

2020年中国表面活性剂市场分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国表面活性剂市场分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/524213524213.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

表面活性剂的种类约6000余种，根据电离属性分类，包括阴离子表面活性剂、非离子表面活性剂、阳离子表面活性剂和两性离子表面活性剂四类产品。从产业链来看，表面活性剂行业上游为天然油脂化工业及石油化工业，下游涉及洗涤用品、纺织印染、农用助剂、食品加工等多个应用领域。

表面活性剂行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：表面活性剂的生产主要包括脂肪醇、脂肪醇醚、烷基苯、烯烃等原材料。据统计数据，2019年国内脂肪醇总产量为29.38万吨，销量为30.15万吨；2019年中国烷基苯产量为67.9万吨，销量为64.25万吨。

2014-2019年中国脂肪醇产销量 数据来源：中国洗协表委会

2013-2019年中国烷基苯产销量 数据来源：中国洗协表委会

现阶段，表面活性剂行业上游相关企业有中国石化集团、中国石油集团、浙江嘉化能源化工股份有限公司、丰益油脂科技有限公司等。

表面活性剂行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中国石化集团

实业投资及投资管理；石油、天然气的勘探、开采、储运（含管道运输）、销售和综合利用；煤炭生产、销售、储存、运输；石油炼制等

市场地位优势：公司是中国最大的成品油和石化产品供应商、第二大油气生产商，是世界第一大炼油公司、第三大化工公司，加油站总数位居世界第二，在2019年《财富》世界500强企业中排名第2位。

品牌优势：2020年7月，《2020年中国最具价值品牌100强》榜单，中国石化排名第13位。

2020年7月20日，入选“2019年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单”。2020年9月28日，入选2020中国企业500强榜单，排名第一。

中国石油集团

油气业务、工程技术服务、石油工程建设、石油装备制造、金融服务、新能源开发等

行业地位领先：在国内油气勘探开发中居主导地位，在全球35个国家和地区开展油气业务。

2019年，公司在世界50家大石油公司综合排名中位居第三，在《财富》杂志全球500家大公司排名中位居第四。

企业荣誉：2020年5月，中国品牌500强第2位。2020年7月，《2020年中国最具价值品牌100强》第25位。

2020年7月20日，入选“2019年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单”。

技术与专利优势：多次获得国家科技奖励、专利优秀奖等

浙江嘉化能源化工股份有限公司

制造和销售蒸汽、氯碱、脂肪醇(酸)、磺化医药系列产品以及硫酸系列产品

循环经济优势：公司以热电联产为核心和源头,所构建的从能源到基础无机化工、有机化工中间体再到油脂化工延伸的完整经济产业链,为公司几大系列产品带来了明显的配套优势。

物流和区位优势：公司所在的嘉兴港区区位优势交通条件优越,是“长三角”沪、苏、杭、甬地区的一个重要交通枢纽,同时嘉兴港具有海河联运的独特优势。

成本、环保优势：公司通过邻对位产业的自主创新,多项发明专利核心技术的支撑,实现了连续化大规模生产,生产成本低于同行业,环保排放大幅度降低,在行业竞争中处于领先地位。

丰益油脂科技有限公司

精细化工产品、油剂、工业油脂的研究开发

产品优势：丰益油脂科技旗下基础产品包括脂肪酸、皂粒、甘油，衍生产品包括二聚酸、聚酰胺树脂、天然维生素E、天然植物甾醇、造纸化学品（烷基烯酮二聚体）、高分子材料（环氧氯丙烷、癸二酸），绿色表面活性剂（天然脂肪醇、脂肪胺、脂肪酸甲酯磺酸钠）等。

销售网络优势：从2004年开始，“丰益国际”通过旗下“益海嘉里集团”，陆续在中国投资建立了油脂衍生品制造企业群，并设立了全国性分销和技术支持网络。资料来源：公开资料整理

中游方面：中国是全球表面活性剂重要的生产和消费大国，受益洗涤用品等下游应用领域的平稳增长，我国表面活性剂行业持续稳步发展。数据显示，2019年，我国表面活性剂产量为340.8万吨，同比下降2.69%；销量为336.65万吨，同比下降3.17%。未来随着表面活性剂生产企业技术水平的提升及产品下游应用领域的逐步拓宽，行业前景可期。预计2020年表面活性剂产量有望增长到355万吨，销量达到350万吨。

2015-2020年中国表面活性剂产量及预测 数据来源：中国洗协表委会

2015-2020年中国表面活性剂销量及预测 数据来源：中国洗协表委会

现阶段，表面活性剂行业相关企业有湖南丽臣实业股份有限公司、赞宇科技集团股份有限公司、中轻化工股份有限公司、广州市浪奇实业股份有限公司等。

表面活性剂行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

湖南丽臣实业股份有限公司

表面活性剂和洗涤用品的研发、生产、销售

技术与产品质量优势：公司始终坚持以产品研发和技术工艺创新为核心竞争力，在积极吸收国外先进技术的同时，依托专业化的技术人才队伍建设，不断积累工艺经验，提升技术水平及产品质量，公司已获得EFfCI欧盟化妆品原料规范认证、HALAL清真认证、RSPO认证。

区位优势及客户资源优势：公司拥有长沙、上海、东莞三大生产基地，辐射华中、华东、华

南三大国内需求市场，各生产基地充分把握各地资源、劳动力、政策、交通等区位优势，拓展下游市场需求。公司已成为宝洁、蓝月亮、纳爱斯、和黄白猫、益海嘉里、强生等知名日化企业的表面活性剂重要供应商。

规模效应优势：公司具有集约化生产的优势，目前公司阴离子表面活性剂年产能约30万吨，2019年主要产品产量行业排名位列全国前三，规模效应明显。

品牌优势及行业地位优势：公司旗下“AW”、“光辉”、“马头”等品牌多次被认定为湖南省著名商标，“AW”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。公司先后参与多项国家标准、行业标准的起草，在业内享有较高的品牌知名度及行业地位。

产业链优势：公司洗涤用品业务已有数十年的发展经验，目前洗涤用品业务年产能约20万吨。表面活性剂下游主要应用领域为洗涤用品行业，上下游业务的联动，能够充分发挥产业链优势。

赞宇科技集团股份有限公司

表面活性剂及油脂化工产品的生产、销售业务,并提供食品安全等第三方检测认证服务

市场优势：公司不断优化市场布局,先后完成了河北、四川、陕西、安徽、江苏、湖南、广东等生产基地扩展,进一步贴近了下游客户,增强了公司产品供货能力,降低了产品交货周期。通过产品直销模式,与客户结成了长期稳定的业务合作关系。

技术优势：公司作为由专业科研院所转制而来的表面活性剂专业研发生产企业,承继了原科研院所较强的专业研发力量,依托省表面活性剂重点实验室和高新技术企业研发平台,立足于新产品、新工艺的技术研究,针对相关技术产品产业化的需要不断进行技术创新,许多工艺技术的创新成果均为国内首创。

管理优势：公司进一步健全各子公司在销售、生产、研发、物流、质量、技术、财务、人力资源等方面的管理制度,建立了一支稳定、高效、专业的管理团队,为公司日用化工、油脂化工及检测服务领域的快速发展和业务整合奠定了坚实的基础。

中轻化工股份有限公司

表面活性剂产品及洗涤剂产品的生产经营

产能优势：公司现拥有12万吨/年磺化产品产能，产销量一直位居国内同行业前列。

产品质量优势：公司拥有较为先进的生产装置，完善的质量控制体系，较强的产品研发能力，以及较高的生产组织和企业管理水平。

客户优势：公司产品的适用性和满意度在业内得到较好评价和认同，国内主要知名品牌洗涤产品生产厂家如纳爱斯、立白、蓝月亮、联合利华等都将本公司纳入其合格供应商名单。除大客户外，公司还拥有一大批中小客户，构成了公司稳定的客户群。公司积极拓展国际市场，客户遍及全球各地，外销量大幅跃升。

广州市浪奇实业股份有限公司

洗衣粉、液体洗涤剂和皂类等日化洗涤产品

多元化优质产品制造：目前,公司已初步形成了以广州南沙生产基地为核心,中部有韶关浪奇,

北部有辽阳浪奇较为合理的生产布局。

智能化现代服务业务：公司是华南地区多项化工品最大的供应商之一,化工品贸易业务是公司现代服务业务的主要组成部分。

强大的技术开发能力：公司拥有雄厚的科研技术力量,是高新技术企业,也是中国绿色表面活性剂开发和应用水平最高的国家级企业技术中心。

区域优势：公司是华南地区最早成立的洗涤用品企业之一，是广州市首批上市公司，注册地址为广东省广州市天河区黄埔大道。

名牌产品：公司生产的浪奇牌液体洗涤剂，浪奇牌合成洗衣粉荣获国家质量监督检验检疫总局颁发的中国名牌产品称号。在国内率先掌握了先进的表面活性剂开发及应用技术，MES应用和产业化有所突破。资料来源：公开资料整理

下游方面：表面活性剂下游应用覆盖面广，包括洗涤用品、化妆品、纺织印染、食品加工、农用助剂、建材、矿物浮选、石油开采、油品处理等，其中最主要应用领域是洗涤剂，占比达51%，其次为化妆品、纺织业及食品工业，分别占比11%、8%、6%，其他领域占比24%。

中国表面活性剂行业需求占比 数据来源：公开资料整理

现阶段，表面活性剂行业下游相关企业有纳爱斯集团、宝洁集团、蓝月亮集团等。

表面活性剂行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

纳爱斯集团

日用化学产品制造、销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；日用品销售；玩具销售等

行业地位优势：公司是中国日化行业的领军企业，是“大国品牌”先行者。

技术研发优势：作为中国轻工业洗涤剂重点实验室、中国轻工业联合会科技进步荣誉企业，纳爱斯在杭州建有国际科创园，其中创新发展研究院拥有全新的核心技术平台和强大的研发团队，与世界500强中众多著名企业建立战略合作伙伴关系

产品优势：集团产品已覆盖家居洗护、织物洗护、口腔护理、个人护理等多种领域，拥有雕、超能、纳爱斯、健爽白、伢牙乐、100年润发、西丽、西亚斯、李字、妙管家等十多个品牌近千款产品，远销欧洲、非洲、大洋洲、东南亚、美国、新西兰等地区和国家。

生产销售优势：在国内的湖南益阳、四川成都、河北正定、吉林四平、新疆乌鲁木齐、江苏太仓、台湾等地区，以及响应国家“一带一路”在非洲安哥拉等分别建有驻外生产基地，还建有50多家销售分公司。

宝洁集团

日用化学产品制造；化工产品生产（不含许可类化工产品）等

市场地位优势：宝洁创始于1837年，是全球的日用消费品公司巨头之一，大中华区年销售额超过二十亿美元。

产品优势：公司全球雇员近10万，在全球80多个国家设有工厂及分公司，所经营的300多个品牌的产品畅销160多个国家和地区，其中包括织物及家居护理、美发美容、婴儿及家庭护理、健康护理、食品及饮料等。

品牌优势：海飞丝、飘柔、舒肤佳、玉兰油、帮宝适、汰渍及吉列等品牌在各自的产品领域内都处于领先的市场地位。

蓝月亮集团

肥皂及合成洗涤剂制造；化妆品制造；材料科学研究、技术开发等

行业地位优势：蓝月亮洗衣液连续11年（2009-2019）、洗手液连续8年（2012-2019）行业市场综合占有率第一；蓝月亮洗衣液、洗手液品牌力指数连续10年（2011-2020）第一。

产品优势：旗下拥有衣物清洁护理、个人清洁护理和家居清洁护理三大系列共73个品种的产品。

质量优势：公司已通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证，为蓝月亮产品的质量稳定提供了进一步的保障。资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国表面活性剂市场分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国表面活性剂行业发展概述

第一节 表面活性剂行业发展情况概述

一、表面活性剂行业相关定义

二、表面活性剂行业基本情况介绍

三、表面活性剂行业发展特点分析

第二节 中国表面活性剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、表面活性剂行业产业链条分析

三、中国表面活性剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国表面活性剂行业生命周期分析

一、表面活性剂行业生命周期理论概述

二、表面活性剂行业所属的生命周期分析

第四节 表面活性剂行业经济指标分析

一、表面活性剂行业的赢利性分析

二、表面活性剂行业的经济周期分析

三、表面活性剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国表面活性剂行业进入壁垒分析

一、表面活性剂行业资金壁垒分析

二、表面活性剂行业技术壁垒分析

三、表面活性剂行业人才壁垒分析

四、表面活性剂行业品牌壁垒分析

五、表面活性剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球表面活性剂行业市场发展现状分析

第一节 全球表面活性剂行业发展历程回顾

第二节 全球表面活性剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲表面活性剂行业地区市场分析

一、亚洲表面活性剂行业市场现状分析

二、亚洲表面活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲表面活性剂行业市场前景分析

第四节 北美表面活性剂行业地区市场分析

一、北美表面活性剂行业市场现状分析

二、北美表面活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美表面活性剂行业市场前景分析

第五节 欧盟表面活性剂行业地区市场分析

一、欧盟表面活性剂行业市场现状分析

二、欧盟表面活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟表面活性剂行业市场前景分析

第六节 全球表面活性剂行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界表面活性剂行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球表面活性剂行业市场规模预测

第三章 中国表面活性剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品表面活性剂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国表面活性剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国表面活性剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国表面活性剂行业运行情况

第一节 中国表面活性剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国表面活性剂行业市场规模分析

第三节 中国表面活性剂行业供应情况分析

第四节 中国表面活性剂行业需求情况分析

第五节 中国表面活性剂行业供需平衡分析

第六节 中国表面活性剂行业发展趋势分析

第五章 中国表面活性剂所属行业运行数据监测

第一节 中国表面活性剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国表面活性剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国表面活性剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国表面活性剂市场格局分析

第一节 中国表面活性剂行业竞争现状分析

一、中国表面活性剂行业竞争情况分析

二、中国表面活性剂行业主要品牌分析

第二节 中国表面活性剂行业集中度分析

一、中国表面活性剂行业市场集中度分析

二、中国表面活性剂行业企业集中度分析

第三节 中国表面活性剂行业存在的问题

第四节 中国表面活性剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国表面活性剂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国表面活性剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国表面活性剂行业消费市场动态情况

第二节 中国表面活性剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 表面活性剂行业成本分析

第四节 表面活性剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国表面活性剂行业价格现状分析

第六节 中国表面活性剂行业平均价格走势预测

一、中国表面活性剂行业价格影响因素

二、中国表面活性剂行业平均价格走势预测

三、中国表面活性剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国表面活性剂行业区域市场现状分析

第一节 中国表面活性剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区表面活性剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区表面活性剂市场规模分析

四、华东地区表面活性剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区表面活性剂市场规模分析

四、华中地区表面活性剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区表面活性剂市场规模分析

四、华南地区表面活性剂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国表面活性剂行业竞争情况

第一节 中国表面活性剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国表面活性剂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国表面活性剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 表面活性剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国表面活性剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国表面活性剂行业未来发展前景分析

一、表面活性剂行业国内投资环境分析

二、中国表面活性剂行业市场机会分析

三、中国表面活性剂行业投资增速预测

第二节 中国表面活性剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国表面活性剂行业市场发展预测

一、中国表面活性剂行业市场规模预测

二、中国表面活性剂行业市场规模增速预测

三、中国表面活性剂行业产值规模预测

四、中国表面活性剂行业产值增速预测

五、中国表面活性剂行业供需情况预测

第四节 中国表面活性剂行业盈利走势预测

一、中国表面活性剂行业毛利润同比增速预测

二、中国表面活性剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国表面活性剂行业投资风险与营销分析

第一节 表面活性剂行业投资风险分析

一、表面活性剂行业政策风险分析

二、表面活性剂行业技术风险分析

三、表面活性剂行业竞争风险

四、表面活性剂行业其他风险分析

第二节 表面活性剂行业企业经营发展分析及建议

一、表面活性剂行业经营模式

二、表面活性剂行业销售模式

三、表面活性剂行业创新方向

第三节 表面活性剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国表面活性剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国表面活性剂行业品牌战略分析

- 一、表面活性剂企业品牌的重要性
- 二、表面活性剂企业实施品牌战略的意义
- 三、表面活性剂企业品牌的现状分析
- 四、表面活性剂企业的品牌战略
- 五、表面活性剂品牌战略管理的策略

第二节 中国表面活性剂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国表面活性剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国表面活性剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国表面活性剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国表面活性剂行业定价策略分析

第三节 中国表面活性剂行业营销渠道策略

- 一、表面活性剂行业渠道选择策略
- 二、表面活性剂行业营销策略

第四节 中国表面活性剂行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国表面活性剂行业重点投资区域分析
- 二、中国表面活性剂行业重点投资产品分析

图表详见正文 · · · · ·

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在

业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/524213524213.html>