

2010-2015年中国大型购物中心市场调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国大型购物中心市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/8420084200.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国大型购物中心行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区大型购物中心市场的发展状况、大型购物中心消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国大型购物中心市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对大型购物中心未来发展趋势进行了研判，是大型购物中心生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前大型购物中心行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 大型购物中心相关概述

第一节 大型购物中心特征分析

- 一、占地面积大
- 二、公用空间大
- 三、停车场大
- 四、建筑规模大
- 五、货物全

第二节 大型购物中心

- 一、Shopping Mall的物业管理服务要求
 - 二、Shopping Mall的起源与蔓延
- ##### 第三节 大型购物中心与其他业态的区别
- 一、与传统商业街的比较
 - 二、与百货公司及量贩店的比较
 - 三、对百货公司、量贩店的影响

第二章 2009-2010年中国购物中心产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国购物中心产业政策环境分析

- 一、购物中心开发的经济背景和政策
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、中国起草大型购物中心监管规定
- 四、相关政策法规

1、国内缺统一标准

2、商务部发布《纲要》，要控制发展大型购物中心

3、商务部将出台规范，新建购物中心将分级严控

第三节 2009-2010年中国购物中心产业社会环境分析

第三章 2009-2010年世界大型购物中心运行状况分析

第一节 2009-2010年国外购物中心的特点

一、美国式购物中心（大型摩尔购物中心的起源地）

二、以法国为代表的欧洲式购物中心（缩小版的美国式购物中心）

三、日本式购物中心（特大百货商厦型购物中心）

四、香港、新加坡式购物中心

五、以菲律宾、泰国为代表的东南亚式连锁摩尔购物中心

第二节 2009-2010年世界各国大型购物中心发展情况

一、欧洲：购物中心发展势头迅猛

二、美国：组合优化 专业管理

三、德国：市区的优势

四、英国：选准位置 找准客户

五、巴西：购物中心发展前景看好

六、新加坡：规划科学节约第一

七、奥地利维也纳：公众监督 合理竞争

第四章 2009-2010年全球十大购物中心运行浅析

第一节 华南购物中心

第二节 金源时代购物中心

第三节 SM Mall of Asia

第四节 西爱德蒙顿购物中心

第五节 SM Megamall

第六节 柏嘉雅时代广场

第七节 北京购物中心

第八节 正佳广场

第九节 SM City North Edsa

第十节 普鲁士国王购物中心

第五章 2009-2010年中国大型购物中心运行新形势分析

第一节 我国大型购物中心发展历程

一、萌芽阶段

二、起步阶段

三、发展阶段

第二节 2009-2010年中国大型购物中心运行简况

- 一、发展迅速
- 二、实力较强，世界十大购物中心中国占四席
- 三、呈多元化发展格局
- 四、长三角购物中心数量占全国1/4
- 五、外资青睐购物中心

第三节 2009-2010年中国大型购物中心发展存在的问题

- 一、我国大型购物中心发展速度超越消费能力
- 二、大型购物中心存在四大问题倾向
- 二、大型购物中心自身发展存在问题
- 三、大型购物中心结构性矛盾突出
- 四、购物中心发展面临的困境

第六章 2009-2010年中国大型购物中心的开发管理探析

第一节 2009-2010年中国大型购物中心的开发策略

- 一、开发的基本思路 and 关键控制因素
- 二、定位不应脱离“特色”
- 三、要注重自身价值的创造与提高

第二节 2009-2010年中国大型购物中心的开发规划要点

- 一、街廓及道路计划
- 二、建筑配置计划
- 三、商业空间系统规划
- 四、造型、景观设计构想

第三节 2009-2010年中国大型购物中心的区位原则

- 一、用地区位和交通人口状况分析
- 二、用地经济状况评估
- 三、用地的物理状况

第七章 2009-2010年中国大型购物中心的运营分析

第一节 2009-2010年中国大型购物中心的经营管理模式

- 一、建制原则
- 二、组织架构
- 三、经营管理理念

第二节 2009-2010年中国大型购物中心的运营策略

- 一、运营原则
- 二、运营体制：“三权分离”的经营体制
- 三、运营管理目标

四、运营要点

五、招商组织

第八章 2009-2010年中国大型购物中心竞争状况分析

第一节 2009-2010年大型购物中心的发展周期分析

- 一、大型购物中心的经济周期
- 二、大型购物中心的增长性与波动性
- 三、大型购物中心的成熟度

第二节 2009-2010年中国大型购物中心竞争格局综述分析

- 一、大型购物中心集中度分析
- 二、大型购物中心的竞争程度

第三节 2009-2010年中国大型购物中心企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、追随企业的竞争力

第四节 2009-2010年大型购物中心国际竞争者的影响分析

- 一、大型购物中心国际进入情况分析
- 二、国内外大型购物中心企业的 SWOT比较分析

第五节 2009-2010年中国大型购物中心区域竞争态势分析

- 一、华北地区
- 二、华东地区
- 三、华南地区
- 四、西北地区
- 五、东北地区
- 六、华中地区
- 七、西南地区

第九章 2009-2010年中国重点区域大型购物中心运行动态分析

第一节 北京大型购物中心发展情况

- 一、大型购物中心市场状况
- 二、大型购物中心放量激增，商场透支商圈
- 三、市场展望
- 四、北京开始控制购物中心发展

第二节 上海大型购物中心发展情况

- 一、上海大型购物中心发展特点
- 二、品牌匮乏成上海购物中心发展“瓶颈”
- 三、发展趋势

第三节 广东大型购物中心发展情况

一、发展阶段

二、发展的特点

三、发展的趋势

第十章 2009-2010年中国重点大型购物中心运营状况同比分析

第一节 华南购物中心

一、中心概况

二、北大资源重组华南Mall

三、运营情况

第二节 金源时代购物中心

一、中心概况

二、项目定位

三、经营情况

第三节 正佳广场

一、发展概况

二、经营情况

三、孕育了三家主题百货公司

第四节 华润万象城

一、发展概况

二、经营理念与经营战略

三、营销思路

四、物业管理体系

第十一章 2010-2015年中国大型购物中心发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国大型购物中心发展趋势分析

一、购物中心渐成商业地产主流

二、中国购物中心迈向金融与运营并进时代

三、从日本香港MALL看我国MALL的发展趋势

第二节 2010-2015年中国大型购物中心发展的三大方向分析

一、改变单一的封闭式趁筑模式，发展具有开放式建筑格局的购物中心

二、改变“重购物”“轻休闲”的模式，发展具有丰富休闲功能的购物中心

三、改变贪大求全现象，发展具有特色主题的中小型购物中心

第三节 2010-2015年中国大型购物中心市场供需状况预测分析

第十二章 2010-2015年中国大型购物中心发展趋势及投资建议

第一节 2010-2015年中国大型购物中心发展的趋势

一、产业发展与经济和社会发展紧密相连

二、融合、变异实现大型购物中心的创新

三、购物中心逐渐朝小型化发展

四、泛购物中心成发展趋势

五、区域型购物中心或成主流

第二节 2010-2015年中国大型购物中心投融资情况分析

一、大型购物中心的投资特点

二、大型购物中心的融资

三、大型购物中心贷款偿还的方式

第三节 2010-2015年中国大型购物中心投资建议

一、大型购物中心的前期规划设计

二、量身打造大型购物中心

三、人力资源战略

四、大型购物中心的公共关系

图表目录：(部分)

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美国对购物中心的分类

图表：美国购物中心总数排名前十位的州

图表：英国对购物中心的分类

图表：中国购物中心历年开业数量表

图表：中国历年购物中心开业数量及面积

图表：中国购物中心新开业数量图

图表：中国购物中心体量大小分布表

图表：中国购物中心体量分布图

图表：世界十大购物中心

图表：主要国家和地区购物中心比较

图表：北京中高端购物中心占有面积、空置面积和空置率

图表：北京中高端购物中心新增供应量、净吸纳量和空置率

图表：2009年北京中高端购物中心分商圈占有面积和空置率

图表：2009年北京零售市场主要成交案例

图表：北京中高端购物中心首层租金及租金增长率

图表：2009-2010年年第三季度北京中高端购物中心首层租金

图表：北京2012年前计划开业部分项目示意

图表：华南板块主要大型购物中心一览表

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/8420084200.html>