

2010-2015年中国书店连锁经营行业市场动态与 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国书店连锁经营行业市场动态与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8419584195.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国书店连锁行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区书店连锁市场的发展状况、书店连锁消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国书店连锁市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对书店连锁未来发展趋势进行了研判，是书店连锁生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前书店连锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国书店连锁业市场运行环境解析

第一节 2009-2010年中国书店连锁经营政策法律分析

一、连锁加盟书店商业政策

二、中国书店业连锁经营的法律规范

三、相关产业政策法规

第二节 2009-2010年我国图书出版行业经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年我国图书出版行业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界书店连锁产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界书店连锁业运行动态分析

一、世界书店连锁业新亮点聚焦

二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场

三、连锁店与独立书店状况比较

四、世界书店连锁经营启示分析

第二节 2009-2010年世界部分国家书店连锁经营市场分析

一、英国

1、英国公共图书馆发展面临瓶颈

2、英国超市的图书市场份额

二、美国

1、美国的图书发行现状分析

2、美国书店连锁就对电子书店挑战

三、日本书店连锁的并购与重组

四、德国图书出版与发行状况解析

第三节 2010-2015年世界书店连锁产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国图书发行行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国图书发行市场结构及模式分析

一、现代出版社图书发行模式

二、图书发行业市场结构分析

三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

第二节 2009-2010年中国图书发行行业发展现状分析

一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就

二、图书发行行业进入调整关键时期

三、现阶段中国图书发行行业整合分析

第三节 2009-2010年中国区域图书发行状况分析

一、江苏陕西两省图书发行业战略携手

二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为

三、新疆图书发行行业发展迅速

四、陕西邮政进军图书发行行业

五、广西图书发行业优质服务创形象

第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

一、资本经营概述

二、中国图书发行集团资本经营的概况

三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第五节 2009-2010年中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行行业战略扩张原则

三、图书发行行业盈利的战略措施

第六节 2009-2010年中国不同类型图书出版发行业状况分析

一、少儿图书出版发行状况

二、科普图书出版发行状况

三、教育图书出版业

四、文学图书出版业

第七节 2009-2010年中国网络时代图书出版发行状况分析

一、网络出版的模式

二、网络环境下发行模式的多元化

三、网上书店对图书批发环节的影响

四、网上书店对图书零售环节的影响

第四章 2009-2010年中国书店连锁业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国书店连锁行业发展概况分析

一、中国书店连锁经营特点分析

二、书店连锁业品牌分析

三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

第二节 2009-2010年中国图书连锁经营的四种模式

一、书业集团

二、自愿连锁书店

三、联合书店

四、特许连锁加盟

第三节 2009-2010年中国书店连锁行业面临的问题分析

一、书店连锁业面临的六大困惑

二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

第四节 2009-2010年中国书店连锁业发展策略分析

一、中国书店连锁业发展战略

二、书店连锁经营的关键准备工作

三、中国书店连锁业发展对策

四、中国连锁书店业的发展出路

第五章 2009-2010年中国书店连锁业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国书店连锁市场发展概况

一、中国书店连锁经营优劣势分析

二、连锁书店市场规模与分布

三、中国品版连锁书店经营状况

第二节 2009-2010年中国书店连锁市场经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经济经营效率分析

第三节 2009-2010年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

第六章 2009-2010年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京连锁书店业经营分析

二、北京书店连锁业特点分析

三、产业发展优势分析

第二节 重庆

一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路

二、重庆书店连锁发展弊端分析

三、上游业对书店连锁业的影响分析

第三节 广州

一、广州连锁业发展分析

二、广州书店连锁业发展存在的问题

三、广州书店连锁业发展对策分析

第七章 2009-2010年中国书店连锁业竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国连锁书店市场竞争现状分析

一、中国图书经销市场竞争激烈

二、连锁书店核心竞争力体现

第二节 2009-2010年中国连锁书店集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国书店连锁业竞争存在的问题分析

一、受压高额店面租金

二、受限选择空间狭窄

三、受到网络销售冲击

第四节 2010-2015年中国书店连锁业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年世界著名书店连锁重点企业分析

第一节 BORDERS集团

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

第二节 水石

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

第三节 日本连锁书店BOOK OFF

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

第四节 巴诺公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店
- 四、发展动态分析

第九章 2009-2010年中国书店连锁重点企业运营状况分析

第一节 新华书店

- 一、企业概况
- 二、新华书店60年:从北平分店到发行航母
- 三、新华书店体制改革的现状和特点
- 四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段
- 五、新华书店动态分析
 - 1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍
 - 2、桐乡全面开建新华书店“农村小连锁”
- 六、对新华书店营销策划的几点思考

第二节 外文书店

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力分析
- 三、文书店热销中国文化
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 其它品牌连锁书店运行分析

- 一、中国军事书店
- 二、三联书店
- 三、长春学人书店
- 四、云南新知书店
- 五、北京轻工之友书店
- 六、辽宁翰文书城有限公司

第十章 2009-2010年中国书店连锁业的经营管理分析

第一节 2009-2010年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

- 一、书店连锁经营企业核心竞争力分析
- 二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态
- 三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析
- 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

第二节 2009-2010年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

- 一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

第三节 2009-2010年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第四节 2009-2010年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

二、构建核心竞争力的途径

三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

第十一章 2010-2015年中国书店连锁业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年我国图书出版行业趋势探析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、借用外力开拓出版物市场

四、建立科学规范的评估体系

第二节 2010-2015年我国书店连锁产业发展预测分析

一、连锁经营发展趋势

二、未来书店业营销的几大发展方向

三、书店连锁行业发展规模预测分析

第三节 2010-2015年我国书店连锁产业发展策略分析

一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

第十二章 2010-2015年中国书店连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国书店连锁行业投资概况

一、书店连锁行业投资特性

二、书店连锁行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国书店连锁行业投资机会分析

一、投资加盟连锁书店潜力分析

二、连锁书店投资价值分析

第三节 2010-2015年中国书店连锁行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三类出版经济特征及商业特征比较

图表：三类出版的营销模式比较

图表：需求曲线与价格弹性

图表：美国经济中部分商品的价格弹性

图表：1977-2009年书籍、课本随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2009年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2009年中国书籍、课本、图片出版总量

图表：美国一些商品的收入弹性

图表：1952-2009年全社会书报杂志零售额在社会消费品零售总额中的比重

图表：1949-2009年中国图书出版概况

图表：1978-2009年中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量

图表：1985-2009年中国图书出版概况

图表：1980-2009年上海各图书发行部门图书库存变化

图表：1977-2009年中国新华书店的图书销售量

图表：1981-2009年中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重

图表：卖方市场图示

图表：卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：买方市场图示

图表：买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：1978-2009年中国的图书销售额及单位印张价格

图表：1978-2009年中国图书市场的需求弹性测算

图表：1977-2009年图书平均印数的变化情况

图表：1977-2009年中国的职工平均工资

图表：1977-2009年中国出版社的增长情况

图表：1994-2009年中国图书出版概况

图表：2007-2009年上半年出版行业主要资本变动事件举例

图表：中国图书出版业资本变动总结情况

图表：2007-2009年上半年各大出版社营业额情况

图表：四川新华文轩连锁股份有限公司股东情况

图表：2001-2009年百联集团销售额及店铺情况

图表：中国图书分销体系演变格局

图表：图书渠道分工趋势

图表：产业竞争四阶段体系

图表：图书发行企业可持续盈利型增长战略框架

图表：2002-2010年5月科普读物的市场种类

图表：2002-2010年5月科普图书零售市场比重

图表：2007-2009年文学图书各细分类码洋比重

图表：2007-2009年文学新书出版册数排行前10名

图表：2007-2009年文学畅销图书排行前十

图表：2010-2015年中国书店连锁行业市场规模预测分析

图表：2010-2015年中国书店连锁行业市场价格预测分析

图表：2010-2015年中国书店连锁行业市场成本预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8419584195.html>