

中国木地板行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资 分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木地板行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9420994209.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

从20世纪80年代至今，中国木地板行业走过了20多年风雨。虽然起步晚、基础差，但发展迅速。20多年的时间，中国木地板行业已经形成了多类型、多规格，从生产到销售、铺设、售后服务配套，具备一定规模的产业体系。近几年来，中国地板行业保持了繁荣的态势，产量与出口额均实现了稳健增长。

2008年对于木地板行业来说应该是值得纪念的一年，经历了原材料涨价、运输费上涨、地震等不利因素的影响，木地板行业前进的步伐并未停止，许多品牌新品依旧受到市场热捧，2008年圣象地板、生活家地板、大自然地板、欧圣地板、北美枫情地板、德威地板、贝亚克地板、升达地板、双凤地板、德尔地板、吉象地板、安信地板、澳森地板依旧在激烈的市场竞争中取得不俗的业绩。木地板市场在2009年表现出了极大的韧性。很多企业积极调整战略，缩减成本，有效抵御了金融风暴带来的“萧条”之气。虽然市场曾经一度不尽如人意，但是随着有关政策的落实，地板市场在2009年已经开始聚集人气，呈现出了良好的上升势头。地板流行趋势的发布、三层实木复合地板的全面登场、冠军联盟的成立，都为市场注入了活力。

近年来，随着人民生活水平的不断提高，以及房地产业的快速拉动，为木地板行业、装饰装修行业带来了巨大商机，呈现出蓬勃兴盛的态势。中国木地板已发展成全球的木地板生产和消费大国。在国内市场方面，2020年中国人均GDP将要翻两番，这对木地板行业是一个好消息。而在国际市场上，中国这几年木地板的出口增长速度每年都在40%以上。以美国市场为例，建材市场的需求是中国的8倍，因此木地板的潜在国际商机也是非常巨大。中国的木地板企业在产品研发、品质监控、企业文化和品牌战略等方面，还需要投入更大的精力，要实现从“中国制造”向“中国创造”转变，只有通过自主研发、形成自己的强势品牌，才能在激烈的市场竞争中占得一席之地。

中国报告网发布的《中国木地板行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》

共十一章。首先介绍了中国木地板行业相关概述，接着分析了中国木地板行业全球市场发展状况，然后对中国木地板行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国木地板行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国木地板行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 木地板行业相关概述

第一节 木地板的分类

- 一、按木地板结构分类
- 二、按木地板功能分类

第二节 实木地板相关简介

- 一、实木地板的分类
- 二、实木地板的主要树种
- 三、实木地板的特性

第三节 实木复合地板相关简介

- 一、实木复合地板的分类
- 二、实木复合地板的特性
- 三、实木复合地板的技术指标

第四节 强化地板相关简介

- 一、强化木地板的分类
- 二、强化木地板的比较优势
- 三、强化木地板的主要技术指标

第五节 竹地板相关简介

- 一、竹地板的分类
- 二、竹地板的优劣势

第二章 “十一五”期间木地板行业全球发展状况分析

第一节 欧洲木地板行业

- 一、欧洲木地板行业发展概况
- 二、2007年欧洲强化木地板销售格局
- 三、欧洲实木地板受高端消费市场青睐
- 四、2008年欧洲手工地板当道
- 五、俄罗斯镶木地板占据市场主流

第二节 美国木地板行业

- 一、美国硬木地板的发展
- 二、美国强化木地板发展形势
- 三、2008年美国木地板行业状况及未来走势分析

第三节 其他地区木地板行业

- 一、日本实木地板减少
- 二、印度木地板行业发展简况

第三章 “十一五”期间中国木地板行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国木地板行业政策环境分析

- 一、木地板行业监管体制分析
- 二、木地板行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国木地板行业发展现状分析

第一节 中国木地板行业总体分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、中国木地板行业发展概况
- 三、木地板行业遭遇大规模洗牌
- 四、木地板行业向“中国创造”逐步靠近
- 五、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 2007-2009年中国木地板行业发展状况

- 一、2007年木地板行业综述
- 二、2008年木地板行业经历“严冬”考验
- 三、2008年中国木地板行业发展热点透析
- 四、2009年我国木地板行业发展的关键词
- 五、2009年中国木地板企业以产品创新寻求突围

第三节 中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演“服务战”
- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第四节 木地板行业发展存在的问题

一、木地板国际化三大难题

二、木地板使用寿命短成困扰

三、国内木地板行业面临三大突出问题

四、木地板税收政策调整带来的挑战

第五节 木地板行业发展对策

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业的战略分析

三、中国木地板发展的建议

第五章 木地板行业“十一五”期间市场发展总结

第一节 中国木地板市场发展概况

一、中国木地板行业的市场现状

二、木地板市场各品种发展态势

三、仿真实木地板成木地板市场新星

第二节 2007-2009年中国木地板市场分析

一、2007年木地板市场形势

二、2007年木地板价格一路攀升

三、2008年经济寒流迫使木地板企业竞相打出抄底价

四、2009年木地板市场盛行复古风潮

五、2009年大尺寸木地板受消费者追捧

第三节 国内各地区木地板发展状况

一、2008年广东木地板行业发展回顾

二、2008年底贵阳木地板市场竞争升级

三、四川木地板市场竞争激烈

四、合肥木地板市场现状

五、兰州木地板市场分析

第六章 木地板行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国木地板行业总体数据分析

一、2008年中国木地板行业全部企业数据分析

二、2009年中国木地板行业全部企业数据分析

三、2010年中国木地板行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国木地板行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国木地板行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国木地板行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国木地板行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国木地板行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国木地板行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国木地板行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国木地板行业不同所有制企业数据分析

第七章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第八章 木地板行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”木地板行业区域格局变化预测

第二节 木地板行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 木地板行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第九章 木地板行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 广东省宜华木业股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月宜华木业经营状况分析

三、2009年1-12月宜华木业经营状况分析

四、2010年1-3月宜华木业经营状况分析

五、宜华木业主要优势分析

六、未来两年宜华木业产能大幅提升

第二节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月永安林业经营状况分析

三、2009年1-12月永安林业经营状况分析

四、2010年1-3月永安林业经营状况分析

五、永安林业着力提升产品核心竞争力

六、永安林业的品牌成长路线解析

第三节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第四节 广东盈彬大自然木业有限公司

一、公司简介

二、大自然攻占强化木地板市场

三、2008年大自然发力三层实木地板市场

四、2009年大自然第8代实木地板市场反响火热

五、大自然的品牌战略

第五节 圣象集团

一、公司简介

二、圣象木地板与国际接轨

三、圣象地板手雕木纹系列优势凸现

四、圣象集团抒写品牌传奇

五、2009年圣象集团开创地板界跨产业联姻先河

第六节 德尔集团

一、公司简介

二、德尔的崛起之道

三、德尔地板无缝技术开启产业升级序幕

第七节 浙江久盛地板有限公司

一、公司简介

二、久盛地板发展的主要优势

三、久盛引领国内实木地板创新风格

第八节 安信伟光（上海）木材有限公司

一、公司简介

二、安信地板领先资源优势

三、安信地板获外资青睐

四、2009年安信地板大胆试水体验营销

五、安信地板相继中标世博亚运工程

第九节 金鹰艾格（外商独资）地板公司

一、公司简介

二、金鹰艾格增资生产领域

三、2008年金鹰艾格地板主推产品

四、2009年金鹰艾格推出全新环保地板

第十节 四川升达林产工业集团有限公司

一、公司简介

二、升达地板优势分析

三、升达地板服务策略

四、升达地板的市场战略和企业理念

第十章 木地板行业“十二五”发展预测分析

第一节 木地板行业“十二五”供需格局预测

一、木地板行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、木地板行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 木地板行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 木地板行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十一章 木地板行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 木地板行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 木地板行业“十二五”发展趋势分析

一、支撑未来我国木地板快速发展的主要因素

二、中国实木复合地板市场潜力大

三、新实木地板发展前景看好

第三节 木地板行业“十二五”投资重点分析

第四节 木地板行业“十二五”投资机会分析

第五节 木地板行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9420994209.html>