2019年中国滑雪用具行业分析报告- 市场行情监测与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国滑雪用具行业分析报告-市场行情监测与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/384211384211.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国滑雪用具行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，滑雪用具行业也得到了快速发展，2017年我国滑雪用具行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，滑雪用具行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年滑雪用具行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从滑雪用具行业企业区域分布情况来看，滑雪用具行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国滑雪用具行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国滑雪用具行业分析报告-市场行情监测与未来商机预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年中国滑雪行业发展整体情况透析

第一节 2018年中国滑雪产业运营形势分析

- 一、中国大众滑雪产业发展回顾
- 二、大众滑雪运动在我国兴起的动因
- 三、滑雪运动在中国正悄然兴起
- 四、中国开发滑雪场地的有利条件与不利因素
- 五、中国滑雪产业日益升温
- 六、中国成为世界滑雪胜地竞相争夺的客源市场

第二节 2018年中国滑雪业面临的问题分析

- 一、我国大众滑雪运动发展中的问题
- 二、滑雪产业遭遇环保质疑
- 三、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第三节 2018年东北三省大众滑雪产业发展分析

- 一、东北三省大众滑雪场的规模及硬件措施
- 二、东北三省滑雪市场的影响力分析
- 三、东北三省滑雪市场的消费情况
- 四、东北三省滑雪市场存在的问题
- 五、东北三省滑雪市场发展建议

第四节 2018年中国修建滑雪场的效益分析

- 一、经济效益

二、社会效益

三、填补冬季旅游的“空白”

四、生态环保效益

第五节 2018年河南滑雪场的营销误区分析

一、缺乏长期系统规划

二、缺乏科学市场定位

三、事件营销不到位

第二章 2018年中国滑雪用具行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国滑雪用具行业政策环境分析

一、中国滑雪场所管理规范

二、中国滑雪运动安全规范

三、相关产业政策影响分析

第三节 2018年中国滑雪用具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2018年中国滑雪用具市场营运格局分析

第一节 2018年国内外滑雪器材市场发展状况分析

一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况

二、瑞士滑雪用品市场巨大

三、中国应制定滑雪器材生产标

第二节 2018年中国主要地区滑雪用具市场情况

一、山东颁布滑雪手套标准

二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

第三节 2018年中国滑雪服装纺织市场状况分析

- 一、国内滑雪服市场现状
- 二、中国滑雪服市场发展潜力巨大
- 三、企业可择机进入滑雪服市场
- 四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展

第四章 2018年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节 2018年中国滑雪鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、滑雪鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2018年中国滑雪鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第三节 2018年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第五章 中国滑雪套装进出口情况分析

第一节 中国棉制滑雪套装进出口情况分析

- 一、中国棉制滑雪套装进口情况分析
- 二、中国棉制滑雪套装出口情况分析
- 三、中国棉制滑雪套装进出口平均单价分析
- 四、中国棉制滑雪套装进出口国家及地区分析

第二节 中国其他纺织材料制滑雪套装进出口情况分析

- 一、中国其他纺织材料制滑雪套装进口情况分析
- 二、中国其他纺织材料制滑雪套装出口情况分析
- 三、中国其他纺织材料制滑雪套装进出口平均单价分析
- 四、中国其他纺织材料制滑雪套装进出口国家及地区分析

第六章 中国棉制针织或钩编滑雪服进出口情况分析

第一节 中国棉制针织或钩编滑雪服进口情况分析

第二节 中国棉制针织或钩编滑雪服出口情况分析

第三节 中国棉制针织或钩编滑雪服进出口平均单价分析

第四节 中国棉制针织或钩编滑雪服进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口情况分析

第一节 中国皮革制鞋面的滑雪靴进口情况分析

第二节 中国皮革制鞋面的滑雪靴出口情况分析

第三节 中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

第四节 中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国滑雪屐进出口情况分析

第一节 中国滑雪屐进口情况分析

第二节 中国滑雪屐出口情况分析

第三节 中国滑雪屐进出口平均单价分析

第四节 中国滑雪屐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国滑雪屐扣件（滑雪屐带）进出口情况分析

第一节 中国滑雪屐扣件（滑雪屐带）进口情况分析

第二节 中国滑雪屐扣件（滑雪屐带）出口情况分析

第三节 中国滑雪屐扣件（滑雪屐带）进出口平均单价分析

第四节 中国滑雪屐扣件（滑雪屐带）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 中国其他滑雪用具进出口情况分析

第一节 中国其他滑雪用具进口情况分析

第二节 中国其他滑雪用具出口情况分析

第三节 中国其他滑雪用具进出口平均单价分析

第四节 中国其他滑雪用具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 中国体育器材及配件制造行业数据监测分析

第一节 中国体育器材及配件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育器材及配件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国体育器材及配件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章 中国滑雪用具产业优势企业关键性数据分析

第一节 乳山市世芝手套有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宁波市甬陵轻工实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市富达金塑胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛奥技科光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛宝库光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 济宁鸿源手套有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 常州东方飞洋鱼服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 天津市星洋旅游制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 江门世芝运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 荣和丽科技（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国滑雪用具行业市场发展及投资分析

第一节 2019-2025年中国滑雪用具季节特征分析

第二节 2019-2025年中国滑雪用具产品趋势分析

一、滑雪用具市场供需预测分析

二、滑雪用具进出口预测分析

三、滑雪用具竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国滑雪用具市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国滑雪用具行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国滑雪用具行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国滑雪用具行业投资机会分析

一、滑雪用具投资潜力分析

二、滑雪用具投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国滑雪用具行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/384211384211.html>