

中国防盗门行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防盗门行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9421194211.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

随着人们对生活空间质量的日益关注，防盗门也承担了更重要的作用与功能。从技术角度看，防盗门承担了：水密性；气密性；抗风压；机械力学强度；隔热；隔音；防盗；遮阳；耐候性；操作手感等一系列重要的功能。同时，防盗门代表了与地域相关的人文景观，是建筑师手中的设计元素，也是房主展示其个性的一种符号，防盗门是人与环境交流的通道，并营造私密的生活空间。

从防盗门发展的历程来看，大致可以分三个阶段四个派别。80年代末期，美心防盗门开发出最早的栅栏式防盗门，引领了美心、固而美等西南派；1992年，盼盼成功开发出多锁点全钢板式防盗门，和铸诚、飞云、归燕等品牌，成为东北派的代表；1998年，王力制造出安装轴承结构自动防盗锁的防盗门。2009-2010年，王力、步阳、星月神、春天、新多等成为浙江派的代表；以乐乐、永固为代表的本地派特色不是很明显。近几年来，国内门窗行业发展迅速。2006年中国金属门窗制造行业的工业总产值为52312639千元，同比增长37.3%；2007年为65946590千元，同比增长26.1%；2008年为89181220千元，同比增长35.2%。2006-2008年的年均增长率为32.9%。

防盗门市场处于调整整合期。随着人们的安全意识逐渐增强，防盗门已经越来越多的在市场上得以普及，几乎全国各大、中、小城市居民家家都用防盗门，普及率接近100%。纵观南京的几大装饰材料市场，都有许多防盗门品牌专卖店，诸如盼盼、星星、美心、王力、步阳，以及广东一带的钢质门和浙江永康生产的防盗安全门，本地外地防盗门竞争十分激烈，行业处于整合期。由于防盗门产品设计阶段要全面确定整个产品的结构、规格，从而确定整个生产系统的布局，因而，产品设计的意义重大，具有“牵一发而动全局”的重要意义。如果一个产品的设计缺乏生产观点，那么生产时就将耗费大量费用来调整和更换设备、物料和劳动力。相反，好的产品的设计，不仅表现在功能上的优越性，而且便于制造，生产成本低，从而使产品的综合竞争力得以增强。许多在防盗门市场竞争中占优势的企业都十分注意产品设

计的细节，以便设计出造价低而又具有独特功能的产品。许多发达国家的公司都把设计看作热门的战略工具，认为好的防盗门设计是赢得顾客的关键。

就目前的市场状况表明，随着更多的消费者对居家安全和装饰高雅的双重性要求越来越高，许多房地产开发商已经选择了不锈钢防盗门，不仅节约了购房者拆除旧门不必要的浪费，又同时提高了住宅项目的档次，平均分摊到每平方米的成本还不足两元钱。开发商对这一需求比例的增加已经十分明显地表现出来。

中国报告网发布的《中国防盗门行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国防盗门行业相关概述，接着分析了中国防盗门行业全球市场发展状况，然后对中国防盗门行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国防盗门行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国防盗门行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 防盗门行业相关概述

第一节 防盗门的简介

二、防盗门两大防盗构件简析

三、防盗门的安装特性

四、防盗门的安全级别

第二节 防盗门制作材质简析

一、钢质防盗门

二、钢木门

三、铝合金防盗门

四、不锈钢防盗门

五、铜制防盗门

第三节 防盗门的选择

第二章 “十一五”期间防盗门行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间防盗门行业全球发展情况概述

一、发达国家建筑业平稳发展

二、发展中国家建筑业蓬勃发展

三、国际钢材狂飙

四、塑料价格大幅上升

五、木材原料短缺

第二节 “十一五”期间防盗门行业重点地区发展状况分析

- 一、欧洲市场-接近饱和
- 二、美国市场-前景依然看好
- 三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

第三节 “十一五”期间防盗门行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国防盗门行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国防盗门行业政策环境分析

- 一、《防盗安全门通用技术条件》
- 二、新《铝合金门窗》国标修编通过
- 三、防盗门新国家标准公布
- 四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

第三节 中国防盗门制造业社会环境分析

- 一、城市建设快速发展
- 二、居住条件的日益改善
- 三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

第四章 “十一五”期间我国防盗门行业发展现状分析

第一节 防盗门行业发展基本情况

- 一、防盗门市场鱼龙混杂
- 二、防盗门标准存在缺位
- 三、中国防盗门市场永康称大

第二节 我国防盗门行业技术发展状况

- 一、防盗门制造技术专利
- 一、中国防盗门行业技术应用水平
- 三、与国外技术水平差异分析

第三节 我国防盗门产业存在的问题

- 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态
- 二、没有准确的市场定位
- 三、品牌观念淡薄
- 四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱
- 五、广告投放面片性

第五章 中国防盗门行业市场运行态势阐述

第一节 中国防盗门行业市场动态分析

- 一、防盗门行业供给状况分析
- 二、防盗门行业需求分析
- 三、影响防盗门行业供需的因素分析

第二节 中国防盗门行业市场走势分析

- 一、永康防盗门产量分析
- 二、电子防盗门技术分析
- 三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

第三节 中国防盗门行业市场价格分析

第六章 防盗门行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国防盗门行业总体数据分析

- 一、2008年中国防盗门行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国防盗门行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国防盗门行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国防盗门行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国防盗门行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国防盗门行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国防盗门行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国防盗门行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国防盗门行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国防盗门行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国防盗门行业不同所有制企业数据分析

第七章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第八章 防盗门行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”防盗门行业区域格局变化预测

第二节 防盗门行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 防盗门行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第九章 防盗门行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 步阳集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 群升集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 烟台三环锁业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 新多集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 浙江富新工贸有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 龙口市泓基电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 王力集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 山东康泰实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 浙江富源工贸有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十章 2009-2010年防盗门上游钢材产业态势分析

第一节 2009-2010年钢铁行业发展态势分析

- 一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析
- 二、钢铁产能处于较高水平
- 三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期
- 四、国际钢价处于高位
- 五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降
- 六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

第二节 2009-2010年国际钢材价格走势

一、国际钢材价格上涨原因

二、2009-2010年钢材价格走势分析

三、2011-2015年钢材价格预测

第三节 2009-2010年钢材市场对防盗门行业的冲击

一、价格上升、成本增加

二、应对措施

第十一章 2009-2010年中国房地产业发展走势分析

第一节 2009-2010年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第二节 2009-2010年中国房地产业市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第三节 2009-2010年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十二章 防盗门行业“十二五”发展预测分析

第一节 2011-2015年中国防盗门行业成长动因分析

一、国民经济稳步增长

二、城市化进程加大防盗门需求

三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

第二节 2011-2015年中国防盗门行业发展趋势探究

一、绿色化发展趋势

二、个性化发展趋势

三、为客户量身定制防盗门

四、智能化发展趋势

第三节 2011-2015年中国防盗门行业市场前景预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9421194211.html>