

# 中国学生书包市场分析与未来前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国学生书包市场分析与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/194208194208.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2014年世界学生用书包行业整体运营状况分析

##### 第一节 2014年国际箱包行业发展分析

###### 一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

###### 二、国际名牌箱包市场竞争激烈

##### 第二节 2014年世界学生用书包行业市场格局

###### 一、世界学生用书包市场运行环境分析

###### 二、世界学生用书包品牌市场动态

###### 三、世界学生用书包市场供需分析

##### 第三节 2014年世界学生用书包品牌主要国家分析

###### 一、意大利

###### 二、美国

###### 三、德国

##### 第四节 2014-2019年世界学生用书包行业发展趋势分析

#### 第二章 2014年中国学生用书包市场运行环境解析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2014年中国学生用书包市场政策环境分析

###### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

###### 二、行业标准及进出口政策分析

###### 三、相关产业政策分析

##### 第三节 2014年中国学生用书包市场技术环境分析

##### 第四节 2014年中国学生用书包市场社会环境分析

###### 一、居民消费观念

###### 二、中国人口规模及结构分析

###### 三、学生用品消费情况

###### 四、教育环境分析

###### 五、文化环境分析

#### 第三章 2014年中国箱包行业市场发展现状分析

##### 第一节 2014年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、国内箱包生产企业现状

第二节2014年中国箱包市场发展状况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第三节2014年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四章 2014年中国学生用书包加工业运行透析

第一节 2014年中国学生用书包加工现状综述

一、学生用书包材料

二、学生用书包设计

1、学生用书新元素的注入（卡通图案）

2、学生减负在书包上的设计体现（拉杆双、肩背带）

第二节 2014年中国学生用书包加工重点区域分析

第五章2014年中国学生用书包市场深度剖析

第一节 2014年中国学生用书包市场需求消费情况

一、中国中学学生规模分析

二、学生用书包需求功能诉求

三、学生用书包消费时间性研究

四、影响学生用书包需求因素分析

第二节 2014年中国学生用书包市场价格分析

一、学生用书包市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2014年中国学生用书包市场消费调研

第一节 受访者基础情况

一、受访者性别分布

二、受访者年龄占比

三、受访者家庭收入情况

第二节 2014年中国学生用书包市场消费行为调研

一、学生用书包更换频率

二、消费者对书包的款式偏好

三、消费者书包色彩偏好

四、消费者选购学生用书包渠道分析

第七章 2014年中国学生用书包市场竞争格局透析

第一节 2014年中国学生用书包市场竞争总况

一、学生用书包市场竞争程度

二、学生用书包竞争力体现

1、款式、设计

2、价格、成本

3、品牌竞争分析

三、学生用书包新功能竞争力分析

第二节 2014年中国学生用书包行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014年中国学生用书包行业竞争中存的问题

第四节 2014-2019年中国学生用书包行业竞争趋势分析

第八章 2014年中国学生用书包行业竞争对手分析

第一节 广东威豹实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海富乐梦新潮文化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 勤兴软胶(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广东亨得利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 福州统联文具礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖南兴联箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 汕头市健乐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 广州浩源箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 平湖市花园箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2014年中国箱包原材料及配件行业分析

#### 第一节 皮革工业

一、世界皮革产业概况

二、皮革加工的发展历程

三、主要皮革制品产量分析

四、皮革制造工业主要经济指标运行情况分析

#### 第二节 无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

- 三、中国无纺布生产状况分析
- 四、无纺布制造业主要经济指标运行情况分析
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

### 第三节 拉链行业

- 一、拉链的分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

## 第十章 2014-2019年中国学生用书包行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2019年中国学生用书包前景展望

#### 第二节 2014-2019年中国学生用书包行业新趋势分析

- 一、学生用书包流行趋势分析
- 二、学生用书包设计趋势分析

#### 第三节 2014-2019年中国学生用书包行业市场预测分析

- 一、学生用书包行业市场产量预测分析
- 二、学生用书包行业市场销售预测分析

#### 第四节 2014-2019年中国学生用书包市场盈利预测分析

## 第十一章 2014-2019年中国学生用书包行业投资战略研究

### 第一节 2014-2019年中国学生用书包行业投资机会分析

- 一、学生用书包区域投资潜力分析
- 二、学生用书包投资吸引力
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2014-2019年中国学生用书包行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不

会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/194208194208.html>