

# 2010-2015年北京零售业市场运行动态与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年北京零售业市场运行动态与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/8420584205.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

零售业是指通过买卖形式将工农业生产者生产的产品直接售给居民作为生活消费用或售给社会集团供公共消费用的商品销售行业。零售业没有一个统一定义。目前比较主流的零售业定义分为两种：一种是营销学角度的定义：认为零售业是任何一个处于从事由生产者到消费者的产品营销活动的个人或公司，他们从批发商、中间商或者制造商处购买商品，并直接销售给消费者。这种定义在近三十年的营销学的文献中非常普遍。另一种是美国商务部的定义：零售贸易业包括所有把较少数量商品销售给普通公众的实体。他们不改变商品的形式，由此产生的服务也仅限于商品的销售。零售贸易板块不仅包括了店铺零售商而且包括了无店铺零售商。

### 目录

#### 第一章 零售业相关概念

##### 第一节 零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

##### 第二节 零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

##### 第三节 零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

#### 第二章 2009-2010年中国零售业发展状况分析

##### 第一节 中国零售业概述

- 一、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 二、中国零售业不同历史阶段的特点分析
- 三、当前国内零售市场的特点
- 四、中国零售行业的发展格局分析
- 五、中国零售业进入转型关键时期

##### 第二节 2009-2010年中国大型零售企业的成长探讨

- 一、中国大型零售企业成长的特点

二、影响中国大型零售企业成长的因素

三、国内大型零售企业成长的路径分析

第三节 2009-2010年中国零售业存在问题分析

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、影响中国零售业健康发展的问题分析

五、零售业销售人才缺乏

第四节 2009-2010年中国零售业应对问题的策略分析

一、中国零售业的未来发展策略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国零售行业发展的建议

四、国内零售市场的发展对策分析

第三章 2009-2010年北京零售业产业发展环境分析

第一节 2009-2010年北京零售业的经济环境分析

一、中国经济发展的现状

二、北京市工业经济发展状况回顾

三、北京工业经济发展面临新机遇

四、北京市居民经济发展状况分析

第二节 2009-2010年中国零售业的政策环境分析

一、政府对零售企业的扶持政策描述

二、零售业发展政策及其解读

三、公平政策带动民族零售业发展

四、零售业的政策分析

第三节 2009-2010年中国零售业的社会环境分析

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第四节 2009-2010年北京居民消费市场分析

一、北京居民消费价格高位运行

二、消费拉动型经济增长模式出现

三、2009-2010年北京社会消费品零售额近4600亿元

第四章 2009-2010年北京零售业发展形势解析

第一节 2009-2010年北京零售业发展综述

## 一、北京零售业的发展历程

## 二、北京商业实现跨越式发展

## 三、北京零售业加速升级

### 第二节 2009-2010年北京零售业商圈的发展分析

#### 一、北京王府井商圈的发展分析

#### 二、王府井商圈商业格局变化分析

#### 三、金融海啸影响王府井商圈的发展

#### 四、西单大街商圈的发展概况

#### 五、西安民生百货进入北京燕莎商圈

### 第三节 2009-2010年北京零售业发展中存在的问题及对策

#### 一、三大问题制约北京零售业发展

#### 二、北京零售业业态结构不平衡

#### 三、北京市零售业中端复合型人才缺口大

#### 四、促进北京市零售业发展的几点建议

#### 五、北京零售业的发展策略

### 第五章 2009-2010年北京零售业不同业态发展动态分析

#### 第一节 2009-2010年北京零售业态总体分析

##### 一、北京零售业态市场发展的总体概况

##### 二、北京零售业态的发展特点

##### 三、北京零售业态发展分析

##### 四、北京市零售企业的发展概况

#### 第二节 2009-2010年北京便利店的发展分析

##### 一、北京零售便利店的发展现状

##### 二、北京便利店快速发展时机不成熟

##### 三、对北京便利店业态发展的建议

##### 四、北京便利店业态发展预测

#### 第三节 2009-2010年北京购物中心的发展态势分析

##### 一、北京购物中心的发展概况

##### 二、北京限制发展大型购物中心

##### 三、北京购物中心发展遭遇瓶颈

##### 四、购物中心将成为北京商业的发展主流

#### 第四节 2009-2010年北京百货店的发展透析

##### 一、北京百货店的发展历程

##### 二、北京百货零售业的发展概况

##### 三、北京零售百货挑战大型流行百货店

#### 四、经济危机对北京百货业的影响分析

#### 五、北京百货零售业发展的瓶颈

#### 第五节 2009-2010年北京其他业态分析

##### 一、北京大卖场向郊区转移

##### 二、北京物美商城的平价策略分析

##### 三、北京市扶持超市发展

#### 第六章 2009-2010年北京零售业的连锁经营态势分析

##### 第一节 2009-2010年零售业的连锁经营概述

##### 一、零售业连锁发展内涵和价值观

##### 二、现代连锁店对中国零售业模式的影响

##### 三、连锁零售企业的财务管理分析

##### 四、新的连锁业零售业态将高速增长

##### 第二节 2009-2010年北京零售业的连锁经营状况分析

##### 一、北京市连锁零售业的发展状况

##### 二、北京连锁经营企业向多业态发展

##### 三、北京零售业连锁经营的物流分析

##### 第三节 2010-2015年北京连锁零售业的前景分析

##### 一、连锁业成为北京零售业发展的主导趋势

##### 二、北京连锁零售业的发展趋势

##### 三、连锁成为21世纪零售业的发展方向

##### 四、北京家电连锁企业的发展趋势

##### 五、北京连锁超市发展前景良好

#### 第七章 2009-2010年北京零售业的品牌与营销策略探讨

##### 第一节 北京零售业的品牌

##### 一、北京零售企业品牌体系的建立

##### 二、北京零售企业自有品牌的渠道整合功能

##### 三、北京大型品牌零售企业及其社会责任

##### 四、北京零售企业品牌管理中应处理好的关系

##### 五、北京大型零售企业自有品牌战略的实施

##### 第二节 北京零售业的营销

##### 一、北京零售企业体验营销战略的实施

##### 二、北京以文化特色促零售业营销

##### 三、零售业营销的趋势特点

##### 四、未来零售市场以营销创新决胜负

##### 第三节 2009-2010年北京零售业营销策略创新分析

一、商品采购策略

二、国际化战略

三、市场细分策略

四、连锁化策略

五、新业态策略

六、北京零售业网络营销策略

第八章 2009-2010年北京零售业产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年零售业的竞争结构分析

一、零售业的高度竞争性

二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争

三、零售业的进入威胁和进入壁垒

四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 2009-2010年北京零售业的竞争格局分析

一、北京零售业竞争力水平稳步上升

二、泛零售业加剧北京商圈竞争

三、北京零售市场竞争压力增大

第三节 2009-2010年北京零售业的竞争战略探讨

一、北京零售企业的竞争战略定位分析

二、北京零售业竞争战略模式的探析

三、北京零售企业的“规模”和“强大”辨析

四、提高北京零售企业竞争力的有力措施

五、提高北京零售业竞争力的几点建议

六、北京零售企业必须培育核心竞争力

第九章 2009-2010年北京零售业重点上市公司分析

第一节 北京城乡贸易中心股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京市西单商场股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京华联综合超市股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2015年北京零售业的发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国零售业的趋势分析

#### 一、我国零售业的两大发展趋势

#### 二、2009年国内零售业的发展趋势

#### 三、零售企业的“国退民进”新趋势

#### 四、我国零售业发展前景乐观

### 第二节 2010-2015年北京零售业的发展前景分析

#### 一、北京零售业的未来发展分析

#### 二、北京零售业的三大发展趋势

#### 三、北京大型零售企业的机遇分析

#### 四、北京市消费品零售额发展趋势的定量分析

### 第三节 2010-2015年北京零售业市场盈利预测分析

## 第十一章 2010-2015年北京零售业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年北京零售业投资机会分析

#### 一、北京零售行业面临的发展机遇分析

#### 二、北京便利店的发展商机无限

#### 三、北京折扣店的发展前景看好

### 第二节 2010-2015年北京零售业的投资风险分析

- 一、国内的政策风险
  - 二、外资不断涌入的产业风险
  - 三、投机型模式造成的零售业风险
  - 四、零售业扩张中的无效规模陷阱
  - 五、北京大型零售企业的风险分析
- 第三节 2010-2015年北京零售业的投资建议

- 一、加快抢占市场空白点
- 二、充分运用并购重组策略
- 三、投资超市项目以规模化取胜
- 四、谨慎进入百货业
- 五、仔细了解零售店铺审批程序

图表目录：（部分）

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按行业与业态分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与业态分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）（续1）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业基本情况

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）（续2）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与业态分）

图表：限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）（续）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）（续）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）

- 图表：2005-2006年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）（续）
- 图表：2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）
- 图表：2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）（续）
- 图表：中国零售市场份额情况
- 图表：美国零售市场份额情况
- 图表：2006年北京市零售业规模状况
- 图表：2006年北京市零售业营运能力状况
- 图表：2006年北京市零售业盈利能力状况
- 图表：2006年北京市零售业社会贡献状况
- 图表：2006年北京市零售业发展能力状况
- 图表：2006年北京零售业盈利能力与全国比
- 图表：2006年北京零售业规模与上海比较
- 图表：2006年北京零售业营运能力与上海比较
- 图表：2006年北京零售业盈利能力与上海比较
- 图表：2006年北京零售业发展能力与上海比较
- 图表：中国零售额前100家的销售总额
- 图表：2004-2015年北京的社会消费品零售总额及预测
- 图表：零售食品的称重计量
- 图表：金银饰品的称重计量
- 图表：北京城乡贸易中心股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京城乡贸易中心股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京城乡贸易中心股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京城乡贸易中心股份有限公司负债情况图
- 图表：北京城乡贸易中心股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京城乡贸易中心股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京城乡贸易中心股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司负债情况图
- 图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京市西单商场股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京市西单商场股份有限公司经营收入走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司负债情况图

图表：北京市西单商场股份有限公司负债指标走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司经营收入走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司负债情况图

图表：北京华联综合超市股份有限公司负债指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司财务能力分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/8420584205.html>