

# 中国幼儿园（幼教）行业专项调研与盈利空间评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国幼儿园（幼教）行业专项调研与盈利空间评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/174201174201.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国幼儿园（幼教）行业专项调研与盈利空间评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年中国幼儿园（幼教）产业市场运行环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 近几年中国人口出生率情况

#### 第三节 2013年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

#### 第四节 其他驱动因素分析

### 第二章 2013年中国幼儿园（幼教）运行新形势分析

#### 第一节 2013年中国幼儿教育业运行简况

#### 第二节 2013年中国学前教育现状综述

#### 第三节 2013年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

### 第三章 2013年中国幼儿园的经营管理分析

#### 第一节 2013年中国幼儿园管理的深层次分析

#### 第二节 2013年中国幼儿园的四大经营要素

#### 第三节 2013年中国幼儿园的科学化管理体系分析

#### 第四节 2013年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

#### 第五节 2013年中国幼儿园的特色化经营思考

##### 一、常见的“特色园”形式

##### 二、当前“特色园”发展存在的不足

##### 三、推动“特色园”健康发展的建议

### 第四章 2013年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

#### 第一节 美国

#### 第二节 日本

### 第三节 德国

## 第五章2013年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

### 第一节 北京

### 第二节 上海

### 第三节 广东省

## 第六章2013年中国民办幼儿园市场运行态势分析

### 第一节2013年中国民办幼儿园概况

#### 一、民办幼儿园规模

#### 二、民办幼儿园的竞争优势

#### 三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

### 第二节 民办幼儿园地位和作用

### 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

#### 一、存在的问题

#### 二、建议及对策

### 第四节 民办幼儿园特色发展研究

### 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

#### 一、美日两国私立幼儿园发展策略

#### 二、对我国私立幼儿园发展启示

### 第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

## 第七章2013年中国特色幼儿园研究

### 第一节 幼儿园特色的内涵

#### 一、特色的本质

#### 二、幼儿园特色的属性

### 第二节 幼儿园特色的结构要素

#### 一、主题思想

#### 二、教育行为方式

#### 三、环境氛围

### 第三节 幼儿园特色建设的条件

#### 一、建设特色幼儿园的内部条件

#### 二、建设幼儿园特色的外部条件

### 第四节 如何办出幼儿园的特色

### 第五节 特色幼儿园的创建策略

### 第六节 双语幼儿园市场分析

#### 一、传统双语幼儿园面临挑战

#### 二、双语幼儿园市场细分化

### 三、家长选择看重英语学习特色

## 第八章2013年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

### 第一节 幼师行业分析

#### 一、幼师人才需求分析

#### 二、幼师就业前景分析

#### 三、幼师行业发展建议

### 第二节 幼儿玩教具

#### 一、幼儿玩教具发展现状

#### 二、存在的问题

#### 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

### 第三节 益智玩具

### 第四节 幼教器材与家具

#### 一、幼教器材市场分析

#### 二、幼教器材市场发展机遇与竞争

#### 三、部分幼儿园家具企业名录

### 第五节 幼教图书

#### 一、幼教图书市场分析

#### 二、幼教图书缺少优秀产品

### 第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

## 第九章2014-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

### 第一节2014年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

#### 一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向

#### 二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析

#### 三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

### 第二节2014-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

### 第三节2014-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

### 第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

### 第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/174201174201.html>