中国隐形眼镜市场分析与未来前景预测报告（2014-2019)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隐形眼镜市场分析与未来前景预测报告（2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/194211194211.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章隐形眼镜相关概述
1.1眼镜相关概述
1.2隐形眼镜相关概述
1.3眼镜行业管理体制
1.3.1行业主管部门
1.3.2行业主要法律法规和行业政策
1.3.3行业监管体制
1.3.4行业组织
第二章2012-2013年世界隐形眼镜行业发展现状分析
2.12012-2013年世界眼镜行业发展现状分析
2.22012-2013年世界隐形眼镜行业发展现状分析
2.2.12013年全球隐形眼镜市场状况分析
2.2.22013年全球隐形眼镜佩戴比例分析
2.2.3抛弃型隐形眼镜成全球隐形眼镜消费主体
2.32013年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析
2.3.12013年德国动物隐形眼镜应用现状分析
2.3.22013年新加坡规定网上禁卖隐形眼镜
2.3.32013年新加坡首创可变色隐形眼镜
2.3.42013年美国研制具显示器功能的隐形眼镜
2.4世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析
第三章2012-2013年中国隐形眼镜行业发展环境分析
3.12012-2013年中国隐形眼镜行业经济环境分析
3.1.1中国GDP分析
3.1.2居民收入与消费情况分析
3.22012-2013年中国隐形眼镜行业政策环境分析
3.2.1《医疗器械经营企业许可证管理办法》
3.2.2《眼镜制配计量监督管理办法》
3.2.3《眼镜产品生产许可证实施细则》
3.2.42013年《医疗器械生产质量管理规范》将施行
3.32012-2013年中国隐形眼镜行业环境分析
3.3.1隐形眼镜生产技术日新月异
3.3.2隐形眼镜护理液市场发展现状分析

3.42012-2013年中国隐形眼镜行业社会环境分析
3.4.1隐形眼镜为消费者带来便利
3.4.2中国隐形眼配戴者的依从性不高
第四章2012-2013年中国隐形眼镜行业发展现状分析
4.12013年中国隐形眼镜新进展分析
4.1.1更优化的全新材料
4.1.2更改良的高新技术
4.1.3功能的不断丰富
4.22013年中国隐形眼镜市场发展态势分析
4.2.12013年中国隐形眼镜销售市场分析
4.2.22013年中国隐形眼镜市场销量上升
4.2.32013年中国隐形眼镜销售渠道更加广泛
4.2.4中国隐形眼镜销售网络卖场现状分析
4.32012-2013年中国隐形眼镜行业市场动态分析
4.3.12013年中国彩色隐形眼镜市场走俏
4.3.22013年中国抛弃式隐形眼镜市场分析
4.3.32013年丹阳努力成为中国隐形眼镜生产和批发基地
4.3.42013年日本企业大力拓展中国隐形眼镜市场
4.42012-2013年中国隐形眼镜市场存在的问题及监管措施分析
4.4.1经营单位设施人员存在的问题
4.4.2隐形眼镜市场规范方面的问题
4.4.3隐形眼镜的市场监管措施分析
4.52012-2013年中国隐形眼镜片进出数据
第五章2012-2013年中国隐形眼镜行业竞争格局分析
5.12012-2013年中国隐形眼镜行业竞争现状分析
5.1.1隐形眼镜市场的价格战分析
5.1.2隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析
5.1.3隐形眼镜行业集中度分析
5.2中国隐形眼镜替代品发展现状分析
5.2.1树脂镜片的种类及生产工艺简介
5.2.2树脂镜片的消费现状分析
5.2.3PC镜片
5.2.4手术治疗
5.32012-2013年中国隐形眼镜市场企业竞争格局分析
5.3.1中国隐形眼镜市场企业概况

5.3.2国外隐形眼镜品牌在中国市场的地位分析
5.3.3近年中国隐形眼镜市场的洗牌
5.3.4中国中小型隐形眼镜企业正在崛起
5.4中国隐形眼镜大中小型代表企业发展案例分析
5.4.1海昌
5.4.2科莱博
5.4.3欧瑞明
5.4.4美多
5.5中国隐形眼镜行业竞争策略分析
第六章 中国主要隐形眼镜企业竞争力分析
6.1陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
6.2浙江泰恒光学有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
6.3富华（漳州）光学工业有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
6.4眼力健(杭州)制药有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
6.5上海卫康光学有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
6.6北京博士伦眼睛护理产品有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
6.7海昌隐形眼镜有限公司

（1）企业基本情况
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
第七章2012-2013年中国眼镜行业发展现状分析
7.12012-2013年中国眼镜行业发展情况分析
7.1.1需求分析
7.1.2销售渠道分析
7.1.3竞争分析
7.1.4融资渠道
7.22012-2013年中国眼镜行业市场多元化特点分析
7.2.1消费多元化
7.2.2产品多元化
7.2.3经营理念多元化
7.32012-2013年中国眼镜行业的隐忧
7.3.1品牌发展滞后
7.3.2成本攀升加大渠道压力
7.3.3专业服务匮乏
7.3.4行业标准缺失
第八章2014-2019年中国隐形眼镜行业发展前景预测分析
8.12014-2019年中国眼镜行业发展走向预测分析
8.1.1眼镜产量预测分析
8.1.2眼镜需求预测分析
8.22014-2019年中国隐形眼镜行业发展趋势预测分析
8.2.1隐形眼镜行业发展走向预测
8.2.2隐形眼镜技术开发走向分析
8.32014-2019年中国隐形眼镜市场未来前景预测分析
8.3.1隐形眼镜需求预测分析
8.3.2隐形眼镜市场竞争格局预测分析
8.3.3隐形眼镜市场盈利预测分析
第九章2014-2019年中国隐形眼镜行业投资机会与风险分析
9.12014-2019年中国隐形眼镜行业投资机会分析
9.1.1区域投资潜力分析
9.1.2隐形眼镜行业吸引力分析
9.22014-2019年中国隐形眼镜行业投资风险分析
9.2.1市场竞争风险

9.2.2原材料及技术研发风险
9.2.3其它风险
图表详见正文·····
特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/194211194211.html