中国出租车产业深度调研与发展趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出租车产业深度调研与发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/174208174208.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国出租车产业深度调研与发展趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国出租车行业发展综述
第一节 出租车行业相关概述
第二节 出租车与其它产业的关系
第二章2013年中国出租车产业市场运营环境分析
第一节2013年中国出租车行业政策环境分析
一、出租车行业管理体制
二、各地出租车相关政策
三、出租车最新政策动态
第二节2013年中国出租车行业经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国经济发展预测分析
第三节2013年中国出租车行业社会需求分析
第三章2013年中国出租车行业发展状况分析
第一节 中国汽车市场发展状况分析
第二节 中国出租车行业发展现状分析
第三节 中国出租车客运市场票价分析
第四节 中国新能源出租车发展状况分析
第五节 中国出租车行业智能化发展分析
第六节 中国出租车行业群体性事件分析
第四章2013年中国出租车替代行业发展及优势比较分析
第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析

第二节 中国城市轨道交通行业发展分析
第三节 中国汽车租赁行业发展分析
第五章2013年中国出租车行业服务及需求调研分析
第一节 出租车设施设计调研分析
第二节 出租车司机服务调研分析
第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析
第六章 中国出租车行业发展战略分析
第一节 出租车行业的竞争性质分析
第二节 出租车行业管理的问题分析
第三节 出租车行业发展战略分析
一、出租车行业管理战略分析
二、出租车企业发展战略分析
第七章 国际出租车行业管理经验及模式分析
第一节 世界出租车行业发展状况分析
一、世界出租车行业发展历程分析
二、世界出租车行业发展现状分析
三、世界出租车行业服务调查分析
第二节 各国出租车行业经营和管理分析
第三节 国际重点城市出租车行业发展分析
第八章 出租车行业管理体制改革经验分析
第一节 新西兰出租车管制改革经验分析
第二节 其它国家出租车管制改革经验分析
第三节 中国出租车行业管制改革经验分析
一、中国出租车行业改革的必要性分析
二、中国出租车相关主体的利益关系分析
三、中国部分城市出租车改革经验分析
第九章2013年中国重点城市出租车行业发展分析
第一节 北京出租车行业发展分析
一、北京出租车发展基础分析
二、北京出租车发展状况分析
三、北京出租车市场需求分析
第二节 上海出租车行业发展分析
一、上海出租车发展基础分析
二、上海出租车发展状况分析
三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析
一、广州出租车发展基础分析
二、广州出租车发展状况分析
三、广州出租车市场需求分析
第四节 深圳出租车行业发展分析
一、深圳出租车发展基础分析
二、深圳出租车发展状况分析
三、深圳出租车市场需求分析
第五节 其它主要城市出租车发展分析
第十章2013年中国出租车行业主要企业分析
第一节 大众交通（集团）股份有限公司 （600611）
第二节 上海强生控股股份有限公司 （600662）
第三节 南京中北（集团）股份有限公司 （000421）
第四节 上海海博出租汽车有限公司 （600708）
第五节 北京银建实业股份有限公司
第十一章 2014-2018年中国出租车投资风险及前景预测
第一节2014-2018年出租车行业发展风险分析
第二节 出租车行业兼并整合分析
一、出租车行业市场竞争状况分析
二、出租车行业兼并整合可行性分析
三、出租车行业兼并整合市场动向
第三节 出租车行业发展前景预测
一、出租车行业未来发展趋势分析
二、出租车行业未来投资前景分析
三、2015年出租车市场规模预测

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/174208174208.html