

# 2018-2023年中国户外运动市场发展现状及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国户外运动市场发展现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/294200294200.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现阶段在我国户外运动年龄段中，20-23岁人群占比最高，达35%；30-40岁人群占31.32%，位居第二；40-45岁人群占17.89%，50岁以上人群占12.63%；可能受经济能力、经验不足的原因，20岁以下占比最低，仅3.16%。

在户外运动调查中，男女占比分别为男性68.84%，女性31.16%。

资料来源：户外运动移动平台

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国户外运动行业发展概述

##### 第一节 行业发展情况概述

###### 一、基本情况介绍

###### 二、发展特点分析

##### 第二节 行业上下游产业链分析

###### 一、产业链模型原理介绍

###### 二、行业产业链分析

##### 第三节 行业生命周期分析

###### 一、行业生命周期理论概述

###### 二、行业所属的生命周期分析

##### 第四节 行业经济指标分析

###### 一、行业的赢利性分析

###### 二、行业附加值的提升空间分析

###### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

#### 第二章 世界户外运动行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球户外运动行业发展历程回顾

##### 第二节 全球户外运动行业市场规模分析

##### 第三节 户外行业覆盖面广，产业拉动系数高

##### 第四节 美国全民户外运动率高，早期政府推动成关键

##### 第五节 欧洲为户外产业发源地，行业发展与国民经济相辅相成

##### 第六节 世界户外运动发展走势预测

##### 第七节 2017-2022年全球市场规模预测

#### 第三章 中国户外运动产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第三节 中国户外运动行业政策环境分析

#### 第四节 中国户外运动产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 2015-2017年中国户外运动产业运行情况

##### 第一节 中国户外运动行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业发展特点分析
- ##### 第二节 行业市场规模分析
- ##### 第三节 户外运动行业市场开展情况分析
- ##### 第四节 行业发展趋势分析

#### 第五章 2015-2017年中国户外运动市场格局分析

- ##### 第一节 中国户外运动行业竞争现状分析
- ##### 第二节 中国户外运动行业集中度分析
- 一、行业市场集中度分析
  - 二、行业企业集中度分析
  - 三、行业区域集中度分析
- ##### 第三节 行业存在的问题

#### 第六章 2015-2017年中国户外运动行业竞争情况

##### 第一节 国内户外运动爆发式增长

- 一、国内户外运动起步晚，空间大
- 二、收入提升及消费理念变革推动体育、旅游、休闲化程度不断提高
- 三、城市生活压力推动逆城市化生活

##### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第三节 行业SWOT分析

## 第四节 行业竞争力优势分析

## 第七章 户外运动服务细分市场发展现状

### 第一节 传统旅游景区市场

### 第二节 户外赛事运动市场

#### 一、马拉松运动市场

#### 二、越野运动市场

#### 三、户外滑雪运动市场

#### 四、攀岩运动市场

### 第三节 户外休闲市场

#### 一、登山市场

#### 二、野外露营市场

#### 三、探险

## 第八章 户外运动行业重点生产企业分析

### 第一节 北京乐徒户外运动有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营服务

#### 三、公司优劣势分析

### 第二节 宜昌楚韵户外运动咨询有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营服务

#### 三、公司优劣势分析

### 第三节 重庆零度户外运动有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营服务

#### 三、公司优劣势分析

### 第四节 深圳自由人户外运动有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营服务

#### 三、公司优劣势分析

### 第五节 江西省探索户外运动发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营服务

#### 三、公司优劣势分析

## 第九章2017-2022年中国户外运动行业发展前景分析与预测

### 第一节2017-2022年行业未来发展前景分析

- 一、2017-2022年行业国内投资环境分析
- 二、2017-2022年行业市场机会分析
- 三、2017-2022年行业投资增速预测

### 第二节2017-2022年行业未来发展趋势预测

### 第三节2017-2022年行业市场发展预测

- 一、2017-2022年行业市场规模预测
- 二、2017-2022年行业市场规模增速预测

## 第十章 2017-2022年中国户外运动行业投资风险与营销分析

### 第一节2017-2022年行业进入壁垒分析

- 一、2017-2022年行业技术壁垒分析
- 二、2017-2022年行业规模壁垒分析
- 三、2017-2022年行业品牌壁垒分析
- 四、2017-2022年行业其他壁垒分析

### 第三节 2017-2022年行业投资风险分析

- 一、2017-2022年行业政策风险分析
- 二、2017-2022年行业技术风险分析
- 三、2017-2022年行业竞争风险
- 四、2017-2022年行业其他风险分析

## 第十一章 2017-2022年中国户外运动行业发展策略及投资建议

### 第一节2017-2022年中国户外运动行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第一节2017-2022年中国户外运动行业发展策略分析

### 第三节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2017-2022年中国户外运动行业投资区域分析
- 二、2017-2022年中国户外运动行业投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/294200294200.html>