

2018年中国铝型材行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铝型材行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344205344205.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年以来，铝型材行业发展呈现显著变，市场增长由高速状态，进入个位数。我们有理由相信行业进入成熟期，市场全面转入存量市场。同时行业也面临界着不同细分市场新的发展机会，如绿色建筑领域的需求，新能源汽车的需求等。

2001年以来，国内铝型材消费量一直快速增长。2008年受全球金融危机影响，我国国内铝型材消耗量增长速度有所缓慢，2009年逐渐复苏，并成为全球铝型材消耗量最大的市场，约占全球铝型材消耗量的58%。

数据显示，2011年~2014年，中国分别消耗了约973万吨、1256万吨、1396万吨和1544万吨铝型材产品。预计未来，国内的铝型材消耗量将持续增长，前瞻研究院估计，2015年，我国铝型材消费量将达1682万吨，同比增长9%。从销量发展趋势来看，2015年是否是一个标志年份，铝型材行业从进入个位增长时代，还有待观察。但从销量增长的角度分析行业进入成熟期是不争事实。

中国铝型材在工业领域的消费量仅在上占30%，随着经济发展和工业技术水平的提高，铝型材在工业领域的消费具有很大潜力。2014年底，我国共有铝型材企业900多家，生产量达1778万吨，同比增长14.93%。产量主要分布在珠江三角洲、长江三角洲和环渤海湾工业发达区域。由于房地产不景气及宏观经济下行压力。据预测我国2016年的铝型材产量将达到2188万吨。

2018-2018年我国铝型材产量及预测 数据来源：公开资料整理

2013-2018年我国铝型材产量及预测 数据来源：公开资料整理

从近8年产销增长情况来看，最高超过20%，最低接近10%，近两年增长率双接近个位数据，行业成长能力逐步下降，这个趋势无可避免。

数据来源：公开资料整理

目前国内主要铝型材生产企业均加大了在高端、节能产品领域的研发与投资，同时，企业还需不断创新，以谋求铝材产品更多元化的发展。而在国家重点投入领域，比如航空、交通运输、电力设备等领域的企业，还会有更为广阔的市场空间。

未来行业发展需要立足技术创新，大力发展高新技术，降低能耗注重节能环保。铝型材行业目前正处在一个调整期，市场需求在不断增长，但行业需要走向规模化和标准化，优

秀的企业想要生存就要在市场竞争中占据先机。

《2018年中国铝型材行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章：中国铝型材行业发展现状分析

1.1 铝型材行业发展环境分析

1.1.1 政策环境分析

1.1.2 经济环境分析

1.1.3 社会环境分析

1.1.4 技术环境分析

1.2 铝型材行业生产状况分析

1.2.1 铝型材行业产品结构

（1）建筑型材占比及产量

（2）工业型材占比及产量

1.2.2 铝型材行业产能分析

（1）铝型材整体产量统计

（2）重点企业产能及分布

（3）大型工业挤压生产线

1.3 铝型材行业贸易状况分析

1.3.1 中国铝型材进口市场分析

（1）铝型材进口来源分析

（2）铝型材进口数量分析

（3）铝型材进口产品结构

1.3.2 中国铝型材出口市场分析

（1）中国铝型材出口国别和地区比例

(2) 中国铝型材出口产品结构分析

(3) 中国铝型材出口市场潜力分析

1.4 铝型材行业消费现状分析

1.4.1 从不同省份来看

1.4.2 从应用领域来看

1.4.3 从人均消费量来看

1.5 铝型材主要产品市场分析

1.5.1 建筑型材

1.5.2 工业型材

(1) 汽车用铝型材

(2) 列车和城市轨道交通用铝型材

(3) 集装箱用铝型材

第二章：铝型材行业原材料市场运行分析

2.1 铝土矿资源供需情况分析

2.1.1 铝土矿供给情况

2.1.2 铝土矿消费需求

2.1.3 铝土矿价格分析

2.2 氧化铝市场运行情况分析

2.2.1 氧化铝供给情况

2.2.2 氧化铝需求情况

2.2.3 氧化铝价格走势

2.3 电解铝市场运行情况分析

2.3.1 电解铝生产情况

2.3.2 电解铝产能利用情况

2.3.3 电解铝需求情况

2.3.4 电解铝价格走势

2.4 再生铝市场运行情况分析

2.4.1 再生铝生产情况

2.4.2 再生铝消费情况

2.4.3 再生铝价格走势

第三章：铝型材行业下游市场需求分析

3.1 铝型材消费结构特征分析

3.1.1 国外铝型材消费结构分析

3.1.2国内铝型材消费结构分析

3.2建筑铝型材市场需求分析

3.2.1建筑铝型材产量规模分析

3.2.2建筑铝型材消费情况分析

3.2.3建筑铝型材需求驱动因素

(1) 房地产市场总体景气度分析

1) 房地产开发投资规模

2) 房地产市场新开工面积

3) 房地产市场销售面积

4) 房地产市场发展前景预测

(2) 建筑装饰业对铝型材的需求

1) 建筑装饰业发展现状分析

2) 建筑装饰业发展前景预测

3) 建筑装饰业对铝型材的需求

(3) 绿色建筑发展对铝型材的需求

1) 绿色建筑发展现状分析

2) 绿色建筑发展规划分析

3) 绿色建筑对节能型铝型材门窗的需求

3.2.4建筑铝型材需求规模预测

3.3工业铝型材市场需求分析

3.3.1工业铝型材生产规模分析

3.3.2工业铝型材消费情况分析

3.3.3工业铝型材细分领域需求分析

(1) 轨道交通行业铝型材需求分析

1) 轨道交通建设现状及其规划

2) 轨道交通车辆发展现状与趋势

3) 轨道交通车辆铝型材需求分析

4) 轨道交通车辆铝型材生产企业

5) 轨道交通车辆铝型材需求趋势

(2) 汽车制造行业铝型材需求分析

1) 汽车制造业发展现状分析

2) 汽车制造业铝型材需求分析

3) 汽车用铝型材市场竞争格局

4) 汽车用铝型材市场利润水平

5) 汽车用铝型材市场需求趋势

(3) 机电设备行业铝型材需求分析

- 1) 机电设备行业发展现状分析
- 2) 机电设备行业铝型材需求规模
- 3) 机电设备行业铝型材需求趋势

(4) 电子电器行业铝型材需求分析

- 1) 电子电器行业发展现状分析
- 2) 电子电器行业铝型材需求特点
- 3) 电子电器行业铝型材需求规模
- 4) 电子电器行业铝型材需求趋势

(5) 集装箱制造行业铝型材需求分析

- 1) 集装箱制造行业发展现状分析
- 2) 集装箱制造行业铝型材应用特点
- 3) 集装箱制造行业铝型材技术要求
- 4) 集装箱制造行业铝型材需求规模及趋势

3.3.4 工业铝型材需求规模预测

第四章：铝型材行业市场竞争格局分析

4.1 全球铝型材行业发展现状

- 4.1.1 全球铝型材行业发展特点
- 4.1.2 全球铝型材行业产能分析
- 4.1.3 全球铝型材行业消费分析
- 4.1.4 全球铝型材行业竞争格局

4.2 国际重点铝型材企业经营分析

4.2.1 加拿大铝业集团经营情况分析

- (1) 企业发展及经营状况
- (2) 企业铝型材业务分析
- (3) 企业在华投资布局分析

4.2.2 美铝公司经营情况分析

- (1) 企业发展及经营状况
- (2) 企业铝型材业务分析
- (3) 企业在华投资布局分析

4.2.3 海德鲁公司经营情况分析

- (1) 企业发展及经营状况
- (2) 企业铝型材业务分析
- (3) 企业在华投资布局分析

4.3中国铝型材行业五力竞争模型分析

4.3.1行业上游议价能力分析

4.3.2行业下游议价能力分析

4.3.3行业新进入者威胁分析

4.3.4行业新产品威胁分析

4.3.5行业内部竞争格局分析

第五章：中国铝型材行业领先企业经营分析

5.1铝型材企业总体发展状况分析

5.2铝型材行业领先企业经营分析

5.2.1中国忠旺控股有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业生产能力分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)主要经济指标分析

(6)企业盈利能力分析

(7)企业运营能力分析

(8)企业偿债能力分析

(9)企业发展能力分析

(10)企业经营状况优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

5.2.2兴发铝业控股有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业生产能力分析

(4)企业铝型材工程案例

(5)企业销售渠道与网络

(6)主要经济指标分析

(7)企业盈利能力分析

(8)企业运营能力分析

(9)企业偿债能力分析

(10)企业发展能力分析

(11)企业经营状况优劣势分析

5.2.3苏州罗普斯金铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.4江苏亚太轻合金科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业研发创新能力分析
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

5.2.5吉林利源精制股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发创新能力分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析

(10) 企业发展能力分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

5.2.7 广东亚洲铝厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 广东坚美铝型材厂(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 佛山市三水凤铝铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 广东伟业铝厂集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.11 广东华昌铝厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.12 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.13 丛林集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.2.14 福建省南平铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.2.15 广东新合铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业产销能力分析

- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.16长沙新振升集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.17广东银一百创新铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.18福建省闽发铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构及内部组织架构
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 主要经济指标分析

- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

5.2.19广东豪美铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.20台山市金桥铝型材厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.21佛山市南海华豪铝型材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.22 广亚铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.2.23 广东澳美铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.24 湖南经阁投资控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.25 江苏海达科技集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

5.2.26 江阴协和新型建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.27 佛山市南海广源铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.28 广东高登铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第六章：铝型材行业发展前景与投资规划分析

- 6.1 铝型材行业发展趋势分析
- 6.2 铝型材行业发展前景预测
 - 6.2.1 铝型材行业驱动因素分析
 - 6.2.2 铝型材行业不利因素分析
 - 6.2.3 铝型材行业发展前景展望
- 6.3 铝型材行业进入壁垒分析
 - 6.3.1 政策壁垒分析
 - 6.3.2 资质壁垒分析
 - 6.3.3 资金壁垒分析
 - 6.3.4 技术壁垒分析
- 6.4 铝型材行业投资机会及风险分析
 - 6.4.1 铝型材行业投资机会分析
 - 6.4.2 铝型材行业投资风险分析
 - 6.4.3 铝型材行业投资建议

第七章：互联网对铝型材行业的机遇及应对策略建议

- 7.1 互联网发展势不可挡
 - 7.1.1 互联网普及应用增长迅猛
 - 7.1.2 网络购物市场蓬勃发展
 - 7.1.3 移动互联网呈爆发式增长
- 7.2 互联网下铝型材行业的机遇分析
 - 7.2.1 互联网时代铝型材行业大环境变化
 - 7.2.2 互联网给铝型材行业带来突破机遇
 - 7.2.3 铝型材行业与互联网融合创新机会
 - (1) 国内电商政策正逐步完善
 - (2) 电子商务消费环境已趋成熟
 - (3) 互联网技术为行业提供支撑
- 7.3 铝型材企业互联网应用策略建议
 - 7.3.1 铝型材企业电商切入模式及运营建议

7.3.2铝型材企业O2O营销布局及实施运营

7.3.3铝型材企业互联网营销推广方式及思路

7.3.4传统铝型材企业互联网应用优秀案例研究

图表目录

图表1：铝型材行业相关政策汇总

图表2：中国铝型材出口退税率调整情况（单位：%）

图表3：七国集团GDP增长率（单位：%）

图表4：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表5：2013-2018年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）

图表6：2013-2018年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表7：2013-2018年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表8：2013-2018年工业增加值同比增速（单位：%）

图表9：2016年中国经济预测（单位：%）

图表10：2013-2018年中国城镇化（单位：亿人，%）

图表11：2013-2018年铝型材技术相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表12：2013-2018年铝型材技术相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表13：2015年铝型材技术相关专利前十申请人构成图（单位：%）

图表14：2015年铝型材技术相关专利前十申请人研发能力比较（单位：年，人）

图表15：2015年我国铝型材行业相关专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表16：2013-2018年我国铝型材主要IPC技术申报趋势分析（前10IPC大类）（单位：件）

图表17：2013-2018年中国铝土矿储量规模（单位：矿石亿吨）

图表18：2013-2018年我国铝土矿进口规模（单位：万吨，%）

图表19：2014-2018年我国铝土矿主要进口国分布（单位：%）

图表20：2013-2018年我国铝土矿价格走势（单位：元/吨）

图表21：2013-2018年中国氧化铝产能、产量情况（单位：万吨）

图表22：2014-2018年中国氧化铝产量地区分布情况（单位：%）

图表23：2013-2018年国内氧化铝表观消费量（单位：万吨）

图表24：2013-2018年中铝氧化铝报价（单位：元/吨）

图表25：2013-2018年中国电解铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表26：2014-2018年中国电解铝产量区域分布情况（单位：%）

图表27：2013-2018年电解铝行业产能利用率（单位：%）

图表28：2013-2018年中国电解铝消费量及增速（单位：万吨，%）

图表29：中国电解铝消费结构（单位：%）

图表30：2013-2018年中国再生铝产量及增速（单位：万吨，%）

- 图表31：中国再生铝消费结构分析（单位：%）
- 图表32：全球铝型材消费结构（单位：%）
- 图表33：2015年北美市场铝型材消费结构（单位：%）
- 图表34：2015年中国铝型材消费结构（单位：%）
- 图表35：2013-2018年中国建筑铝型材产量（单位：万吨，%）
- 图表36：2013-2018年中国建筑铝型材消费量（单位：万吨，%）
- 图表37：2013-2018年中国房地产开发景气指数走势
- 图表38：2013-2018年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表39：2013-2018年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表40：2013-2018年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表41：2013-2018年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表42：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表43：2013-2018年绿色建筑项目标识数量增长情况（单位：个）
- 图表44：2015年绿色建筑项目标识类型比例（单位：%）
- 图表45：“十三五”期间绿色建筑对节能铝型材门窗的需求量分析
- 图表46：铝型材门窗占建安成本情况
- 图表47：2018-2024年年建筑铝型材需求预测（单位：万吨）
- 图表48：2013-2018年中国工业铝型材产量（单位：万吨，%）
- 图表49：2013-2018年中国工业铝型材消费量（单位：万吨，%）
- 图表50：中国重点城市城市轨道交通发展规划（单位：公里）
- 图表51：近年来中国城市轨道交通车辆保有量及每公里车辆数量（单位：辆，辆/公里）
- 图表52：2018-2024年国内城轨新增车辆市场规模测算（单位：公里，辆，亿元）
- 图表53：2018-2024年国内城轨车辆市场规模测算（单位：亿元）
- 图表54：高速重载铁路交通材料
- 图表55：2018-2024年我国轨道交通铝型材需求预测（单位：万吨）
- 图表56：2013-2018年国内汽车产销量变化情况（单位：万辆）
- 图表57：铝型材在汽车制造中的应用
- 图表58：2013-2018年机电设备行业铝型材需求规模（单位：万吨，%）
- 图表59：2018-2024年年机电设备行业铝型材需求规模（单位：万吨，%）
- 图表60：2013-2018年电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元）
（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344205344205.html>