

2016-2022年中国洗衣粉行业规模现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洗衣粉行业规模现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/244203244203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从近年来中国洗涤用品行业看，就洗衣粉市场，原来市场份额不足三成的洗衣粉行业，国产品牌已三分天下占其二。当前国内洗衣粉市场的格局为：立白销售量份额第一，汰渍销售额第二，雕牌第三位，前三强占据了市场六成份额。

2013年1-12月，全国共生产合成洗衣粉4,483,708吨，同比增长2.69%。2014年8月全国合成洗衣粉产量为379,761.76吨，同比增长6.64%，2014年1-8月全国合成洗衣粉产量为2,928,351.33吨，同比增长2.78%。目前中国人均洗衣粉年消耗量为3千克，世界人均洗衣粉年消耗为7.4千克，显示中国洗衣粉市场具有很大潜力，而拥有十亿人口的农村市场平均家庭拥有洗衣机的比例比城市低50个百分点，只有30%左右，因此，随着农村洗衣机市场的逐步扩大，洗衣粉产品在农村市场的销售将会有大幅的增长。

在产品已是高度同质化的今天，产品推出必然以消费者需求为导向，满足不同层次消费者需求的不同品级洗衣粉，这种专业的产品粉墨登场已是必然。如杀菌功能洗衣粉，增白功能的洗衣粉、或者专为满足某一人群某一特殊需求的洗衣粉等等。机会点的空白，需要洗衣粉企业将其转化为在一个领域内的精耕细作，另辟蹊径，才能实现市场利益最大化。有效的实行市场细分策略，满足不同要求消费者的需求，专业进取，纵向开拓的模式，也将为“惨淡经营”的洗衣粉行业开创一个新的格局。

《2016-2022年中国洗衣粉行业规模现状及十三五投资动向研究报告》由观研天下（Insight & Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 洗衣粉行业相关概述

1.1 洗涤剂介绍

1.1.1 洗涤剂的主要成分

1.1.2 洗涤剂的种类

1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉介绍

1.2.1 洗衣粉的成份

1.2.2 洗衣粉的分类

1.2.3 国内外洗衣粉生产工艺

1.3 洗衣粉与环保问题

1.3.1 洗涤剂表面活性剂的污染问题

1.3.2 洗衣粉的副作用

1.3.3 洗衣粉导致水体污染的情况

1.3.4 国内外治理现状

第二章 2013-2015年洗涤剂行业分析

2.1 2013-2015年世界洗涤剂市场概况

2.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲

2.1.2 国际洗涤剂发展出现新趋势

2.1.3 世界液体洗涤剂发展趋势

2.2 2013-2015年中国洗涤剂行业分析

2.2.1 我国洗涤剂行业发展分析

2.2.2 洗涤剂生产技术进展状况

2.2.3 洗涤剂市场消费特点分析

2.3 中国洗涤剂行业的问题及对策

2.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题

2.3.2 我国洗涤剂行业存在的问题

2.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题

2.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

2.4 中国洗涤剂行业发展趋势

2.4.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

2.4.2 技术领先成为行业竞争的新趋势

2.4.3 洗涤剂行业向规模化方向发展

2.4.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展

2.4.5 洗涤剂市场发展预测

第三章 2013-2015年中国洗衣粉行业分析

3.1 2013-2015年洗衣粉行业总体分析

3.1.1 洗衣粉行业发展回顾

3.1.2 我国洗衣粉行业发展现状

3.1.3 洗衣粉行业发展特点分析

3.1.4 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

3.2 2013-2015年浓缩洗衣粉发展进展

3.2.1 我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

3.2.2 浓缩洗衣粉发展现状

3.2.3 中国浓缩洗衣粉技术推广概述

3.2.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

3.2.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

3.3 2013-2015年洗衣粉企业发展状况与策略

3.3.1 中国洗衣粉企业面临的危机

3.3.2 中国洗衣粉企业的发展战略

3.3.3 洗衣粉中小企业的竞争策略

3.4 洗衣粉行业面临的问题及对策

3.4.1 洗衣粉包装存在的问题及发展思路

3.4.2 环保洗衣粉标准国内空缺

3.4.3 洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

3.5 洗衣粉行业发展趋势

3.5.1 中国洗衣粉市场发展趋势

3.5.2 我国洗衣粉技术革新方向

3.5.3 国内洗衣粉产品创新思路

第四章 2013-2015年中国洗衣粉市场分析

4.1 2013-2015年洗衣粉市场总体状况

4.1.1 中国洗衣粉市场发展回顾

4.1.2 洗衣粉市场格局分析

4.1.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

4.1.4 传统洗衣粉仍主导主流市场

4.1.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

4.2 2013-2015年洗衣粉消费者市场调查分析

4.2.1 消费者购买洗衣粉基本情况

4.2.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述

4.2.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市場开发战略

4.3 2013-2015年洗衣粉品牌分析

4.3.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程

4.3.2 品牌竞争格局与竞争手段分析

4.3.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图

4.4 2013-2015年重点品牌市场分析

4.4.1 汰渍

4.4.2 立白

4.4.3 雕牌与奥妙

4.4.4 奇强

4.4.5 活力28

4.5 2013-2015年洗衣粉市场竞争分析

4.5.1 洗衣粉市场竞争回顾

4.5.2 洗衣粉市场竞争格局变化情况

4.5.3 纳爱斯和宝洁的终端竞争

4.5.4 联合利华与宝洁的市场竞争

4.5.5 奇强与宝洁的对峙

4.5.6 奇强与雕牌市场竞争

第五章 中国合成洗涤剂与合成洗衣粉产量数据分析

5.1 2013-2015年全国合成洗涤剂产量数据

5.1.1 2013年全国合成洗涤剂产量分析

5.1.2 2014年全国合成洗涤剂产量分析

5.1.3 2015年全国合成洗涤剂产量分析

5.2 2013-2015年主要地区合成洗涤剂产量数据

5.2.1 2013-2015年华东地区合成洗涤剂产量

5.2.2 2013-2015年华北地区合成洗涤剂产量

5.2.3 2013-2015年华南地区合成洗涤剂产量

5.2.4 2013-2015年华中地区合成洗涤剂产量

5.2.5 2013-2015年东北地区合成洗涤剂产量

5.2.6 2013-2015年西南地区合成洗涤剂产量

5.3 2013-2015年全国合成洗衣粉产量数据

5.3.1 2013年全国合成洗衣粉产量分析

5.3.2 2014年全国合成洗衣粉产量分析

5.3.3 2015年全国合成洗衣粉产量分析

5.4 2013-2015年主要地区合成洗衣粉产量数据

5.4.1 2013-2015年华东地区合成洗衣粉产量

5.4.2 2013-2015年华北地区合成洗衣粉产量

5.4.3 2013-2015年华南地区合成洗衣粉产量

5.4.4 2013-2015年华中地区合成洗衣粉产量

5.4.5 2013-2015年东北地区合成洗衣粉产量

5.4.6 2013-2015年西南地区合成洗衣粉产量

第六章 2013-2015年洗衣粉原料市场发展状况

6.1 表面活性剂

6.1.1 表面活性剂相关介绍

6.1.2 世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

6.1.3 中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

6.1.4 中国表面活性剂行业集中度分析

6.1.5 表面活性剂未来研发重点

6.1.6 表面活性剂的发展趋势

6.2 丙烯酸

6.2.1 国内外丙烯酸行业发展分析

6.2.2 中国丙烯酸市场发展概况

6.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

6.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

6.2.5 丙烯酸最新技术进展

6.2.6 中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

6.3 纯碱

6.3.1 中国纯碱工业成就卓著

6.3.2 2013年国内纯碱行业发展分析

6.3.3 2014年我国纯碱行业发展状况

6.3.4 2015年纯碱行业发展状况

6.3.5 我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 2013-2015年洗衣粉替代品分析

7.1 洗衣液

7.1.1 洗衣液介绍

7.1.2 洗衣液的节能环保优势分析

7.1.3 洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

7.2 肥皂

7.2.1 肥皂品牌的发展

7.2.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析

7.2.3 肥皂仍有一定市场需求

7.2.4 肥皂皂行业发展趋势

第八章 国外重点企业

8.1 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

8.1.1 公司简介

8.1.2 宝洁公司经营状况分析

8.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

8.1.4 宝洁公司营销策略

8.2 联合利华

8.2.1 公司简介

8.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述

8.2.3 联合利华在中国的发展

8.2.4 联合利华的创新策略

8.2.5 以创新保持竞争优势

8.3 日本花王

8.3.1 公司简介

8.3.2 花王发展历程

8.3.3 日本花王陨落中国

8.4 德国汉高

8.4.1 公司简介

8.4.2 汉高经营状况分析

8.4.3 德国汉高难进中国家庭

8.4.4 德国汉高中国合资出乱

8.4.5 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章 2013-2015年中国洗衣粉行业重点企业

9.1 南风化工集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 广州浪奇实业股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 纳爱斯集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

9.3.3 纳爱斯营销策略分析

9.3.4 纳爱斯市场发展透析

9.4 广州立白企业集团有限公司

9.4.1 集团简介

9.4.2 广州立白规模化扩张战略进展情况

9.4.3 立白营销策略

9.4.4 立白发展战略的分水岭

9.5 上海和黄白猫有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 “和黄白猫”与“白猫股份”区分

9.5.3 白猫发展历程

9.5.4 白猫深度分销策略

9.6 传化集团有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 传化集团品牌分析

9.6.3 传化花王体验营销分析

附录

附录一：GB/T13171-2004洗衣粉

附录二：《衣料用液体洗涤剂》

附录三：浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则

图表目录

图表 洗衣粉成本核算对比表

图表 分地区社会消费品零售总额同比增速

图表 居民消费价格指数

图表 消费者信心指数

图表 洗涤用品零售额同比增速

图表 历年第一季度各类商品零售额同比增速

图表 各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表 历年第一季度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速

图表 日用品零售价格指数

图表 各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计

图表 洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表 雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表 质量与性价比的打分标准

图表 雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表 雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表 联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表 2013年全国合成洗涤剂产量数据

图表 2014年全国合成洗涤剂产量数据

图表 2015年全国各月地区合成洗涤剂产量数据

图表 2013年华东地区合成洗涤剂产量数据

图表 2014年华东地区合成洗涤剂产量数据

图表 2015年华东地区合成洗涤剂产量数据

图表 2013年华北地区合成洗涤剂产量数据

图表 2014年华北地区合成洗涤剂产量数据

图表 2015年年华北地区合成洗涤剂产量数据

图表 2013年华南地区合成洗涤剂产量数据

图表 2014年华南地区合成洗涤剂产量数据

图表 2015年华南地区合成洗涤剂产量数据

图表 2013年华中地区合成洗涤剂产量数据

图表 2014年华中地区合成洗涤剂产量数据

图表 2015年华中地区合成洗涤剂产量数据

图表 2013年东北地区合成洗涤剂产量数据

图表 2014年东北地区合成洗涤剂产量数据

图表 2015年东北地区合成洗涤剂产量数据

图表 2013年西南地区合成洗涤剂产量数据

图表 2014年西南地区合成洗涤剂产量数据

图表 2015年西南地区合成洗涤剂产量数据

图表 2013年全国合成洗衣粉产量数据

图表 2014年全国合成洗衣粉产量数据

图表 2015年全国各月地区合成洗衣粉产量数据

图表 2013年华东地区合成洗衣粉产量数据

图表 2014年华东地区合成洗衣粉产量数据

图表 2015年华东地区合成洗衣粉产量数据

图表 2013年华北地区合成洗衣粉产量数据

图表 2014年华北地区合成洗衣粉产量数据

图表 2015年年华北地区合成洗衣粉产量数据

图表 2013年华南地区合成洗衣粉产量数据

图表 2014年华南地区合成洗衣粉产量数据

图表 2015年华南地区合成洗衣粉产量数据

图表 2013年华中地区合成洗衣粉产量数据

图表 2014年华中地区合成洗衣粉产量数据

图表 2015年华中地区合成洗衣粉产量数据

图表 2013年东北地区合成洗衣粉产量数据

图表 2014年东北地区合成洗衣粉产量数据

图表 2015年东北地区合成洗衣粉产量数据

图表 2013年西南地区合成洗衣粉产量数据

图表 2014年西南地区合成洗衣粉产量数据

图表 2015年西南地区合成洗衣粉产量数据

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能

图表 全球丙烯酸、丙烯酸酯和高吸水性树脂产能

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表 美国酯化级丙烯酸（CAA）、通用丙烯酸酯（AE）和高纯丙烯酸（GAA）装置产能

图表 丙烯酸及通用丙烯酸酯产品产量

图表 中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表 各应用领域丙烯酸消耗量（万吨）

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的增长情况。

图表 全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表 丙烯酸及酯产量统计

图表 中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表 我国纯碱产量

图表 我国纯碱进出口情况

图表 国内纯碱价格走势情况

图表 我国纯碱下游产品产量

图表 2013-2015年南风化工集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年南风化工集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年南风化工集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年南风化工集团股份有限公司现金流量

图表 2015年南风化工集团股份有限公司现金流量

图表 2014年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年南风化工集团股份有限公司成长能力

图表 2015年南风化工集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年南风化工集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年南风化工集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年南风化工集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年南风化工集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年南风化工集团股份有限公司运营能力

图表 2015年南风化工集团股份有限公司运营能力

- 图表 2013-2014年南风化工集团股份有限公司盈利能力
- 图表 2015年南风化工集团股份有限公司盈利能力
- 图表 2013-2015年广州市浪奇实业股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2015年广州市浪奇实业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量
- 图表 2015年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量
- 图表 2014年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表 2014年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分产品
- 图表 2014年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表 2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力
- 图表 2015年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力
- 图表 2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2015年广州市浪奇实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2015年广州市浪奇实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力
- 图表 2015年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力
- 图表 2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力
- 图表 2015年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力
- 图表 各类型洗衣粉的物理化学指标
- 图表 各类型洗衣粉的使用性能表
- 图表 批量和样本大小
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/244203244203.html>