

2019年中国大众餐饮行业分析报告- 市场行情监测与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大众餐饮行业分析报告-市场行情监测与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/384201384201.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国大众餐饮行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，大众餐饮行业也得到了快速发展，2017年我国大众餐饮行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，大众餐饮行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年大众餐饮行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从大众餐饮行业企业区域分布情况来看，大众餐饮行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国大众餐饮行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国大众餐饮行业分析报告-市场行情监测与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 大众餐饮及行业特征

第一节 大众餐饮的界定

- 一、大众餐饮意义涵盖
- 二、大众餐饮主要有四个基本特征
- 三、大众餐饮功能级别

第二节 大众餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高
- 二、需求具有多样性

第三节 大众餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高
- 三、可快速复制、可规模增长
- 四、对员工的培训要求较高

第四节 大众餐饮行业的业态

- 一、酒店
- 二、餐饮店
- 三、商务休闲会所

第二章 2018年中国大众餐饮业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2018年中国大众餐饮业政策环境分析

- 一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- 二、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

第三节 2018年中国大众餐饮行业社会环境分析

第三章 2018年中国大众餐饮行业发展现状分析

第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、中国餐饮业多种所有制存在
- 二、餐饮业总体规模逐年壮大
- 三、中国餐饮业基本面良好增速放缓
- 四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2018年中国大众餐饮业现状综述

- 一、中国大众餐饮业发展特色分析
- 二、大众餐饮市场十分注重商务文化特征

第三节 2018年中国大众餐饮市场动态分析

第四节 2018年中国大众餐饮业热点问题探讨

第四章 2018年中国大众餐饮细分领域运行分析

第一节 2018年中国酒店大众餐饮业发展状况分析

第二节 2018年中国大众餐饮店行业发展形势分析

第三节 2018年中国商务休闲会所行业发展态势分析

第五章 2018年中国大众餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2018年中国大众餐饮市场消费者类型分析

第二节 2018年影响中国大众餐饮消费者行为的因素分析

- 一、价格
- 二、地理位置
- 三、格调
- 四、服务

第三节 2018年中国大众餐饮市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好

第六章 中国大众餐饮行业市场竞争格局分析

第一节 中国餐饮业竞争总况

- 一、我国餐饮竞争进一步加剧
- 二、餐饮竞争 各显亮点
- 三、餐饮竞争市场需要持久战
- 四、餐饮供应服务变成核心竞争力
- 五、餐饮业竞争对大众餐饮业的影响

第二节 2018年中国大众餐饮行业的发展周期分析

- 一、大众餐饮行业的经济周期分析
- 二、大众餐饮行业的增长性与波动性分析
- 三、大众餐饮行业的成熟度分析

第三节 2018年中国大众餐饮行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第四节 2018年中国大众餐饮行业波特五力竞争模式分析

第五节 2018年中国大众餐饮行业国际竞争者分析

第七章 中国大众餐饮连锁企业主体竞争力分析

第一节 俏江南集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 名都会酒楼

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京中国会

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 半岛明珠

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 新荔枝湾岭南会

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 凯悦酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 乙十六号商务会所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广州粤赣人家

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2019-2025年中国大众餐饮行业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国餐饮行业新趋势分析

一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化

二、经营领域和市场空间不断拓宽

三、经营档次和企业水平不断提高

四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出

五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点

六、连锁经营为主流运营模式

第二节 2019-2025年中国大众餐饮行业发展趋势分析

一、功能配套建设加强

二、产品趋于多元化

三、更注重营造就餐氛围

四、娱乐节目更具高雅性

五、中西式大众餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

第三节 2019-2025年中国大众餐饮市场盈利预测

第九章 2019-2025年中国大众餐饮市场投资前景预测分析

第一节 2018年中国大众餐饮业概况

一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点

二、大众餐饮持续获得风投关注

第二节 2019-2025年中国大众餐饮市场投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国大众餐饮市场投资风险分析

一、资金链风险

二、市场风险

三、政策风险

四、管理风险

五、区域经济风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2018年房地产开发投资同比增速

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/384201384201.html>