

2020年中国人造肉市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国人造肉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/524207524207.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造肉行业属于一种新兴行业，大部分国家将其归类于“肉类替代品”。人造肉是一种模拟肉类的形状、颜色、口感等制造出来的实验肉类。按照原材料以及合成技术的不同，人造肉主要包括植物肉、培育肉和混合肉三类。其中人造肉主要是从豆类、小麦等植物中提取蛋白制作而成；培育肉是利用动物干细胞制造而出的人造肉；而混合肉是提取植物蛋白和动物蛋白，通过技术所形成。

人造肉分类

数据来源：公开资料整理

与传统肉相比，人造肉在形态、口感、制作工艺、营养价值以及产品价格上均有所区别。人造肉以碎肉为主，主要用于制作肉饼、肉丸、肉条等，口感上虽然近似真肉，但仍存在些许差别，其制作工艺复杂，产品价格比传统肉贵。

人造肉与传统肉的区别

项目

人造肉

传统肉

形态

以碎肉为主，用于制作肉饼、肉丸，肉条等条状、块状、骨头、筋膜、碎末等多种形态

口感

近似真肉的口感，仍存在差别

肉味

制作工艺

复杂,会用到某些生物合成高科技技术

较简单，猪牛羊等活物宰杀加工

营养价值

营养成分可控，蛋白质、铁含量高于真肉，脂肪较低。但可添加其他营养元素，如钙、维c、锌等

集中在蛋白质和脂肪，蛋白质及其丰富的氨基酸是人体健康必需成分

产品价格

贵，在美国超市，植物肉比传统肉贵20-50%

肉类价格在一定区间波动,目前猪肉价每斤三十几元左右数据来源：公开资料整理

目前全球人造肉市场份额主要集中在美国，相比之下中国的人造肉行业起步较晚，行业技术仍落后于国际水平。近年来国内众多企业陆续加入人造肉行业，许多国外企业也开始进入国内市场，在2019年10月，金字火腿和杜邦营养与生物科技合作推出植物肉饼；2019年1

1月，奈雪梦工厂在中国推出人造肉汉堡；2020年1月，百草味推出首款人造肉零食；2020年4月星巴克推出三款用Beyond Meat的牛肉替代品制作的菜肴。

2019-2020年中国人造肉市场重要事件

数据来源：公开资料整理

在全球范围内，中国总体肉类消费量位居全球首位，达到8829.6万吨，远高于欧盟（4426.7万吨）与美国（4134.9万吨）的肉类消费量。在人均消费量上面，目前美国肉类人均消费量为100千克左右，而中国仅为美国的一半左右，因此未来中国的肉类供应量将出现不足，人造肉的出现或能填补部分缺口。

世界上肉类消费量前五大的国家和地区

数据来源：公开资料整理

在中国肉类产量方面，从2014年到2019年我国肉类产量整体呈下降趋势，到2018年中国降至8624.6万吨，较上年下降0.34%；2019年中国肉类产量降至7758.8万吨左右，同比下降10.04%，产量的下降将进一步导致我国肉类的供需失衡。

2014-2019年中国肉类产量及同比增长

数据来源：公开资料整理

目前我国人造肉市场上主要以植物肉为主，自2014年来，中国植物肉市场规模持续上升，到2018年达到61.2亿元，同比增长14.18%；2019年中国植物肉市场规模增长至70亿元，同比增长14.38%。

2014-2019年中国植物肉市场规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

目前中国主打植物肉业务的品牌有一生缘、奇爽、素天下、井祥、金菜地、五贤斋、功德林、齐善、徽记、祖名等，主要产品包括素牛肉、素海鲜、素香肠、素鸡、素鸭等。

国内十大植物肉公司品牌

序号

品牌

公司名称

主要产品

成立时间

1

一生缘

重庆天润食品开发有限公司

素牛肉

2002年

2

奇爽

重庆奇爽实业（集团）有限公司

手撕素肉

2001年

3

素天下

福州素天下食品有限公司

素海鲜

2001年

4

井祥

井冈山井祥菌草生态科技股份有限公司

素香肠

2013年

5

金菜地

金菜地食品股份有限公司

素鸭

1979年

6

五贤斋

山东五贤斋食品有限公司

素牛肉

2000年

7

功德林

上海功德林素食有限公司

素鸡

1922年

8

齐善

深圳齐善食品有限公司

素火腿

1993年

9

徽记

四川薇记食品股份有限公司

素牛肉干

2001年

10

祖名

祖名豆制品股份有限公司

素鸭

2000年数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国人造肉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国人造肉行业发展概述

第一节 人造肉行业发展情况概述

一、人造肉行业相关定义

二、人造肉行业基本情况介绍

三、人造肉行业发展特点分析

第二节 中国人造肉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人造肉行业产业链条分析
- 三、中国人造肉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国人造肉行业生命周期分析
 - 一、人造肉行业生命周期理论概述
 - 二、人造肉行业所属的生命周期分析
- 第四节 人造肉行业经济指标分析
 - 一、人造肉行业的赢利性分析
 - 二、人造肉行业的经济周期分析
 - 三、人造肉行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国人造肉行业进入壁垒分析
 - 一、人造肉行业资金壁垒分析
 - 二、人造肉行业技术壁垒分析
 - 三、人造肉行业人才壁垒分析
 - 四、人造肉行业品牌壁垒分析
 - 五、人造肉行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球人造肉行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球人造肉行业发展历程回顾
 - 第二节 全球人造肉行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲人造肉行业地区市场分析
 - 一、亚洲人造肉行业市场现状分析
 - 二、亚洲人造肉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲人造肉行业市场前景分析
 - 第四节 北美人造肉行业地区市场分析
 - 一、北美人造肉行业市场现状分析
 - 二、北美人造肉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美人造肉行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟人造肉行业地区市场分析
 - 一、欧盟人造肉行业市场现状分析
 - 二、欧盟人造肉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟人造肉行业市场前景分析
 - 第六节 全球人造肉行业重点企业分析
 - 第七节 2021-2026年世界人造肉行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球人造肉行业市场规模预测

第三章 中国人造肉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人造肉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人造肉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人造肉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人造肉行业运行情况

第一节 中国人造肉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人造肉行业市场规模分析

第三节 中国人造肉行业供应情况分析

第四节 中国人造肉行业需求情况分析

第五节 中国人造肉行业供需平衡分析

第六节 中国人造肉行业发展趋势分析

第五章 中国人造肉所属行业运行数据监测

第一节 中国人造肉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人造肉所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造肉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国人造肉市场格局分析

第一节 中国人造肉行业竞争现状分析

一、中国人造肉行业竞争情况分析

二、中国人造肉行业主要品牌分析

第二节 中国人造肉行业集中度分析

一、中国人造肉行业市场集中度分析

二、中国人造肉行业企业集中度分析

第三节 中国人造肉行业存在的问题

第四节 中国人造肉行业解决问题的策略分析

第五节 中国人造肉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国人造肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造肉行业消费市场动态情况

第二节 中国人造肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人造肉行业成本分析

第四节 人造肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人造肉行业价格现状分析

第六节 中国人造肉行业平均价格走势预测

一、中国人造肉行业价格影响因素

二、中国人造肉行业平均价格走势预测

三、中国人造肉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国人造肉行业区域市场现状分析

第一节 中国人造肉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人造肉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造肉市场规模分析

四、华东地区人造肉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造肉市场规模分析

四、华中地区人造肉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造肉市场规模分析

四、华南地区人造肉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国人造肉行业竞争情况

第一节 中国人造肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人造肉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国人造肉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人造肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人造肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造肉行业未来发展前景分析

一、人造肉行业国内投资环境分析

- 二、中国人造肉行业市场机会分析
- 三、中国人造肉行业投资增速预测
- 第二节 中国人造肉行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国人造肉行业市场发展预测
- 一、中国人造肉行业市场规模预测
- 二、中国人造肉行业市场规模增速预测
- 三、中国人造肉行业产值规模预测
- 四、中国人造肉行业产值增速预测
- 五、中国人造肉行业供需情况预测
- 第四节 中国人造肉行业盈利走势预测
- 一、中国人造肉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人造肉行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2021-2026年中国人造肉行业投资风险与营销分析
- 第一节 人造肉行业投资风险分析
- 一、人造肉行业政策风险分析
- 二、人造肉行业技术风险分析
- 三、人造肉行业竞争风险分析
- 四、人造肉行业其他风险分析
- 第二节 人造肉行业企业经营发展分析及建议
- 一、人造肉行业经营模式
- 二、人造肉行业销售模式
- 三、人造肉行业创新方向
- 第三节 人造肉行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 第十三章 2021-2026年中国人造肉行业发展战略及规划建议
- 第一节 中国人造肉行业品牌战略分析
- 一、人造肉企业品牌的重要性
- 二、人造肉企业实施品牌战略的意义
- 三、人造肉企业品牌的现状分析
- 四、人造肉企业的品牌战略
- 五、人造肉品牌战略管理的策略
- 第二节 中国人造肉行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人造肉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人造肉行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造肉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人造肉行业定价策略分析

第三节 中国人造肉行业营销渠道策略

一、人造肉行业渠道选择策略

二、人造肉行业营销策略

第四节 中国人造肉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人造肉行业重点投资区域分析

二、中国人造肉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/524207524207.html>