货逆向物流的措施建议

3.6 电商物流发展中存在的问题及对策

3.6.1 国内电商物流发展困境

3.6.2 国内电商物流发展瓶颈

3.6.3 电商物流行业发展建议

第四章 2017-2020年不同电商模式的物流配送分析

4.1 B2B电商物流

4.1.1 B2B电商主要物流模式

4.1.2 B2B电商第三方物流分析

4.1.3 B2B电商第四方物流分析

4.1.4 医药B2B电商物流的发展

4.2 B2C电商物流

4.2.1 B2C电商物流配送模式

4.2.2 B2C电商物流模式成本比较

4.2.3 B2C电商物流配送瓶颈分析

4.2.4 B2C电商逆向物流存在问题

4.2.5 B2C电商物流配送发展对策

4.2.6 B2C电商逆向物流发展策略

4.3 C2C电商物流

4.3.1 C2C电商物流的配送模式

4.3.2 C2C配送模式的影响因素

4.3.3 C2C电商物流存在问题

4.3.4 C2C物流配送发展对策

第五章 2017-2020年不同电商品类的物流配送分析

5.1 生鲜电商物流

5.1.1 生鲜电商物流配送模式

5.1.2 物流配送模式对比分析

5.1.3 生鲜电商物流发展状况

5.1.4 生鲜电商物流发展趋势

5.2 农产品电商物流

5.2.1 农产品电商物流配送特点

5.2.2 农产品电商物流配送模式

5.2.3 物流配送模式对比分析

5.2.4 农产品电商物流存在问题

5.2.5 农产品电商物流发展对策

5.3 体育用品电商物流

5.3.1 体育用品电商物流模式比较

5.3.2 体育用品电商物流发展特点

5.3.3 体育用品电商物流发展策略

5.4 其他品类电商物流

5.4.1 家居电商物流发展情况

5.4.2 医药电商物流模式分析

5.4.3 钢铁电商物流发展方向

5.4.4 奢侈品电商物流发展瓶颈

第六章 2017-2020年不同区域电商物流发展分析

6.1 城市电商物流

6.1.1 城市电商物流配送系统

6.1.2 城市电商物流配送问题

6.1.3 城市电商物流发展对策

6.1.4 城市电商物流发展机遇

6.2 农村电商物流

6.2.1 农村电商物流市场空间

6.2.2 农村电商物流成本分析

6.2.3 农村电商物流发展瓶颈

6.2.4 农村电商物流发展对策

6.2.5 农村电商物流发展机遇

6.3 跨境电商物流

6.3.1 跨境电商与物流的关系

6.3.2 跨境电商物流模式分析

6.3.3 跨境电商物流发展态势

6.3.4 跨境电商物流发展问题

6.3.5 跨境电商物流发展策略

6.3.6 跨境电商物流企业措施

第七章 2017-2020年网络购物物流市场发展分析

7.1 2017-2020年中国网络购物市场发展现状

7.1.1 网购市场规模

7.1.2 网购市场结构

7.1.3 网购市场格局

7.1.4 移动网购市场

7.1.5 本地生活O2O市场

7.2 2017-2020年网络购物物流业的发展态势

7.2.1 网购快递市场规模

7.2.2 网购快递共同发展

7.2.3 网购物流发展趋势

7.3 网购物流发展面临的挑战及对策

7.3.1 网购物流存在的问题

7.3.2 农村网购物流发展缓慢

7.3.3 发展网购物流的措施思路

第八章 2017-2020年电商物流行业运作策略分析

8.1 电商物流成本控制策略

8.1.1 B2C电商物流成本构成

8.1.2 电商物流成本控制问题

8.1.3 电商物流降低成本策略

8.1.4 电商物流降低成本措施

8.2 电商物流服务水平提升策略

8.2.1 电商物流服务特点

8.2.2 电商物流服务存在问题

8.2.3 电商物流服务改进策略

8.2.4 客户满意度提升策略

8.3 电商物流折扣期间分销策略

8.3.1 建立物流服务分流体系

8.3.2 建立细化物流配送中心

8.3.3 完善物流分流体系软件

8.4 电商物流大数据应用策略

8.4.1 电商物流大数据应用优势

8.4.2 中型电商物流大数据运作策略

8.4.3 大型电商物流大数据运作策略

8.5 电商物流三网合一体系构建策略

8.5.1 搭建公共信息平台

8.5.2 设计模块化信息系统

8.5.3 构建物流联盟平台

8.5.4 无线技术的应用

第九章 电子商务行业第三方物流行业企业分析（随数据更新有调整）

9.1 中国邮政速递物流

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2 顺丰速运

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.3 申通快递

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4 圆通速递

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5 宅急送

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 电子商务自建物流行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1 京东

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2 苏宁易购

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 中国电商物流行业投资分析及前景展望

11.1 投资分析

11.1.1 投资潜力

11.1.2 投资机遇

11.1.3 投资建议

11.2 中国电商物流行业发展趋势

11.2.1 电商物流未来发展趋势

11.2.2 跨境电商物流发展趋势

11.2.3 电商智慧物流发展方向

11.3 中国电商物流行业前景预测

11.3.1 电商物流发展空间广阔

11.3.2 铁路电商物流前景乐观

11.3.3 跨境电商物流前景广阔

11.3.4 2021-2026年中国电商物流行业预测分析

图表目录：

图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 年末全国人口数及其构成

图表 2017-2020年城镇新增就业人数

图表 2017-2020年国家全员劳动生产率

图表 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2017-2020年全国一般公共预算收入

图表 2017-2020年末国家外汇储备

图表 2017-2020年全社会固定资产投资

图表 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表 2017-2020年社会消费品零售总额

图表 2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2020年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2017-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电商物流行业分析报告-产业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/494214494214.html>