

# 2010-2015年中国农资连锁业发展现状研究与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国农资连锁业发展现状研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8419684196.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国农资连锁业行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区农资连锁业市场的发展状况、农资连锁业消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国农资连锁业市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对农资连锁业未来发展趋势进行了研判，是农资连锁业生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前农资连锁业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国农资连锁业运行环境解析

##### 第一节 2009-2010年中国农资连锁政策环境分析

- 一、农业地位重要，农资市场需求巨大
- 二、农村市场体系建设“十一五”规划
- 三、农业部出台政策引导和推动农产品和农资连锁经营
- 四、三部门联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》
- 五、商务部开展“万村千乡市场工程”建设
- 六、政府在2009-2010年大幅度增加农机具补贴

##### 第二节 2009-2010年中国农资连锁行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第三节 2009-2010年中国农资连锁行业社会环境分析

- 一、发展现代农业成为社会共识
- 二、农民增产增收取得成效，仍然缺乏长期有效地机制
- 三、农民深受假冒伪劣农资伤害
- 四、农资价格上升打压农民积极性，政府强力调控价格
- 五、农村环境污染问题严重

##### 第四节 2009-2010年中国农资连锁行业资本市场环境分析

- 一、政府加大农资领域的补贴
- 二、全球资本市场引领下，中国证券市场一泻千里
- 三、中国VC/PE在农业领域的投资状况
- 四、农村金融基本处于拓荒阶段
- 五、金融机构加强对农业的信贷支持

## 第二章 2009-2010年全球农资连锁产业运行状况浅析

### 第一节 2009-2010年全球农资连锁产业运行分析

- 一、世界农资连锁特点分析
- 二、国际农资连锁产业发展目标
- 三、全球农资连锁市场规模发展情况

### 第二节 2009-2010年世界部分国家连锁产业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、俄罗斯

### 第三节 2010-2015年世界农资连锁趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国农资市场与分销渠道综述

### 第一节 农业生产资料行业概述

- 一、农业生产资料范围
- 二、农业生产资料在农业生产中的作用和价值

### 第二节 2009-2010年中国农资行业市场分析

- 一、国内农资市场容量分析
- 二、需求结构与需求趋势分析
- 三、国内农资行业竞争状况分析

### 第三节 2009-2010年中国国内农资营销渠道透析

- 一、营销渠道特征分析
- 二、农资营销渠道模式分析

## 第四章 2009-2010年中国农资连锁经营行业运行状况分析

### 第一节 中国农资连锁市场发展特征

- 一、农资连锁蓬勃发展
- 二、政府积极推动和规范农资连锁
- 三、各路资本介入农资连锁
- 四、国内农资连锁企业的经营模式尚在探索之中
- 五、农资连锁配送理论还处于探索阶段
- 六、三大因素困扰农资连锁网络建设

### 第二节 2009-2010年中国农资连锁产业总况

- 一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”
- 二、危中寻机推动农资连锁规范发展
- 三、探析农资连锁的九大优点
- 四、农资连锁四步曲

五、中国农资连锁产业驱动因素

六、中国农资连锁市场前景看好的原因

第三节 2009-2010年中国农资连锁产业产业化发展探析

一、中国农资连锁经营的发展之路

二、中国农产品和农资连锁谋划的现状

三、中国农资连锁实现商业化生产

第四节 2009-2010年中国农资连锁模式的优势

一、有利于发挥连锁经营的规模效应

二、利于生产与市场的对接，减少流通环节

三、有利于农资流通行业的规范化发展

四、能够部分解决农资市场信息不对称的现状

第五节 2009-2010年中国农资连锁市场中存在的主要问题

一、连锁经营业态常常伴临的两个瓶颈问题

二、法律意识不强

三、农资连锁行业的管理都非常低下

四、国家对农资连锁的扶持资金少，有些优惠政策落实不到位

五、农资市场的监管体制不顺

六、重视经营网点建设，忽视网络体系运作。

七、农资市场的恶性竞争使行业处于微利边缘

八、农资连锁经营的实体资源单一

九、地方保护主义将阻碍农资连锁的跨区域发展

第五章 2009-2010年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

第一节 2009-2010年中国农药产业的发展情况

一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点

二、农业产业进入退出壁垒进一步提高

三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期

四、2005-2009年农药业经济运行规模及效益

五、农药产品的流通体制现状及趋势

六、2010-2015年中国农药市场预测

第二节 2009-2010年中国化肥产业的发展情况

一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读

二、化肥流通体制盼到新一轮改革

三、化肥流通体制的改革利在未来

四、化肥经营放行社会资本

第三节 2009-2010年中国种子产业的发展情况

## 一、加快建设种子流通渠道

## 二、种子流通领域管理问题

## 三、种子流通监督管理与种子质量分级

## 四、加快流通体系“农超对接”

### 第四节 2009-2010年中国农膜产业的发展情况

#### 一、流通领域农膜质量抽检六成多合格

#### 二、农膜实行专营的暂行规定

### 第五节 2009-2010年中国农机产业的发展情况

#### 一、实施农机流通要抓好“品牌工程”

#### 二、日韩农机流通业发展及启示

#### 三、浅谈传统农机流通与现代农机流通

#### 四、农机流通行业如何适应五大变化

#### 五、振兴现代农机流通的思考与建议

### 第六章 2009-2010年中国农资企业营销渠道设计与管理

#### 第一节 农资企业营销相关概述

##### 一、农资产品营销渠道的设计原则与目标

##### 二、农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

#### 第二节 农资营销渠道模式创新

##### 一、渠道创新的必要性

##### 二、农资产品营销渠道模式创新—建立补充渠道

##### 三、渠道营销策略、方法的创新

#### 第三节 农资企业产品营销渠道的管理

##### 一、分销商管理

###### 1、选择分销商

###### 2、评价分销商

##### 二、农资企营销渠道冲突管理

###### 1、渠道冲突的类型

###### 2、多渠道冲突的管理方法

###### 3、农资产品的窜货管理

###### 4、农资产品的渠道价格管理

#### 第四节 农资企业营销渠道设计与管理

##### 一、营销渠道的设计

##### 二、农资产品营销渠道的设计原则与目标

##### 三、营销渠道的设计流程的理论优化

##### 四、农资营销渠道的模式分析

## 六、农资营销渠道模式创新

## 七、农资企业产品营销渠道的管理

## 第七章 2009-2010年中国农资连锁细分主体运行新格局透析

### 第一节 邮政农资连锁

- 一、2005-2009年邮政农资连锁发展概述
- 二、2005-2009年邮政农资连锁行业发展规模
- 三、邮政农资连锁店的共同特征
- 四、邮政农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、邮政农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、邮政发展农资连锁的建议

### 第二节 生产企业农资连锁

- 一、经营主体分析
- 二、2005-2009年生产企业农资连锁发展概述
- 三、2005-2009年生产企业农资连锁行业发展规模
- 四、生产企业农资连锁店的特质
- 五、2005-2009年生产企业农资连锁的市场竞争分析
- 六、生产企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、生产企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、生产企业农资连锁的发展建议

### 第三节 流通企业农资连锁

- 一、发展历程和经营主体
- 二、2005-2009年流通企业农资连锁发展概述
- 三、2005-2009年流通企业农资连锁行业发展规模
- 四、2005-2009年流通企业农资连锁的市场竞争分析
- 五、流通企业农资连锁店的特征
- 六、流通企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、流通企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、流通企业发展农资连锁的建议

### 第四节 中华全国供销合作总社系统

- 一、经营主体分析
- 二、2005-2009年农资连锁发展概述
- 三、农资连锁行业发展现状
- 四、农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、中华供销合作总社发展农资连锁的建议

## 第八章 2009-2010年中国农资连锁区域市场运行格局分析

### 第一节 华北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华北市场发展趋势分析
- 六、华北市场发展前景分析
- 七、建议

### 第二节 东北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、东北市场发展趋势分析
- 六、东北市场发展前景分析
- 七、建议

### 第三节 华东地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华东市场发展趋势分析
- 六、华东市场发展前景分析
- 七、建议

### 第四节 华中地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华中市场发展趋势分析
- 六、华中市场发展前景分析
- 七、建议

### 第五节 西部地区

- 一、发展环境分析



## 二、市场发展概述

### 三、近几年地区市场规模统计及预测

### 四、发展特征及存在的主要问题

### 五、西部市场发展趋势分析

### 六、西部市场发展前景分析

### 七、建议

## 第六节 华南地区

### 一、发展环境分析

### 二、市场发展概述

### 三、近几年地区市场规模统计及预测

### 四、发展特征及存在的主要问题

### 五、华南市场发展趋势分析

### 六、华南市场发展前景分析

### 七、建议

## 第九章 2009-2010年中国农资连锁市场销售策略分析

### 第一节 2009-2010年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

#### 一、中国农资连锁市场各终端的基本特点

#### 二、农资连锁市场的主要销售模式

### 第二节 2009-2010年农资连锁企业主要渠道模式分析

#### 一、区域代理

#### 二、买断品牌

#### 三、特许经营

### 第三节 2009-2010年中国农资连锁在不同渠道销售情况

#### 一、农资连锁渠道策略分析

#### 二、经销商选择策略

#### 三、渠道的本土化策略

#### 四、品牌联合策略

### 第四节 2009-2010年农资连锁在中国的营销策略变化

#### 一、传播策略

#### 二、渠道策略

## 第十章 2009-2010年中国农资连锁企业分析

### 第一节 金色谷

#### 一、公司概况

#### 二、公司营业规模

#### 三、经营模式

#### 四、市场竞争力分析

#### 五、资本运作分析

#### 六、发展战略分析

#### 七、（SWOT分析）

### 第二节 中牧股份（600195）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 红太阳（000525）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 辉隆

#### 一、企业概况

#### 二、辉隆集团制定省级农资连锁经营试点实施方案

#### 三、大力发展农资连锁 构建农村商业网络

### 第五节 惠多利

#### 一、企业概况

#### 二、农资连锁经营网点

#### 三、未来发展战略分析

### 第六节 中化化肥

#### 一、企业概况

#### 二、中化化肥帝国梦-化肥市场

#### 三、中化化肥：以科技服务打造农资品牌

#### 四、未来发展战略分析

### 第七节 天盟

#### 一、企业概况

#### 二、天盟农资连锁：追求“三赢”将企业做大做强

#### 三、未来发展战略分析

## 第八节 徽商农家福

### 一、企业概况

### 二、安徽徽商农家福农资连锁经营初具规模

### 三、徽商农家福公司农资连锁经营网招商项目

### 四、徽商“农家福”：创农资连锁新模式

## 第十一章 2010-2015年中国农资连锁产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2010-2015年中国农资连锁行业发展前景分析

#### 一、中国农资产业前景分析

#### 二、中国农资连锁业前景分析

### 第二节 2010-2015年中国农资连锁行业发展趋势分析

#### 一、实现产销一体化的规模化经营成为必然趋势

#### 二、做大做强是行业的发展趋势

#### 三、整合区域内既有的农资优势渠道资源成为发展捷径

#### 四、提升服务意识和服务能力是农资连锁的必然之路

### 第三节 2010-2015年中国农资连锁市场盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国农资连锁行业投资战略研究

### 第一节 2010-2015年中国农资连锁投资概况

#### 一、中国农资流通投资特性分析

#### 二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

### 第二节 2010-2015年中国农资连锁业投资机会分析

#### 一、农资流通投资前景分析

#### 二、农资流通投资热点分析

#### 三、农资流通区域投资潜力分析

### 第三节 2010-2015年中国农资连锁业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：连锁经营的主要类型

图表：开展农资连锁经营的货源的主要内涵

图表：2004-2009年农村居民人均纯收入及增长速度

图表：2004-2009年中国粮食产量及增长速度

图表：现代农业的类型

图表：2009年3月中国农资价格行情

图表：2004-2009年中国化肥产量及增长速度

图表：2009年1-4季度中国农用化肥产品销售与库存统计

图表：2004-2012年中国农资市场规模增长预测 亿元

图表：2006-2012年中国农资连锁市场规模增长预测 亿元

图表：农资连锁行业竞争主体分析

图表：中国农资连锁行业的竞争行为

图表：农资连锁企业竞争格局演变趋势

图表：2004-2009年中国邮政农资配送业务收入 亿元

图表:邮政农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表：2006-2010年生产企业农资连锁体系的市场 亿元

图表：生产企业农资连锁的市场竞争

图表：生产企业农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表：2006-2010年流通企业农资连锁体系的市场规模亿元

图表：流通企业农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表：2009年中华合作供销总社份主要商品的经营业绩

图表：2009年3月中华供销合作总社主要产品的经营业绩

图表：中华供销合作总社农资连锁的市场竞争力SWOT分析

图表:中国农资连锁按主体分类的竞争力对比总结

图表：2009年华北五省市GDP及增长率

图表：2009年华北地区居民人均收入

图表：2009年华北地区各省市人口比重

图表：2006-2012年华北地区农资连锁市场规模统计与预测

图表：2009年东北地区GDP及增长率

图表：2009年东北地区各省人均可支配收入

图表：2009年东北地区各省人口比重

图表：2006-2012年东北地区农资连锁市场规模统计与预测

图表：2009年华东地区各省市GDP及增长率

- 图表：2009年华东地区各省市人均可支配收入
- 图表：2009年华东地区各省市人口比重
- 图表：2006-2012年华东地区农资连锁市场统计及预测
- 图表：2009年华中地区各省GDP及增长率
- 图表：2009年华中地区人均可支配收入
- 图表：2009年华中地区人口比重
- 图表：2006-2012年华中地区农资连锁市场规模统计及预测
- 图表：2009年西北地区GDP及其增长率
- 图表：2009年西部地区人均可支配收入
- 图表：2009年西北地区人口结构
- 图表：2009年西南地区人口机构
- 图表：2006-2012年西部地区农资连锁市场统计与预测
- 图表：2009年华南地区各省GDP及增长率
- 图表：2007年华南地区人均可支配收入
- 图表：2009年华南地区人口比重
- 图表：2006-2012年华南地区农资连锁市场规模统计与预测
- 图表：金色谷超市管理有限公司全国省级网点分布图
- 图表：中牧股份主要经济指标走势图
- 图表：中牧股份经营收入走势图
- 图表：中牧股份盈利指标走势图
- 图表：中牧股份负债情况图
- 图表：中牧股份负债指标走势图
- 图表：中牧股份运营能力指标走势图
- 图表：中牧股份成长能力指标走势图
- 图表：红太阳主要经济指标走势图
- 图表：红太阳经营收入走势图
- 图表：红太阳盈利指标走势图
- 图表：红太阳负债情况图
- 图表：红太阳负债指标走势图
- 图表：红太阳运营能力指标走势图
- 图表：红太阳成长能力指标走势图
- 图表：中国农资连锁行业消费者人口统计
- 图表：中国农资连锁行业消费者性别统计
- 图表：中国农资连锁市场消费者地理变量统计与分析
- 图表：中国农资连锁行业消费者心理变量统计分析

图表：中国农资连锁消费者行为变量分析

图表：中国农资连锁市场消费者需求趋势

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8419684196.html>