

2010-2015年中国照相机产业市场动态研究与投资 策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国照相机产业市场动态研究与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8421184211.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

照相机，是用于摄影的光学器械。被摄景物反射出的光线通过照相镜头(摄景物镜)和控制曝光量的快门聚焦后，被摄景物在暗箱内的感光材料上形成潜像，经冲洗处理(即显影、定影)构成永久性的影像,这种技术称为摄影术。

目录

第一章 2009-2010年中国照相机产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国照相机产业政策分析

- 一、《进口照相机市场管理办法》
- 二、照相机产业政策分析
- 三、照相机标准分析

第三节 2009-2010年中国照相机产业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球照相机行业运行状况分析

第一节 2009-2010年全球照相机产业发展概述

- 一、全球数码相机出货量增长迅速
- 二、世界十大最顶级的照相机
- 三、全球相机市场需求量

第二节 2009-2010年世界知名照相机品牌分析

- 一、康泰时
- 二、施耐德
- 三、蔡司
- 四、莱卡
- 五、哈苏
- 六、禄来
- 七、百佳
- 八、米诺克斯

第三节 2010-2015年世界照相机产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年世界主要国家照相机产业分析

第一节 2009-2010年日本照相机行业发展概况

- 一、日本数码相机市场总体概述

二、日本数码相机市场重心转移

三、日本单反数码相机产量猛增

第二节 2009-2010年美国照相机行业发展概况

一、美国数码相机满意度分析

二、美国数码相机出货量分析

三、美国数码相机猛增

第三节 2009-2010年俄罗斯照相机行业发展概况

一、俄罗斯数码相机市场总体概述

二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛

三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第四章 2009-2010年中国照相机产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国照相机产业运行综述

一、中国照相机规模分析

二、中国照相机产业特点分析

三、中国照相机技术研究分析

第二节 2009-2010年中国照相机市场运行动态分析

一、国内照相机生产情况分析

二、照相机市场需求现状分析

三、照相机消费局势分析

第三节 2009-2010年中国照相机产业发展存在的问题分析

第五章 2005-2010年中国照相机及器材制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国照相机及器材制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国照相机及器材制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国照相机及器材制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国照相机及器材制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国照相机及器材制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国照相机及器材制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国照相机及器材制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国照相机及器材制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国消费类数码相机产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国数码相机市场发展概况

- 一、中国数码相机市场总体回顾
- 二、数码相机市场品牌集中度分析
- 三、消费者对数码相机品牌喜好概况
- 四、高清数码相机市场分析

第二节 2009-2010年中国数码相机市场运行分析

- 一、中国数码相机品牌关注度分析
- 二、中国数码相机品牌结构分析
- 三、中国数码相机区域市场分析

第三节 2009-2010年中国数码相机行业存在的问题及对策

- 一、数码相机存在的主要问题
- 二、数码相机技术的发展瓶颈
- 三、数码相机企业的发展对策
- 四、数码相机行业的发展建议

第七章 2009-2010年中国单反类数码相机产业市场走势分析

第一节 2009-2010年中国单反数码相机市场发展概况

- 一、单反数码相机技术亮点
- 二、入门级单反低价冲击市场
- 三、单反数码相机市场价格分析

第二节 2009-2010年中国单反数码相机市场分析

- 一、中国单反数码相机整体市场特征
- 二、中国单反数码相机品牌关注度分析
- 三、中国单反数码相机主流厂商分析

第三节 2009-2010年中国单反数码相机竞争格局分析

第八章 2009-2010年中国主要数码相机销售渠道分析

第一节 2009-2010年尼康数码相机中国销售渠道分析

- 一、尼康数码相机中国销售渠道分布
- 二、尼康数码相机经销商七大区域分布
- 三、尼康数码相机重点区域经销商分布
- 四、尼康数码相机核心渠道数量对比
- 五、尼康相机北京、上海、广东消费者关注度比较
- 六、尼康相机维修服务网络

第二节 佳能数码相机中国销售渠道分析

- 一、佳能数码相机中国销售渠道分布

二、佳能数码相机经销商七大区域分布

三、佳能数码相机七大区域渠道分布特征

第三节 索尼数码相机中国销售渠道分析

一、索尼数码相机中国销售渠道分布

二、索尼数码相机经销商七大区域分布

三、索尼数码相机重点区域经销商分布

四、索尼数码相机核心渠道数量对比

五、索尼数码相机渠道总体评价

六、索尼相机北京、上海、广东消费者关注度比较

七、索尼在华机构和售后服务网络

第四节 柯达数码相机中国销售渠道分析

一、柯达数码相机中国销售渠道分布

二、柯达数码相机渠道七大区域分布

三、柯达数码相机重点区域分布特征

四、柯达数码相机其他区域分布

第五节 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

第九章 2009-2010年中国照相机行业重点企业分析

第一节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州富士胶片映像机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥林巴斯（广州）工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 柯达电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞石龙京瓷光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 英保达资讯(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2009-2010年中国照相机用其他器材、零件、附件分析

第一节 2009-2010年中国照相机用镜头分析

一、变焦镜头

二、微距镜头

三、长焦镜头

四、广角镜头

五、偏振镜

六、滤光镜

七、广角镜和增距镜

第二节 2009-2010年中国照相机用闪光灯分析

一、闪光灯定义

二、闪光灯相关术语

三、闪光灯工作原理

第三节 2009-2010年中国照相机用三脚架分析

一、三脚架定义

二、三脚架相关术语

三、中国三脚架品牌占有率情况

第十一章 2010-2015年中国照相机产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国照相机产业发展前景分析

- 一、数码相机七大发展趋势
- 二、智能相机的发展趋势
- 三、新型相机的发展趋势
- 四、未来数码相机流行趋势

第二节 2010-2015年中国照相机产业市场预测分析

- 一、照相机产业供给预测分析
- 二、照相机产业需求预测分析
- 三、照相机进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国照相机产业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国照相机产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国照相机产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2010-2015年中国照相机产业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国照相机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年照相机及器材制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国照相机及器材制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年照相机及器材制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国照相机及器材制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国照相机及器材制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国照相机及器材制造业利润总额及增长趋势图

- 图表：2006-2009年中国照相机及器材制造业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2009年中国照相机及器材制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国照相机及器材制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-5月照相机及器材制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国照相机及器材制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国照相机及器材制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业资产总计前五省市分布结构图
- 图表：2010年1-5月照相机及器材制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国照相机及器材制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图
- 图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图
- 图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图
- 图表：佳能珠海有限公司负债情况图
- 图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

- 图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图
- 图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津三星光电子有限公司负债情况图
- 图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图
- 图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图
- 图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图
- 图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债情况图
- 图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图
- 图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：苏州富士胶片映像机器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：苏州富士胶片映像机器有限公司经营收入走势图
- 图表：苏州富士胶片映像机器有限公司盈利指标走势图
- 图表：苏州富士胶片映像机器有限公司负债情况图
- 图表：苏州富士胶片映像机器有限公司负债指标走势图
- 图表：苏州富士胶片映像机器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：苏州富士胶片映像机器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司经营收入走势图
- 图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司负债情况图
- 图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司负债指标走势图
- 图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：柯达电子（上海）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：柯达电子（上海）有限公司经营收入走势图
- 图表：柯达电子（上海）有限公司盈利指标走势图
- 图表：柯达电子（上海）有限公司负债情况图
- 图表：柯达电子（上海）有限公司负债指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司经营收入走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司盈利指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债情况图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司成长能力指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司经营收入走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司负债情况图

图表：英保达资讯(天津)有限公司负债指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司经营收入走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司负债情况图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司负债指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8421184211.html>